

Ansvarsrapport

Norsk Kylling 2021



Innholdsfortegnelse

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Introduksjon

- 3 Året 2021
- 5 Om Norsk Kylling
- 10 Ansvarlig verdikjede
- 16 Priser og anerkjennelser



Dyrevelferd

- 18 Introduksjon
- 20 Vår kyllingrase
- 22 Bonden om dyrevelferd
- 23 ECC
- 25 Dyrevelferd i verdikjeden
- 28 Kompetanse



Miljø

- 33 Introduksjon
- 34 Vårt klimafotavtrykk
- 36 Livsløpsanalyse
- 39 Våre mål og tiltak



Sosialt ansvar

- 51 Introduksjon
- 52 Sosialt ansvar for oss
- 53 Åpenhet og transparens
- 58 Bonden
- 59 Like muligheter
- 61 Læring og utvikling
- 64 Kosthold og ernæring





Kjell Stokbakken om 2021

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Året 2021 vil for alltid være et historisk år for Norsk Kylling, året hvor vi åpnet vårt nye slakteri- og foredlingsanlegg på Orkanger. Den fysiske reisen fra Støren til Orkanger er ikke lang, men reisen vi har lagt bak oss kan ikke måles i kilometer. Vi måler den i arbeidstimer, mot, innsats, vilje – og troen på et prosjekt som for mange virket umulig. Anlegget er et signal på hva som skal komme. Innen 2030 skal Norsk Kylling være en naturnøytral bedrift. Vi gjør det fordi det er riktig, fordi det er lønnsomt og fordi fremtidens forbrukere krever at vi som matprodusent finner nye, mer ansvarlige måter å produsere på. Resultatene som skapes, er et resultat av menneskene som fyller vår verdikjede med sin unike kompetanse – basert på vårt felles verdigrunnlag. Sammen skal vi skape verdens beste næringsmiddelverdikjede, og jeg gleder meg til fortsettelsen!

Vårt nye anlegg er mer enn bare et slakteri- og foredlingsanlegg. Klimagassutslippene fra vår industri kuttes med tilnærmet 100 prosent for det nye anlegget. Dette er mulig gjort gjennom vårt energikonsept med en unik fornybar energimiks bestående av spillvarme fra nærliggende industri, solcelleenergi og bruk av sjøvann til all kjøling. Dette kombineres med termisk energilagring og smart energistyring og energianskaffelse. I tillegg er selve industrianlegget bygget i høyden for å minimere fotavtrykk samt optimalisere energibruk i bygget. Konseptet styres gjennom vår frittstående energisentral, som gir oss mulighet til å dele vår fornybare energi med omkringliggende industri for på den måten bidra til lavere utslipp i nærområdet.

For meg er det viktig at alt vi foretar oss i Norsk Kyllings verdikjede gjennomføres på en ordentlig og ansvarlig måte, og at vi er åpne om alt vi gjør. På Orkanger har vi derfor bygget et visningsenter med plass til 250 besøkende som kan komme til oss for å se og lære om norsk matproduksjon.

I 2021 startet vi også overgangen til produksjonsstandarden European Chicken Commitment (ECC), støttet av 36 dyrevernorganisasjoner i Europa. Forpliktelsen innebærer blant annet at all vår kylling får enda bedre plass og lys med dagslysspekter i løpet av 2022. For at kyllingene skal få bedre plass trenger vi flere fjøs, og i 2021 stod 11 nye fjøs ferdig. Fjøsene er bygget med fornybare energikilder og ledende løsninger for den beste dyrevelferden.

Tre av disse fjøsene er bygd med visningsløsninger slik at vi også her kan ta imot besøkende for å vise frem hvordan dedikerte bønder røtter kylling av høy kvalitet og med god dyrevelferd. Og selv om vi øker fjøsarealet med 28%, reduserer vi klimafotavtrykket fra oppvarming totalt på alle våre fjøs med 21%, noe som tilsvarer 1 400 tonn CO2 per år.

En forutsigbar og robust økonomi for våre bønder er en forutsetning for at de skal kunne bidra i det grønne skiftet og investere i miljøvennlige løsninger i sin drift. Vår økonomimodell sikrer at bønder med leveringsavtale til Norsk Kylling som minimum følger lønnsveksten i samfunnet for øvrig. Vi mener at god dyrevelferd er en forutsetning for bærekraftig drift. I 2021 gjennomførte vi en livsløpsanalyse av hele vår verdikjede. Analysen viser at byttet til en mer saktevoksende kyllingrase ga en betraktelig bedre dyrevelferd uten å øke klimafotavtrykket til verdikjeden.

Livsløpsanalysen ble gjennomført for å sikre at tiltakene vi har iverksatt har en dokumenterbar positiv effekt på klimaet. Innen 2030 målsetter vi at føre til kyllingene i vår verdikjede være soyafritt. Vi skal kutte matsvinn, kun bruke miljøvennlig emballasje, benytte fornybart drivstoff til våre kjøretøy og hegne om naturmangfoldet.

Norsk Kylling er summen av engasjerte og flinke mennesker som får bra ting til å skje sammen. De siste årene har vært utfordrende og vist oss viktigheten av å møtes og å prate sammen, for det er gjennom samhandling og samarbeid at vi skaper resultater.

Produktene vi leverer til norske middagsbord hver eneste dag er et resultat av fokus på dyrevelferd, ansvarlige rammer for bonden, effektiv industri og omtanke for miljøet. Jeg er stolt av det vi får til sammen i vår verdikjede og ser frem til et nytt år hvor vi skal bli enda bedre.

”

Kjell Stokbakken
Administrerende direktør, Norsk Kylling





Bonden om 2021

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Trygghet og sikkerhet er to viktige faktorer jeg som leverandør er opptatt av, og som Norsk Kylling lever opp til.

Med Norsk Kylling sin verdikjedemodell, opplever vi som bønder og leverandører en god forutsigbarhet med tanke på den spesielle situasjonen vi har blitt vant til å leve med de siste årene.

Som representant for bøndene i det vi kaller produsentstyret har jeg mulighet til å være med å påvirke vår produksjon og økonomi. Jeg mener vi har fått til et bra samarbeid der vi som bønder blir tatt på alvor, og vårt samarbeid bidrar til gode løsninger.

Det er viktig å huske at jo bedre vi bønder har det, jo bedre produserer vi. Dette resulterer i mer og bedre råvarer for Norsk Kylling. Jeg opplever at Norsk Kylling er interessert i at vi skal ha så gode forutsetninger som mulig, nettopp fordi det er best for verdikjeden.

Samhandlingen og samarbeidet legger til rette for utvikling. Med verdikjedemodellen vår vet vi hvor mye vi vil tjene, noe som gjør det lettere å vurdere investeringer. I likhet med flere andre bønder i verdikjeden har jeg kuttet oppvarming fra gass og byttet til flisfyring. Den vannbårne varmen gir bedre klima i fjøset og gjør meg mindre avhengig av gassprisen.

Slik skaper vi sammen en bærekraftig næringsmiddelverdikjede, med lavere klimafotavtrykk og bedre dyrevelferd som legger til rette for mer og bedre råvarer.

” **Sondre Rikstad**
Bonde Norsk Kylling



Linn og Sondre Rikstad
Bønder, Norsk Kylling



Norsk Kylling

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Norsk Kylling er en næringsmiddelbedrift lokalisert i Trøndelag. Vi driver en helintegreert verdikjede for kylling, fra egg til butikkhylle



Våre produkter selges under merkevaren Solvinge, som du finner i kjøle- og frysedisken hos din nærmeste REMA 1000-butikk



Norsk Kylling AS er heleid av REMA 1000

Vår kylling vokser saktere, lever lengre og har det bedre

Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar



Ny logo fra mai 21 – viser hvem vi er og hvor vi skal

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

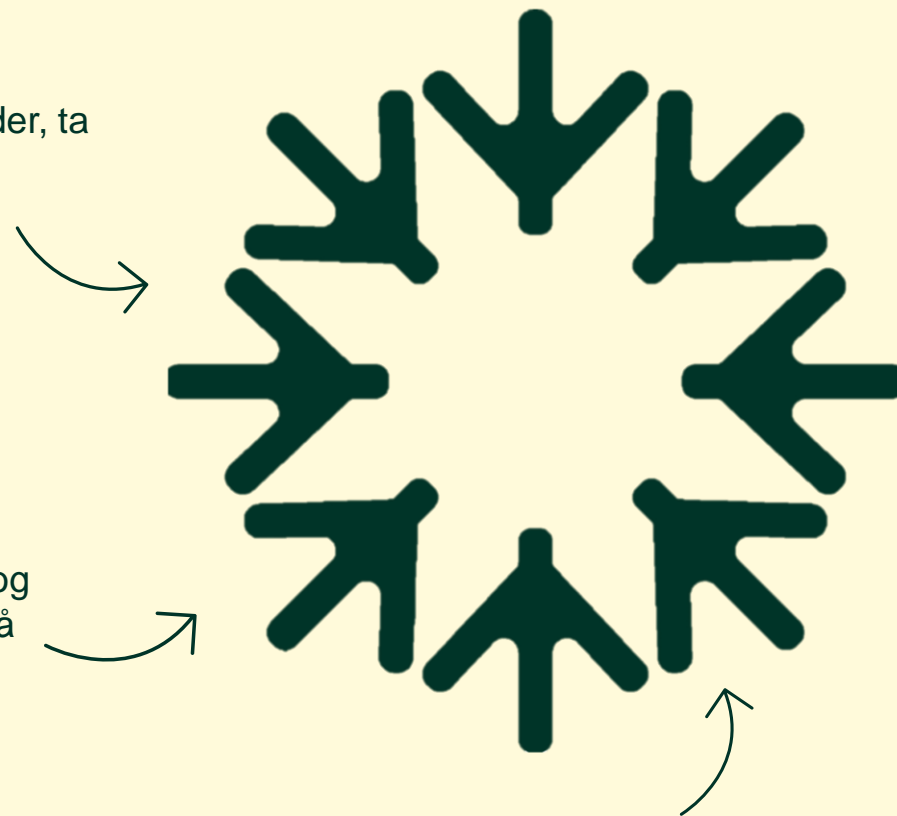
- Introduksjon
- Dyrevelferd
- Miljø
- Sosialt ansvar



Logoen symboliserer vår visjon om å bygge verdens beste næringsmiddelverdikjede

Stjernen understreker ambisjonen om å være leder, ta ansvar og være et forbilde

Sporene forteller om virksomhetens kjerne – dyr og dyrevelferd – og ønsket om å gå nye veier og tenke nytt



Sirkelformen viser til virksomhetens fokus på sirkulærøkonomiske løsninger og vår helintegreerte verdikjede, samtidig som den symboliserer tillit og samhold

Nøkkeltall

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



- Introduksjon
- Dyrevelferd
- Miljø
- Sosialt ansvar



136
bønder

325
ansatte

~27%
Markedsandel
på kylling

1,24 mrd
omsetning

80 mill
Middager
(en kylling á 1700g gir 6-7 porsjoner)



Vår verdikjede

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar





Våre produkter vinner priser

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosielt ansvar

I 2021 vant vi 4 medaljer i NM i kjøttprodukter i tillegg til Årets Stjerneskudd for vårt Taco Kit

NM medaljer 2021



Det kreves godt håndverk for å lage gode produkter. Godt håndverk utvikles over tid, og kvalitet i alle deler av produksjonen er avgjørende for et godt resultat

” Øyvind Andersen
Pølsemaker i Norsk Kylling



Resultater fra NM i kjøttprodukter

2020



Bronse for Kyllingwiener i kategorien pølser

2019



Gull for Kyllingfilet med basilikum og rosmarin i kategorien Delikatessepålegg fjørfe



Bronse for Kyllingfilet naturell, Kyllingfilet bøkerøkt og Kyllingfilet med paprika i kategorien Delikatessepålegg fjørfe

2018



Gull for Craig's Spicy Hot Dog i kategorien Snadderpølse hot



Sølv for Kyllingwiener i kategorien Wiener

2017



Sølv for Kyllingfilet med paprika i kategorien Delikatessepålegg



Bronse for Kyllingfilet naturell og Kyllingfilet med basilikum og rosmarin i kategorien Delikatessepålegg

2016



Bronse for Kyllingwiener i kategorien pølser

Vårt ansvarsfundament

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar

Dyrevelferd



For oss kommer dyrevelferd alltid først.

For å nå vår visjon om verdensledende dyrevelferd byttet vi kyllingrase til en mer saktevoksende hybrid med naturlig god helse i 2018.

Vi kan hele tiden forbedre oss og i 2021 startet vi derfor implementeringen av den internasjonale produksjonsstandarden ECC for å ytterligere bedre dyrevelferden i vår verdikjede. Med dette får kyllingen i vår verdikjede bedre plass og vinduer / lys med dagslysspekter.

Miljø



Vi bygger en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri.

Vi skal kutte soya, redusere matsvinn, benytte 100% resirkulerbar emballasje, fossilfritt drivstoff og hegne om naturmangfoldet.

Vi jobber med konkrete initiativer som direkte knyttet til reduksjon av vårt miljøavtrykk.

Sosialt ansvar

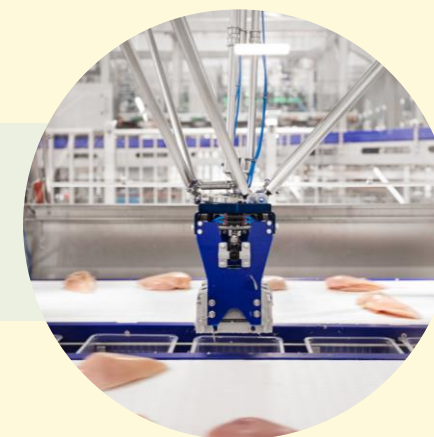


Vi har fokus på arbeidsmiljø, kompetanse, trivsel og sikkerhet for våre 325 ansatte fra 11 ulike land. Vi har lik kjønns- og lønnsfordeling, samt tre aktive fagforeninger hos oss.

Bøndene er våre partnere. Vårt ansvar er å sørge for nødvendige standarder og økonomiske rammebetingelser for bonden som gir forutsigbarhet og trygghet.

Dette skaper godt samarbeid, tillit og stolthet i verdikjeden.

Verdistyring



Vi skal sette en ny standard for ansvarlig, effektiv og innovativ produksjon gjennom en grønn verdikjede og på den måten sikre at våre kunder får produkter av høyeste kvalitet, til den laveste prisen i markedet.

Vi tenker større enn oss selv, og samarbeider bredt for å utvikle sirkulærøkonomiske løsninger.

Vi mener at ansvarlig og ambisiøst utviklingsarbeid er en forutsetning for bærekraftig vekst. Åpenhet og transparens er for oss avgjørende for å skape resultater.

Vårt ansvarsfundament bidrar til FNs bærekraftsmål



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Hvert mål for bærekraftig utvikling er viktig, men det er spesielt noen utvalgte mål hvor vi særlig kan bidra til felleskapet.



- Kylling er et magert og sunt produkt
- Vi jobber aktivt med reduksjon av salt og tilsetningsstoffer



- Vi bidrar med opplæring og kompetanse, blant annet i tekniske fag og yrkesfag, som er relevant for sysselsetting, anstendig arbeid og entreprenørskap



- Vi tar sterk avstand fra all form for kjønnsdiskriminering
- Som arbeidsgiver har vi lik fordeling mellom kjønnene i ledergruppen og organisasjonen forøvrig



- Vi skal utvikle en verdikjede som kun bruker ren energi, hovedsakelig egenprodusert eller overskuddsenergi



- Vi bidrar til å øke den økonomiske produktiviteten gjennom teknologisk fremgang og innovasjon
- Vi stiller strenge krav til våre leverandører hva gjelder arbeidsforhold og ansvarlig drift



- Vi bidrar til å omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig
- Vi deltar i innovasjons- og forskningsprosjekter for å sikre bærekraftig vekst i vår verdikjede



- Vi har ansatte fra et bredt spekter av fagbakgrunner
- Vi tar også full avstand fra diskriminering av alle slag og bidrar til inkludering



- Vi bygger en inkluderende og mangfoldig verdikjede som knytter sammen by og land med bærekraft i fokus



- Iverksatt initiativer knyttet til energiproduksjon basert på bioråstoff
- Reduserer matsvinn og plastbruk
- Utnytter restråstoff og resirkulerer



- Vi har igangsatt en rekke initiativ for å skape en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri



- Vi har iverksatt initiativer knyttet til bedre gjødselhåndtering for å bl.a. hindre avrenning til vassdrag



- Vi jobber aktivt med tiltak for å sikre biomangfoldet tilknyttet vår verdikjede
- Vi skal kompensere for arealbruk i form av å verne og gjenopprette viktige naturområder

Nytt industrianlegg bidrar til økt konkurransekraft og merverdi



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Produksjonshastighet

Vi prosesserer fire kyllinger i sekundet på det nye anlegget.



Automatisering

Det er valgt en høy automatiseringsgrad for både produksjons- og kontrollprosesser.



Prosessflyt

Nyetablert slakteri har gitt oss mulighet til å designe en optimal prosessflyt fra grunn.



Kvalitet og matsikkerhet

Optimalisert vare- og personalflyt. Smart energistyring av bygg for riktig temperatur og kvalitet.



Fleksibilitet

Robust kapasitet som gir mulighet for volumøkning.



Merverdier



Verdikjedevindu og kunnskapssenter for kompetansedeling og presentasjon av norsk landbruk og matproduksjon



Energieffektivitet og 100% fornybare energiløsninger



Åpenhet er en bærebjelke i alt vi gjør

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Åpenhet, kunnskaps- og kompetansedeling

Vi har utviklet en differensiert og unik verdikjede med fokus på dyrevelferd og bonden som partner. Dette er vi stolt av og vil gjerne dele våre resultater og erfaring, samt vise frem norsk matproduksjon og norsk landbruk. Anlegget vårt på Orkanger og visningsfjøsene til tre bønder i vår verdikjede er konkrete eksempler på dette.

På Orkanger har vi bygd et visningscenter med plass til 250 mennesker. Her kan skoleelever, samarbeidspartnere og andre lære om vår bærekraftige og miljøvennlige verdikjede. Vi er stolt av norsk landbruk og norsk matproduksjon, og ønsker å ta ansvar og vise frem arbeidet som gjøres.



Åpenhet og transparens er en bærebjelke i alt vi gjør. Vi viser frem hele vår verdikjede og deler av vår kompetanse og erfaring



Kjell Stokbakken
Administrerende direktør
i Norsk Kylling

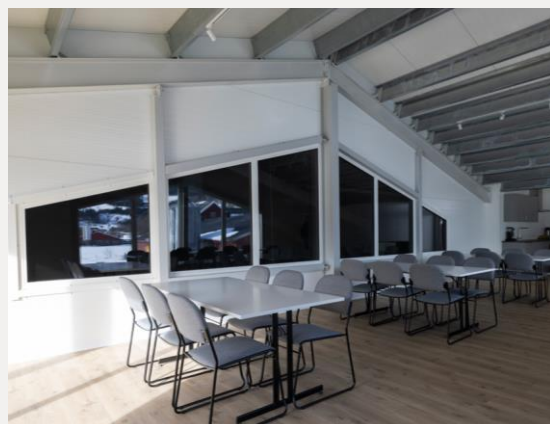




Visningsfjøs gir innblikk i bondens hverdag

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar



Visningsfjøs i Norsk Kylling

Bøndene i vår verdikjede leverer verdensledende dyrevelferd hver dag. Det er viktig for oss at alle skal ha mulighet til å besøke og se hvordan bøndene jobber.

Vi startet derfor et prosjekt for å bygge visningsfjøs i samarbeid med tre bønder i 2020. Husene ble ferdigstilt i 2021.

Fjøsene er bygd med visningsdeler hvor gjester kan komme og observere og lære om kyllingproduksjonen.

Vi er stolt av konseptet og utviklingen. Hensyn til dyrevelferd og forutsigbar økonomi gjør det artigere å drive. Vi er glad for at vi åpent kan vise frem det vi gjør

” Snorre og Tove Hellesvik
Visningsverter og bønder
Norsk Kylling



I desember 2021 opprettet vi avdelingen Bærekraftig innovasjon

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Ansvarlig og bærekraftig utvikling av verdikjeden

De siste årene har Norsk Kylling gjennomført en formidabel snuoperasjon, vi har tatt posisjon på dyrevelferd og ansvar, vi er i led på bærekraft gjennom en bred portefølje av grønne prosjekter og vi har offisielt åpnet vårt klimanøytrale slakteri- og foredlingsanlegg på Orkanger.

I arbeidet med å skape verdens beste næringsmiddelverdikjede ligger det fortsatt store og spennende utfordringer foran oss. Vi skal kutte i matsvinn og øke lønnsomheten. Vi skal redusere klimafotavtrykket vårt og hegne om naturmangfoldet. Innen 2030 skal Norsk Kylling være en naturnøytral bedrift. Vi må tenke større enn oss selv – og vi gjør det fordi det er ansvarlig, fordi det er lønnsomt og fordi vi som matprodusent skylder forbrukerne å finne nye, stadig mer ansvarlige måter å produsere på.

Vi må tenke større enn oss selv – og vi gjør det fordi det er ansvarlig „

Hilde Talseth
Direktør Bærekraftig innovasjon
i Norsk Kylling





Priser og annerkjennelser

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar



Merete Forseth (Fagansvarlig Dyrevelferd) og Norsk Kylling fikk i 2018 Ansvarsprisen fra REMA 1000 for arbeidet med å innføre kyllingrasen Hubbard og dermed forbedre dyrevelferden i vår verdikjede.



Norsk Kylling ble sertifisert miljøfyrtårn for første gang i 2017 og ble samtidig tildelt miljøfyrtårnprisen **Årets snuoperasjon** for å ha gjort store tiltak med fokus på forurensning og utslipp, arbeidsmiljø og HMS. I 2020 ble vi resertifisert miljøfyrtårn.

GOOD CHICKEN AWARD deles ut av Compassion in World Farming, verdens ledende interesseorganisasjon innen dyrevelferd i landbruk, og prisen gis for arbeidet med å bedre dyrevelferden i kyllingproduksjonen, blant annet ved å bytte til en mer saktevoksende kylling.



Norsk Kylling har mottatt **Fornybarprisen for oktober** fra Energi Norge for miljøløsningene i det nye anlegget vårt på Orkanger.

Norsk Kylling ble innstilt blant topp 3 kandidater til Næringslivets klimapris 2020 for utvikling og bygging av vårt nye slakteri og foredlingsanlegg i Orkanger med verdensledende miljøløsninger innen global næringsmiddelindustri.

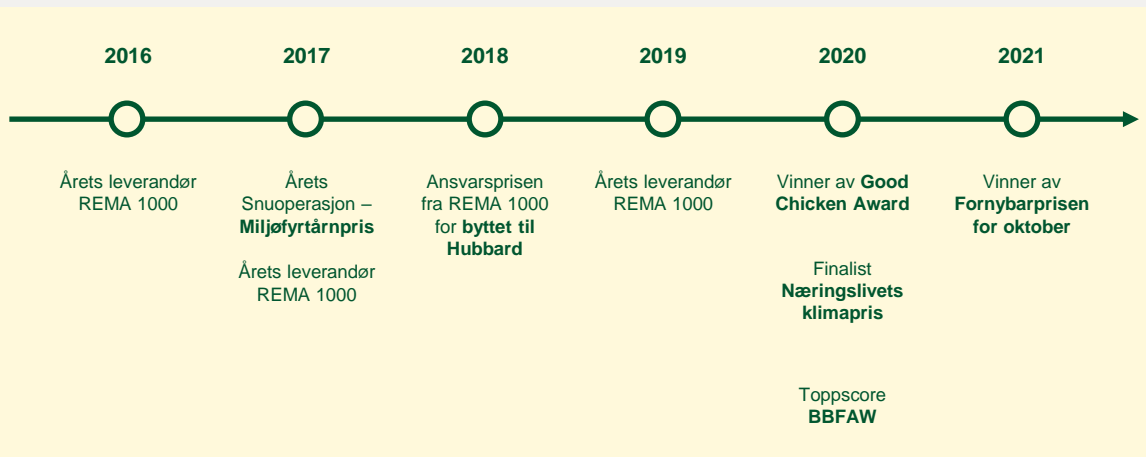


Toppscore i BBFAW

Norsk Kylling fikk i 2020 høyeste karakterer i den internasjonale vurderingen BBFAW (Business Benchmark on Farm Animal Welfare), en internasjonal rangering som måler selskapets fokus og forpliktelse til dyrevelferd.



Vi mottok Fornybarprisen på åpningen av vårt nye slakteri- og foredlingsanlegg



Dyrevelferd

i Norsk Kylling



Utgangspunkt for god dyrevelferd

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



De fem friheter

- Frihet fra sult, tørst og feilernæring
- Frihet fra unormal kulde og varme
- Frihet fra frykt og stress
- Frihet fra skade og sykdom
- Frihet til å utøve normal atferd

*Brambellkommissjonen, 1965**

Norsk lovverk og praksis

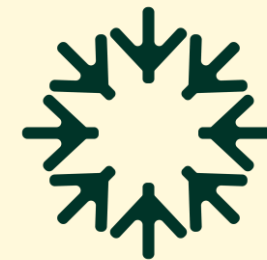
«Alle dyr har en egenverdi uavhengig av den nytteverdien de måtte ha for mennesker»

Dyrevelferdsloven, § 3

Dyrevelferdsprogrammet på slaktekylling er utviklet nasjonalt av bransjen og er et rammeverk for å jobbe systematisk med dokumentasjon og forbedring av dyrevelferden hos husdyr



Fordi vi kan og vil, så gjør vi mer for dyrevelferden



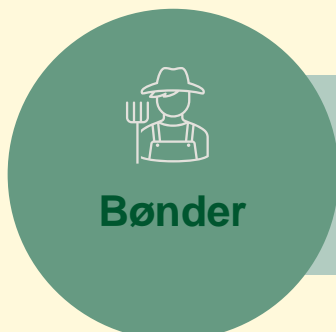
Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

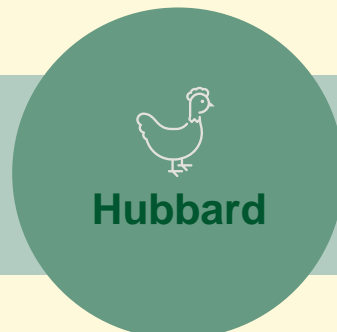
Sosialt ansvar



Bønder

Bonden er ansvarlig for dyra fra de ankommer fjøset til de sendes til neste ledd i verdikjeden.

Norske bønder leverer dyrevelferd på høyt nivå. I vår verdikjede har vi gjennom samhandling og samarbeid et felles ansvar for at bøndene har de beste forutsetningene for å levere på dyrevelferd i henhold til vår visjon.

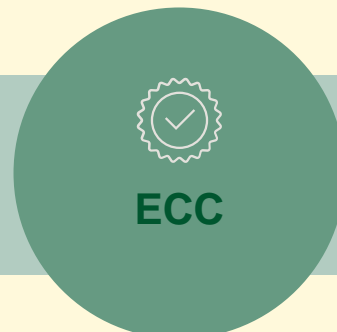


Hubbard

Dyrevelferd for kylling handler om hvor raskt kyllingene vokser, hvor god plass de har, underlag og strø, og hvor utsatt de er for sykdom og plager. Derfor er kyllingrasen like viktig som omgivelsene.

Vi er opptatt av å produsere varer på en ansvarlig måte og god dyrevelferd er avgjørende for å få dette til.

I 2018 byttet vi derfor til den nye rasen, Hubbard, som vokser saktere og lever lengre. Dette betyr at vi ikke lenger har den konvensjonelle kyllingen som er vanlig å produsere i Norge.



ECC

Vi har forpliktet oss til European Chicken Commitment (ECC) som er en produksjonsstandard støttet av 36 dyrevernerorganisasjoner. Det stilles blant annet krav til en mer saktevoksende kyllingrase, bedre plass i fjøset, miljøberikelser og lys med dagslysspekter.

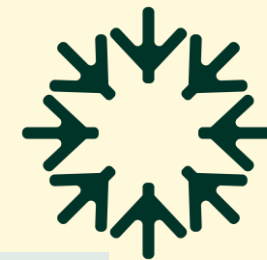


Teknologi og kompetanse

Vårt slakteri- og foredlingsanlegg er bygd med ny og verdensledende teknologi for skånsom håndtering av kyllingen. Vi utvider verdikjeden med nye fjøs for å gi kyllingen bedre plass og våre bønder bygger for den beste dyrevelferden. Vi bygger et nytt rugeri hvor kyllingen får tilgang til fôr og vann og blir først i Norge til å gjøre dette.

Vi har utviklet obligatoriske kurs for alle bønder i vår verdikjede og standarder for produksjonen.

Vår kyllingrase Hubbard vs. konvensjonell kylling i Norge



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Hubbard

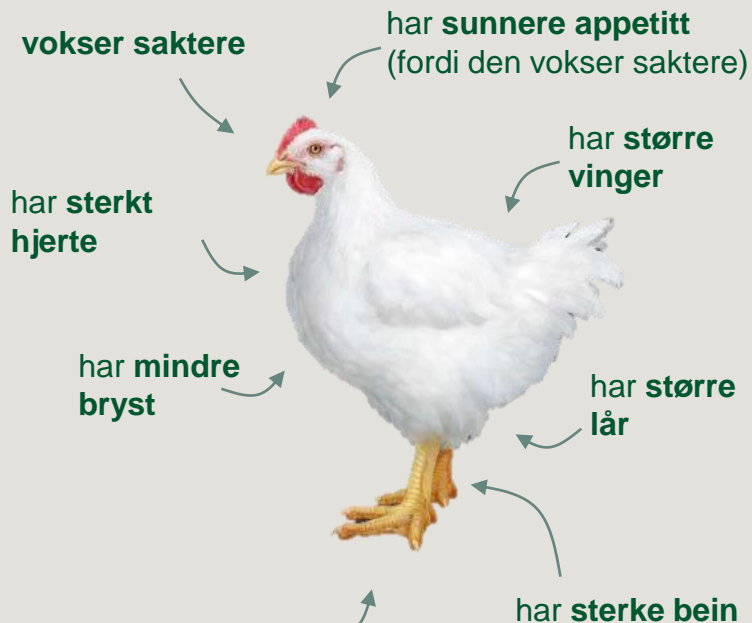
15%
Mindre daglig vekst

41%
Lenger liv

40%
Lavere daglig dødelighet*

67%
Lavere transportdødelighet**

Hubbard er en kylling som har det bedre fordi den:



For fuglen betyr det

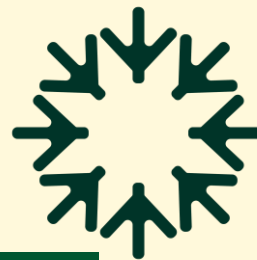
- ✓ Et mer aktivt liv
- ✓ Naturlig god helse
- ✓ Et lengre liv



Dette er historisk, og en revolusjon i landbruks-Norge og for forbrukeren!

Å bytte til Hubbard er et viktig virkemiddel for å bedre dyrevelferden i norsk kyllingproduksjon.

” Live Kleveland, Grunnlegger og kommunikasjonsleder, Dyrevernalliansen



For oss kommer dyrevelferd alltid først

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

	Bonden	Nivået på norske kyllingbønder er så godt, at vår jobb er å gi de så gode forutsetninger som mulig.
	Vi har Riktig rase	Et godt kyllingliv forutsetter gode gener. Vi skal kun ha kyllingraser som er forenlig med våre krav til dyrevelferd.
	Alle kyllingene har et Godt miljø	Vi stiller strenge krav til miljøet, og håndtering av dyr. I dette ligger blant annet riktig lys, varme, ventilasjon og tilgang på fôr og vann.
	Alle kyllingene har Bedre plass	Kyllingene trenger plass for å kunne leke seg og utøve naturlig atferd, vi gir derfor kyllingene bedre plass til å boltre seg på.
	Alle kyllingene har Miljøberikelser	For å dekke kyllingenes mange naturlige adferdsbehov (som å hakke, strøbade og komme seg opp i høyden) har vi innført spesialdesignede pakker med miljøberikelser og leker.
	Vi har fokus på Skånsom transport	Transport kan være et stressелеment for kyllingene og gode forhold er derfor viktig. Vår kylling har ekstra god plass og kort transporttid.
	Vi har Høy kompetanse på dyrevelferd	Kunnskap og kompetanse om dyrenes behov er essensielt for god dyrevelferd. Vi skal derfor ha høy kompetanse på dyrevelferd i alle ledd i verdikjeden.

Dyrevelferd er fundamentalt for oss som matprodusent. Vi har derfor et ansvar for å levere den beste dyrevelferden og alltid se etter nye tiltak for å ytterligere forbedre oss

” Tor Inge Lien
Produksjonssjef oppstrøm
Norsk Kylling AS

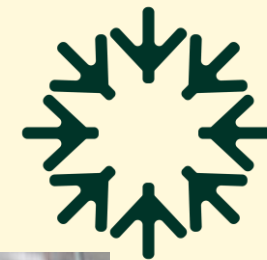


Dette er Tor Inge, leder for dyrevelferdsavdelingen og en av 15 agronomer, veterinærer og produsentveiledere som passer på at kyllingene våre har det bra

100%
av våre bønder er del av dyrevelferdsprogrammet

 **Klikk her for Dyrevelferds-erklæringen** vår hvor vi beskriver vår tilnærming til dyrevelferd og forplikter oss til konkrete tiltak vi anser som viktige.

Bøndene i vår verdikjede leverer den beste dyrevelferden hver dag



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Bonden om dyrevelferd

Jeg startet som leverandør til Norsk Kylling i 2005, og gjennom disse årene har det vært en utrolig reise. Mye har skjedd, blant annet med innføring av miljøberikelser, skiftet til Hubbard og nå med fjøs med lys med dagslysspekter og bedre plass til kyllingen.

Å være bonde er livet og inntekten vår, og hvis vi ikke leverer på dyrevelferd kan vi ikke drive. Jeg bruker alltid å si at dyrevelferd trumfer alt, for det er nettopp god dyrevelferd som er god økonomi.

Tiltakene vi sammen har gjennomført gir resultater. Med Hubbard ser jeg en robust og frisk kylling med benstruktur tilpasset sin egen vekt. Med innføringen av miljøberikelser har det blitt bedre å være kylling og å være bonde, og det er godt å se en kylling som er i full aktivitet hele tiden. I 2021 bygde jeg et nytt fjøs med vindu og lys med dagslysspekter tilpasset kyllingen. Vinduene har vært en revolusjon, og jeg veldig glad for at dette ble satt som et krav da jeg skulle bygge. I tillegg valgte jeg kun fornybare energiløsninger tilpasset for godt innklima.

For meg som bonde er system og gode daglige rutiner viktig. Rutinene og retningslinjene som er utviklet i samarbeid av oss bønder og Norsk Kylling fungerer bra nettopp på grunn av vårt samspill og samarbeid. Dette sikrer en ansvarlig produksjon i hele verdikjeden.

”

Rune Vang,
bonde

Det er mange faktorer som påvirker kyllingens liv hos bonden:



Miljøberikelser oppfordrer til naturlig adferd



Skånsom håndtering gir rolige og trygge fugler



Riktig lys gir en aktiv kylling



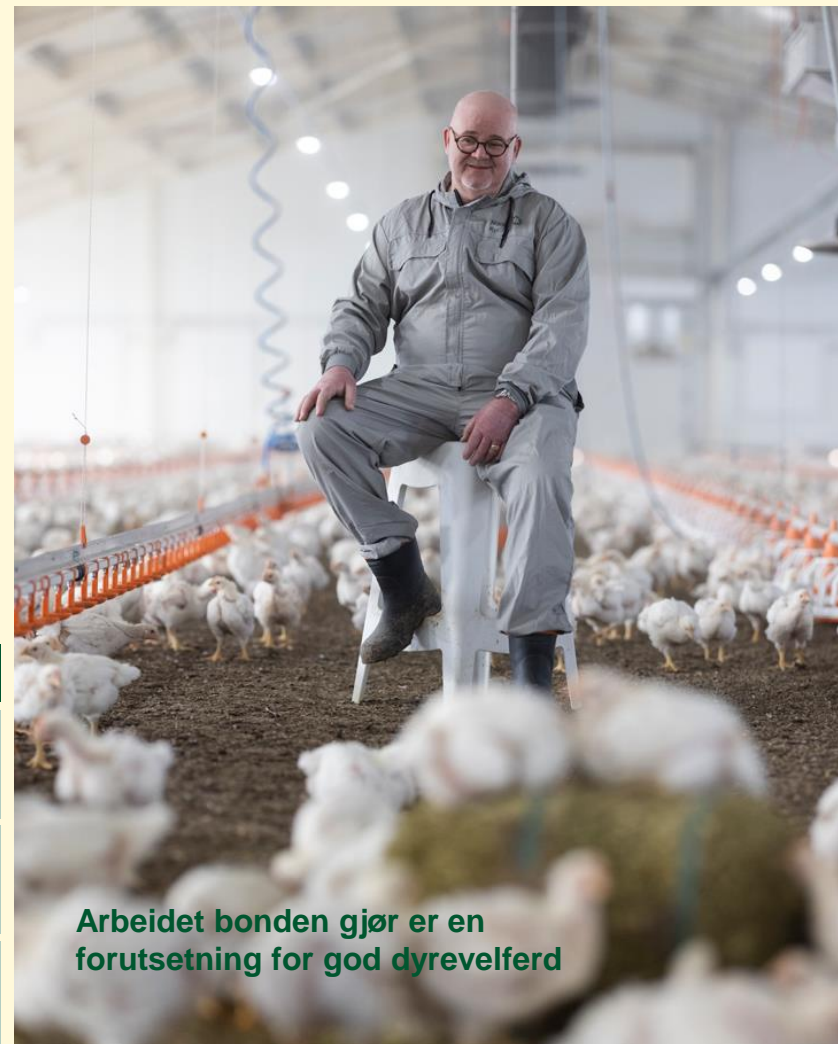
Det er viktig at kyllingen har et **tørt og fint strø** å gå på



Godt innklima gir bedre helse

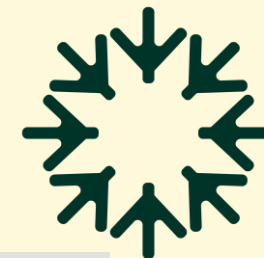


Riktig mengde vann og fôr gir kyllingen energi



Arbeidet bonden gjør er en forutsetning for god dyrevelferd

Vi tar dyrevelferden enda et steg videre og har forpliktet oss til ECC



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Hva er ECC?*

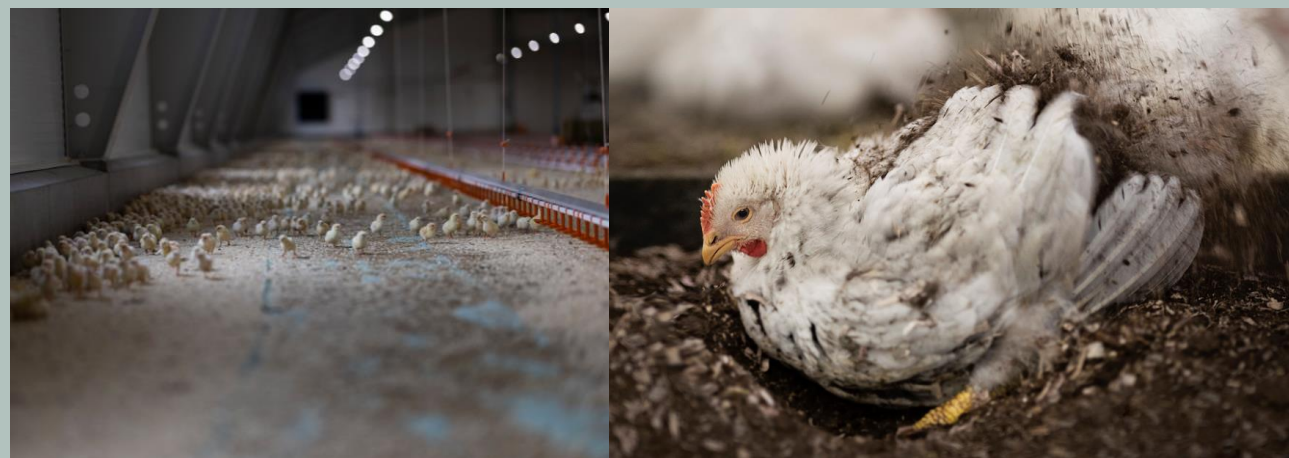
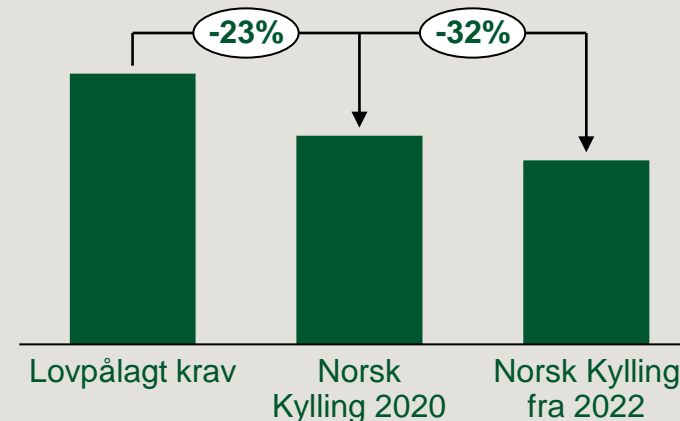
The European Chicken Commitment (ECC) er en forpliktelse støttet av 36 europeiske dyrevernerorganisasjoner** som skal sikre god dyrevelferd

Dette er noen av kravene i forpliktelsen:

- ✓ Mer saktevoksende kyllingrase med Hubbard i 2018
- ✓ Miljøberikelser utviklet i samarbeid med Dyrevernalliansen og Animalia
- ✓ Tredjepartskontroll for å sikre produksjon i henhold til ECC-krav
- ➔ Vinduer / lys med dagslysspekter etableres i alle fjøs i løpet våren 2022
- ➔ Lavere tetthet oppnås ved å bygge 14 nye og miljøvennlige fjøs ferdigstilt våren 2022

Tetthet [kylling/kvm]

Fordi vi er opptatt av dyrevelferd og at kyllingene har det bra, har vi gitt kyllingene våre ekstra mye plass. God plass er viktig for at kyllingene skal ha «frihet til å utøve naturlig atferd».





Aktive kyllinger lever bedre liv

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Miljøberikelser er leker og klatrestativer som tilrettelegger for at fuglene kan utøve naturlig atferd

Alle våre fugler har en **spesialtilpasset pakke av miljøberikelser** som er utarbeidet i samarbeid med Dyrevernalliansen og Animalia. Pakken består av en kombinasjon av høyballer, hakkeblokker, strøbad, vagler og plattformer.



Høyballer

Populære klatreapparater som også brukes til å plukke i, ligge inntil for litt ly eller til å spise av



Hakkesteiner

Dekker fuglenes naturlige behov for å hakke, i tillegg til at de gir nødvendige næringsstoffer



Strøbad

Et slags badekar fylt med torv eller strø brukes til strøbading. Noen fugler velger å bare sitte på kanten



Vaglemuligheter

Fuglene slapper ordentlig av når de kan sitte på kanter eller pinner litt over resten av flokken



Plattformer

Store plattformer gir fuglene mulighet til å komme opp i høyden og skue ut over flokken, eller søke ly under dem

Ansvarlig prosess på rugeriet og slakteriet



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar



På rugeriene fokuseres det på:



Lys

Rom med levende kylling har lys med dagslysspekter.



Klima og hygiene

For de nyklekte småkyllingene er optimalt klima og god hygiene svært viktig.



Skånsom bedøving

Syke og skadede kyllinger blir umiddelbart bedøvet og avlivet på klekkedag. Bedøvingen skjer skånsomt ved hjelp av CO2-gass.

På slakteri- og foredlingsanlegget fokuseres det på:



Lys

Vi bruker et blått lys på slakteriet fordi dette har en beroligende effekt på kyllingene.



Minimal håndtering

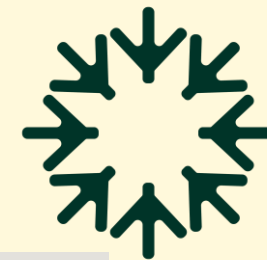
For å unngå å stresse dyrene så får de stå mest mulig i ro. Kyllingene forblir i samme transportbur fra de reiser fra fjøset til de er bedøvet.



Skånsom bedøving

Vi har, som de første i Norden, et bedøvningssystem som bedøver kyllingene direkte i transportbur. Slik unngår vi håndtering av kyllingene før bedøving, noe som er ansett som den klart mest skånsomme bedøvningemetoden. Alle kyllinger bedøves før de avlives og alle som jobber med levende kylling på slakteriet gjennomgår spesialtilpasset opplæring og må bestå eksamen.

Vi forsterker dyrevelferden ytterligere ved å bygge nytt rugeri



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

I 2021 besluttet vi å bygge nytt rugeri. Vi har ambisiøse mål og dyrevelferd kommer først i alle valgene vi tar for det nye rugeriet



Teknologi

Markedsledende teknologi som gir optimalt klima for kyllingen og reduserer stress.



Fôr og vann

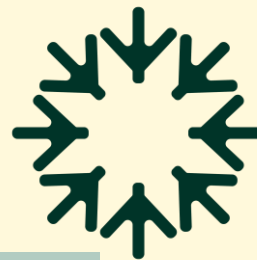
I det nye rugeriet vil kyllingen ha tilgang på mat og vann fra den klekkes. Dette er det første rugeriet i Norge med denne løsningen.



Dyrevelferd i fokus

Vi er opptatt av at kyllingen klekker i et rolig og behagelig miljø. Alle løsninger velges derfor med omhu for å sikre den beste dyrevelferden.

Det nye rugeriet bygges på Støren, på tomten til vårt tidligere slakteri- og foredlingsanlegg



Ansvarlig transport er viktig for å ivareta god dyrevelferd

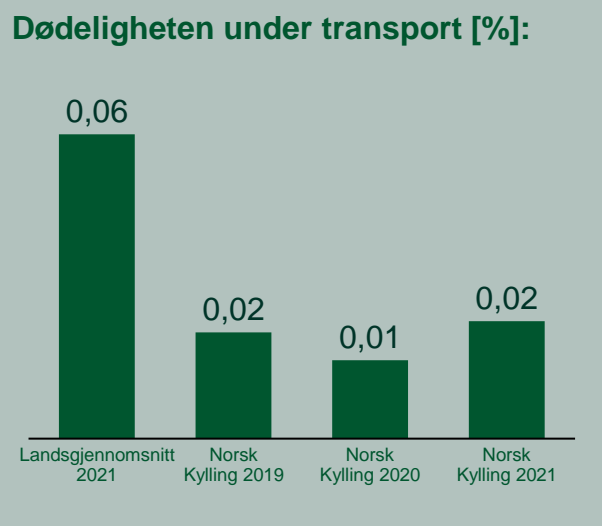
Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar



Tett og nært samarbeid med transportørene er essensielt for å sikre god dyrevelferd under transport

” Thomas Haltland
Logistikksejef,
Norsk Kylling AS

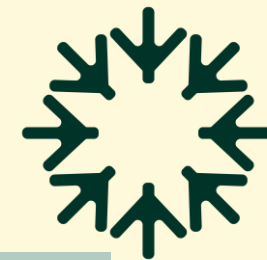


Før og under transport fokuseres det på:

- Skånsom håndtering** Vi har stort fokus på skånsom håndtering. Alle involverte i flyttingen av kyllingene til transportbur har gjennomført praktisk og teoretisk kurs.
- God plass** Våre kyllinger har 19% bedre plass under transporten enn det lovpålagte kravet.
- Kort reise** Vi har tre ganger strengere øvre grense for transporttid enn forskriftskravet. Ingen av våre kyllingbønder bor lengre enn fire timer fra slakteriet.
- Klima** For å gi kyllingen en best mulig reise er det fokus på riktig temperatur og luftkvalitet under transporten.

Vår dyrevelferdsavdeling

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar



Miriam er veterinær med spesielt ansvar for kyllingen vår. I vår Avdeling Dyrevelferd har vi 2 agronomer, 9 veterinærer, 2 produsentkontakter og 2 fôrspesialister

Det viktigste for oss er å ha en god dialog med alle bøndene, slik at vi kan jobbe forebyggende med dyrehelse og –velferd. Vi er på regelmessige besøk hos alle våre bønder og er tilgjengelig ved behov

”

Miriam Bø Garner,
Avdelingsleder slaktekylling,
Norsk Kylling AS



Tett oppfølging

Vårt dyrevelferdsteam har daglig kontakt med bøndene våre. Alle får minimum to årlige besøk med gjennomgang av flokken og gården.

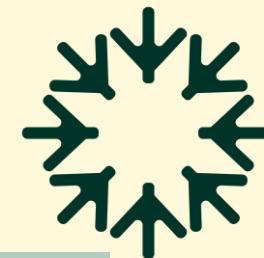


Rutiner og retningslinjer

Vi har utarbeidet egne retningslinjer for teknisk utstyr og bruk av dette i fjøset. Der stiller vi strenge krav til hvordan kyllingen skal ha det mtp. temperatur, luftfuktighet og luftkvalitet.

Vi jobber kontinuerlig for økt kompetanse

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

God dyrevelferd er ikke mulig uten kompetanse og kunnskap om dyrenes behov. Vår kyllingskole er obligatorisk for alle som håndterer kylling i vår verdikjede.

Kyllingskolen ble startet i 2018, og i løpet av 2019 var alle produsenter gjennom første del. I 2021 åpnet vi nye lokaler for undervisning på Orkanger og i visningsfjøs

Kurs for alle!

Alle som er involvert i vår verdikjede må gjennom relevante kursmoduler

Visste du at...

Forskning viser at bondens daglige stell i fjøset er en sentral faktor for god dyrevelferd



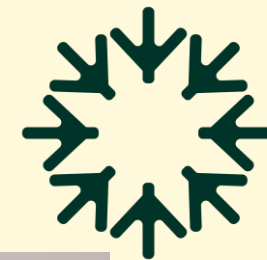
Hva er Kyllingskolen?

Norsk Kyllings eget utdanningsprogram for kompetanseheving i hele verdikjeden. Programmet er et tillegg til dyrevelferdsprogram og nasjonale krav og er obligatorisk for alle bøndene og andre som håndterer fuglene.

Tema som dekkes:

- Kyllingens behov
- Kyllingens helse
- Fôring
- Lys
- Klimastyring
- Strø
- Miljøberikelse
- Plukking
- Transport
- Håndtering

Vi forsterker vår kompetanse på dyrevelferd, Merete tar doktorgrad



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar



Mål og hensikt

Doktorgraden til Merete fokuserer på åpen overvåkning og vurdering av dyrevelferden hos mer saktevoksende kylling. Målet er å finne transparente og pålitelige metoder for overvåkning og dokumentasjon av dyrevelferd.



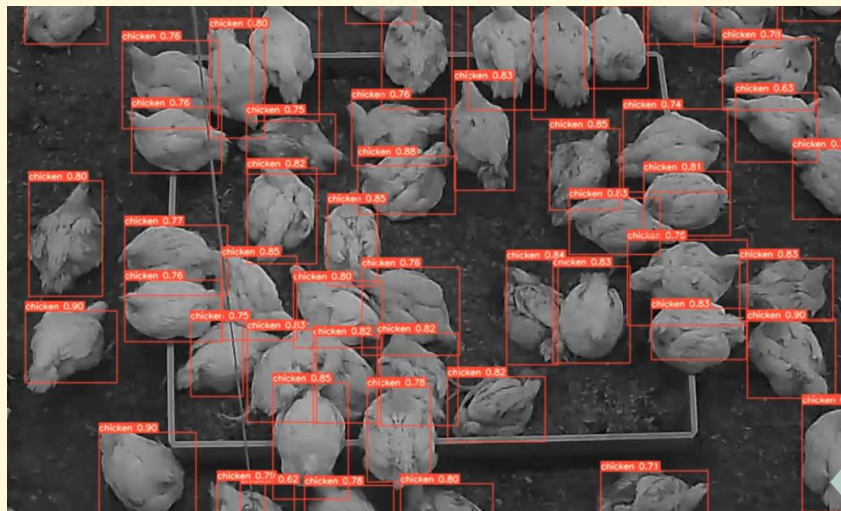
Utvidet fokus på dyrevelferd

Norsk Kylling ønsker å utvide fokuset på dyrevelferd ved å kontinuerlig måle positive velferdsindikatorer som løping og leking gjennom kyllingens liv. Slik kan vi jobbe enda bedre med å tilpasse fjøsene til kyllingens atferd og ytterligere øke dyrevelferden i verdikjeden.



Graden

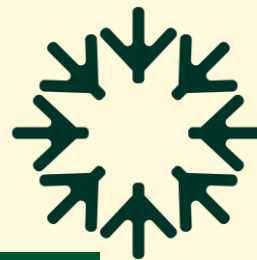
Merete startet på doktorgraden i mars 2021 og skal levere den i mars 2024. Graden har tittelen «Bwell – assessment of Broiler Welfare in a medium-slow growing hybrid».



Kamerateknologien gjenkjenner atferden til hver enkelt kylling, som løping og lek.



Merete Forseth
Fagansvarlig Dyrevelferd, Norsk Kylling
Doktorgradskandidat ved Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU)



Vi gjennomfører årlig revisjon av dyrevelferd i vår verdikjede

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Målet vårt er **toppkarakteren A** i etisk regnskap på slakteri og våre to rugerier



Hva er etisk regnskap?

Et etisk regnskap er en omfattende kartlegging av faktorer som kan påvirke dyrenes velferd på rugeriet, i fjøs, under transport og på slakteriet. Regnskapet avsluttes med en skriftlig rapport som bedriften kan bruke i sitt arbeid for å forbedre forholdene.

I Norge er det bransjeorganisasjonen Animalia som reviderer etisk regnskap



A

Slakteri,
Etisk regnskap
2020*

A

Foreldredyrrugeri,
Etisk regnskap
2021

B

Slaktekyllingrugeri,
Etisk regnskap
2021

Vi er gode, men jobber stadig med å forbedre oss



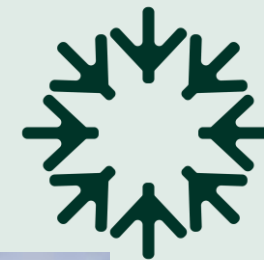
Merete Forseth
Fagsjef dyrevelferd
Norsk Kylling



Miljø
i Norsk Kylling

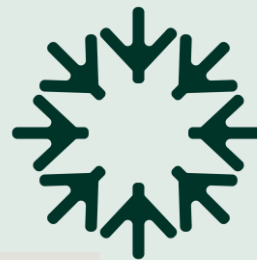
Vår ambisjon

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Vi bygger en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri





Vi fører årlig klimaregnskap

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

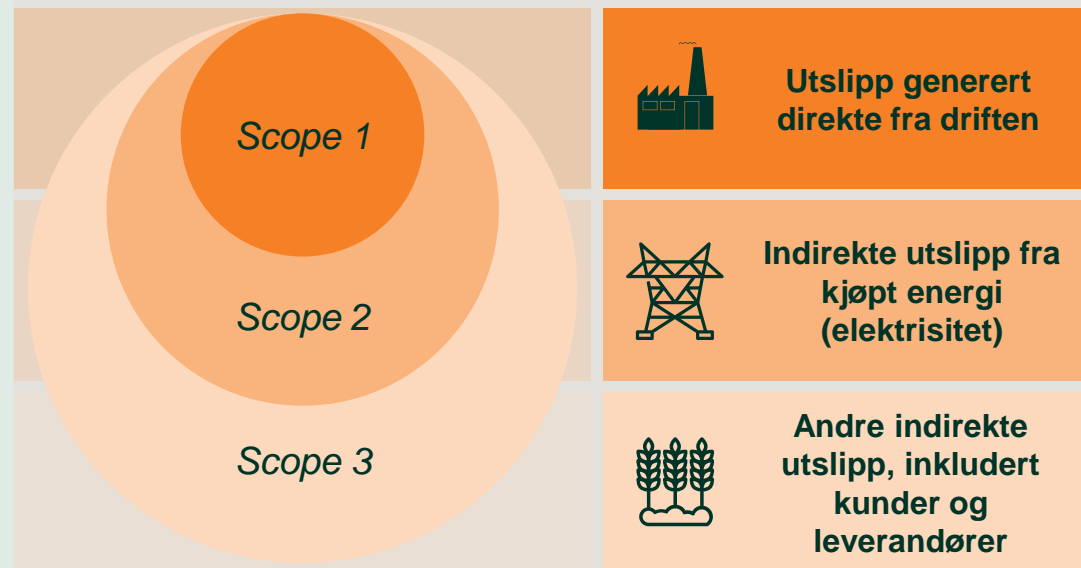
Vi har klimarapportering som dekker hele verdikjeden, inkludert «scope 3», som er indirekte utslipp knyttet til våre kunder og leverandører. Vi måler alle faktorer som påvirker vårt klimafotavtrykk



For oss er klimarapportering viktig, fordi:

1. Det bidrar til transparens
2. Det danner grunnlag for beslutninger i forbindelse med klimatiltak

Vi måler ikke bare egne utslipp, men også utslipp knyttet til varer og tjenester vi kjøper



Vi gjennomfører årlige klimaregnskap!

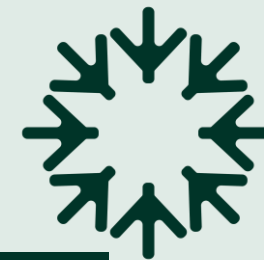
Et klimaregnskap er et regnskap over en virksomhets direkte og indirekte utslipp av gasser som kan føre til økt drivhuseffekt. For sammenlikningens del omregnes alle utslipp om til CO₂-ekvivalenter (CO₂e).

Vi grupperer utslippskilder i:

- Stasjonær forbrenning
- Transport og reisevirksomhet
- Elektrisitet
- Avfallshåndtering
- Fôr til kylling
- Emballasje
- Vannforbruk

Vårt klimafotavtrykk

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

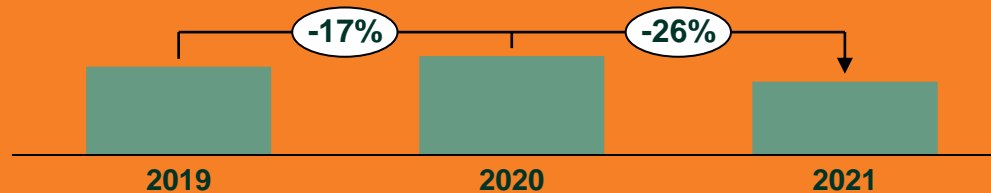


Utslipp per Scope for Norsk Kylling

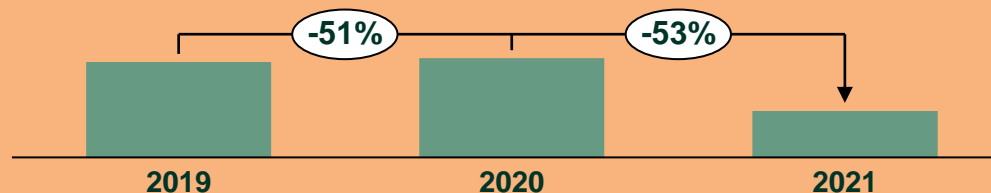
Scope	Kategori	Utslipp [tCO ₂ e]	Andel av utslipp
Scope 1: Utslipp generert direkte fra driften.	Stasjonær forbrenning	1 615	2,8%
	Transport	21	0,04%
	Kjølemidler	575	1,0%
Scope 2: Indirekte utslipp fra kjøpt energi.	Elektrisitet	152	0,27%
	Fjernvarme	188	0,33%
Scope 3: Andre indirekte utslipp, inkludert kunder og leverandører.	Nedstrøms transport og distribusjon	291	0,51%
	Avfall	197	0,34%
	Brensel- og energirelaterte aktiviteter	280	0,49%
	Tjenestereiser	10	0,02%
	Fôr til kylling	49 642	86,7%
	Vannforbruk	273	0,48%
	Emballasje	2 712	4,73%
	Oppstrøms transport og distribusjon	970	1,69%
	Resirkulering av solgte produkter	366	0,64%

Utslipp Norsk Kylling etter byttet til en mer saktevoksende kyllingrase

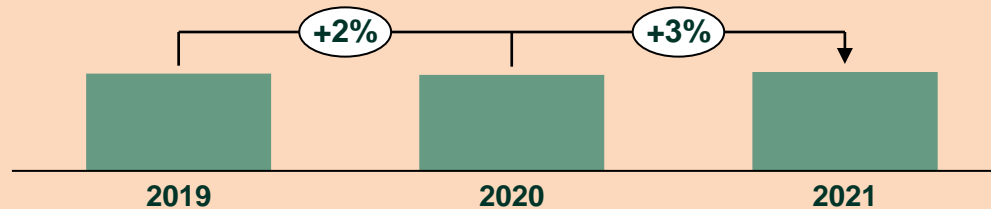
Utslipp Scope 1 [kg CO₂ / kg kylling]

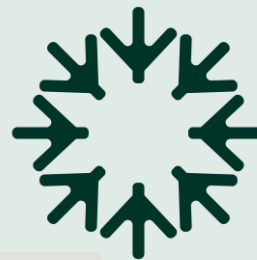


Utslipp Scope 2 [kg CO₂ / kg kylling]*



Utslipp Scope 3 [kg CO₂ / kg kylling]





Vi har gjennomført en livsløpsanalyse av hele verdikjeden

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Våre tiltak skal ha en positiv effekt på klimafotavtrykket til vår verdikjede. I tillegg til årlig klimarapportering går vi derfor lengre i arbeidet med å sikre at tiltakene har en dokumenterbar positiv effekt på klimaet.

Analysen er gjennomført i samarbeid med Asplan Viak og tredjepartsrevidert av NIBIO.

Data baserer seg på tall for Norsk Kylling sin produksjon for 2020 og relevante klimadatabaser*.

Analysen beregner klimafotavtrykk og bokfører forbruk av ferskvann og arealbruk, med et hovedfokus på klimagassutslipp.

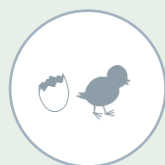
asplan
viak



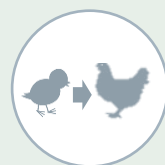
NIBIO



Besteforeldredyr



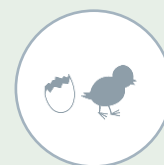
Foreldredyrrugeri



Oppal



Rugeegg



Rugeri



Slaktekylling

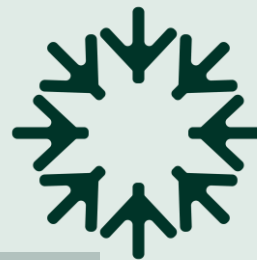


Slakteri



Forhandler

Analysen er gjennomført for kyllingprodukter fra produksjon av egg til foreldredyrproduksjon og frem til produktene er levert til forhandler, altså hele vår verdikjede eller en såkalt «cradle-to-gate» analyse.



Bedre dyrevelferd uten økt klimafotavtrykk

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

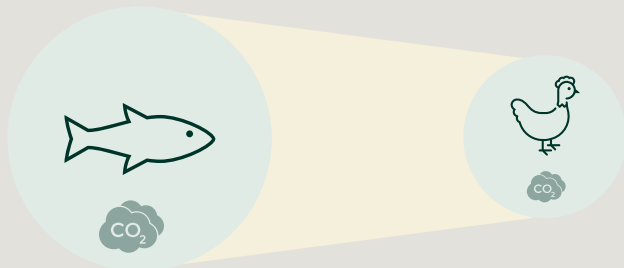
Resultatet av livsløpsanalysen gjennomført i 2021 viser at klimafotavtrykket for rå kyllingprodukter produsert av Norsk Kylling i 2020 er 4,1 kg CO₂-ekvivalenter per kg.

Vår kylling har lavere klimafotavtrykk enn laks

Våre produkt har 51% lavere utslipp enn laks når vi sammenligner med likt grensesnitt.

Norsk atlantisk oppdrettslaks

Norsk Kylling



Sammenligningen er gjort med følgende metodikk (kgCO₂e / kg biffritt kjøtt): Per spisbart produkt, masseallokering og det er antatt at biprodukter ikke benyttes, sammenlignet ved slakt, arealbruksendring ikke inkludert, mikroingredienser i føret ikke inkludert

Analysen viser endringer som følge av vårt byttet til en mer saktevoksende kyllingrase



Endret fôrforbruk i slaktekylling-leddet og annen sammensetning av føret



Redusert dødelighet etter bytte av kyllingrase

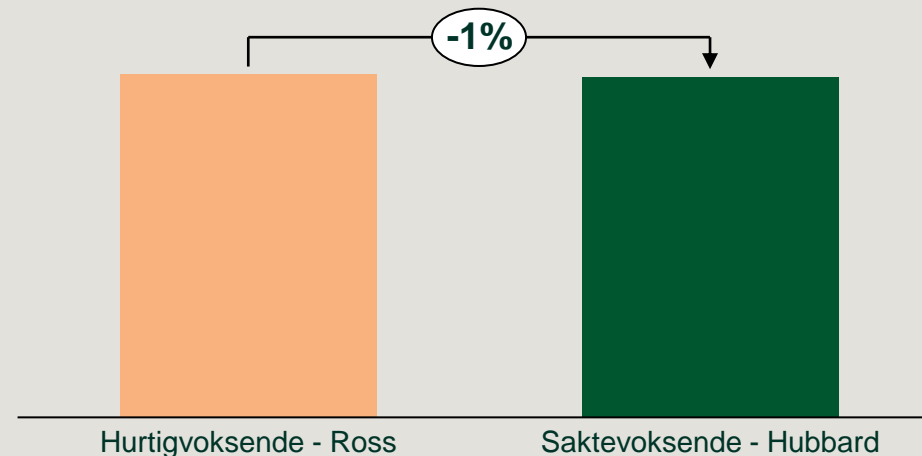


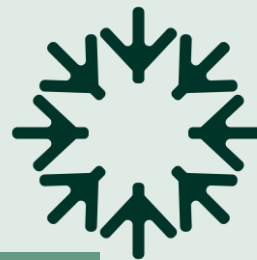
Redusert transportbehov som følge av høyere vekt for ny kyllingrase



Lavere fôrforbruk i oppal og rugeeggproduksjon

Klimafotavtrykk for kyllingraser produsert av Norsk Kylling*





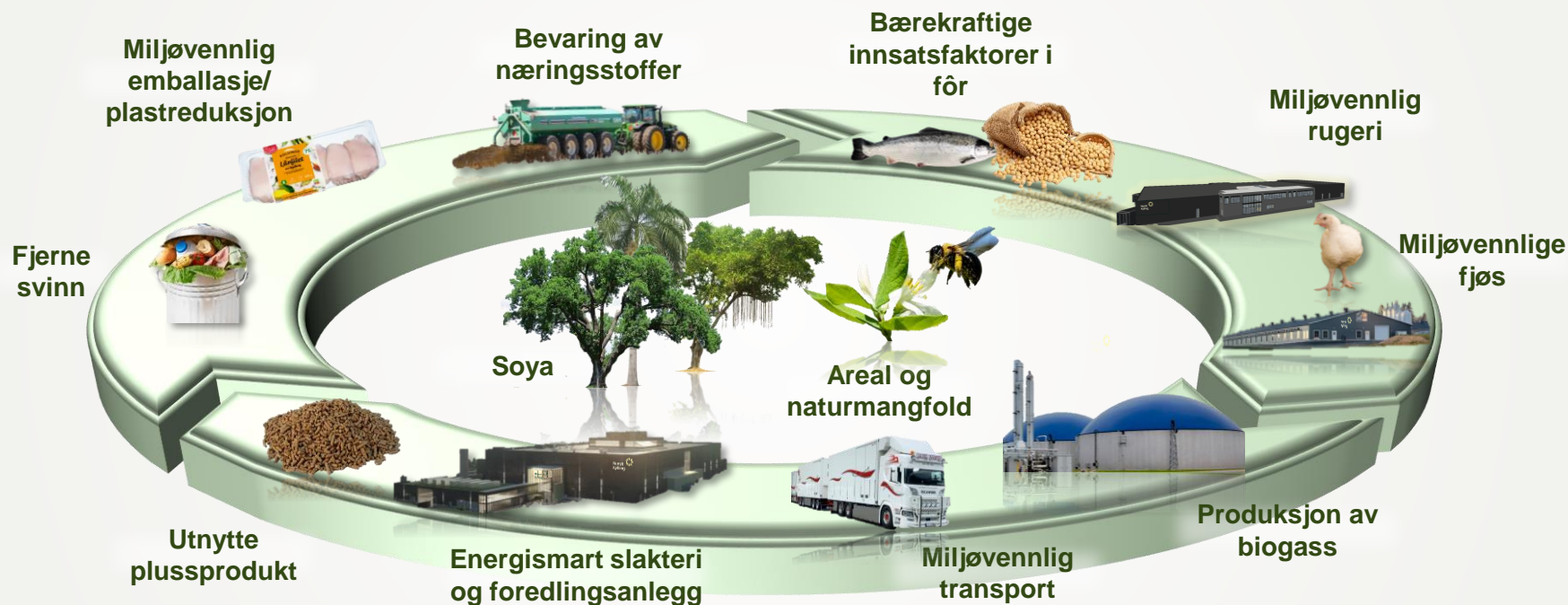
Vi har iverksatt initiativer i alle deler av verdikjeden

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Vi jobber aktivt i alle ledd av verdikjeden vår for å finne nye, innovative og bærekraftige miljøløsninger. Gjennom samarbeidsorientert sirkulær tankegang og tett samspill med kompetente og engasjerte mennesker i og utenfor egen organisasjon, har vi lyktes i å etablere flere lovende og målbare bærekraftprosjekter



Kjell Stokbakken,
Administrerende direktør
Norsk Kylling



Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar

Vi har satt konkrete og kvantifiserbare målsettinger

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Utslippsmål for 2025 og 2030*

Årlig utvikling av utslippsreduksjon		Scope 1	Scope 2	Scope 1+2	Scope 3	Totalt
2025	Utvikling utslipp	-100%	+30%	-70%	-15%	-20%
	Utvikling utslipp per enhet	-100%	+17%	-73%	-23%	-28%
2030	Utvikling utslipp	-100%	0%	-80%	-30%	-35%
	Utvikling utslipp per enhet	-100%	-24%	-85%	-47%	-51%

1

Slakteriet og foredlingsanlegget vil være 100% klimanøytral allerede i 2021

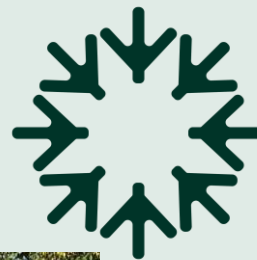
2

Scope 2-utslipp vil øke i starten fordi fossilt brensel skal byttes ut med strøm. Nettoeffekten av scope 1 og 2 gir stor reduksjon

3

Samlet sett skal kyllingen vår bli **51% mer klimavennlig** å spise i 2030*

Miljømålsettinger		2025	2030
	Soyaandel i føret (kg soya/kg fôr)	9%	0%
	Plastintensitet (gram/kg solgt kylling)*	-50%	-70%
	Estimert arealintensitet (m ² /t kylling)*	-20%	-30%
	Andel resirkulert plast (%)	50%	100%
	Matsvinn (% av kylling)*	-50%	-75%
	Kompensert arealbruk (%)	50%	100%



Vi skal kutte ut soya innen 2030

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Hvorfor kutter vi soya?

For oss er det viktig at våre beslutninger er helhetlige og faktabaserte. I tillegg til årlig klimarapportering gjennomførte vi derfor livsløpsanalysen av hele vår verdikjede i 2021. Alle bærekraftstiltak vi initierer skal ha en dokumenterbar effekt og hjelpe oss å nå våre mål.

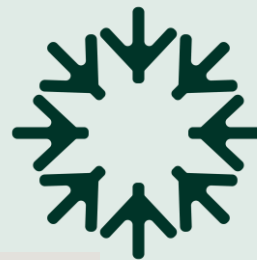
Vår klimarapportering viser at rundt 80% av klimafotavtrykket til vår verdikjede kommer fra fôr til kyllingen vår. I tillegg til fôrets klimafotavtrykk vil vi ha behov for mer mat i fremtiden. FN har kommet frem til at vi i 2050 vil ha behov for 70% mer mat som følge av befolkningsvekst*.

Selv om all soya i vår verdikjede er 100% avskogingsfri og sporbar, ser vi behovet for å tenke nytt. Etterspørselen etter nye proteinråvarer vil øke fremover og vi må sette oss ambisiøse mål for å bidra så mye vi kan. Derfor jobber vi målrettet for å finne kortreiste, bærekraftige innsatsfaktorer i fôret med fokus på å bygge opp sirkulære løsninger som bidrar til økt nasjonal verdiskaping.



«Matsikkerhet eksisterer når alle mennesker til en hver tid har fysisk og økonomisk tilgang til nok og trygg mat for et fullgodt kosthold, som møter deres ernæringsmessige behov og preferanser, og som danner grunnlag for et aktivt liv med god helse.»

- FNs definisjon på matsikkerhet



Vi jobber målrettet for bærekraftige innsatsfaktorer i fôret

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

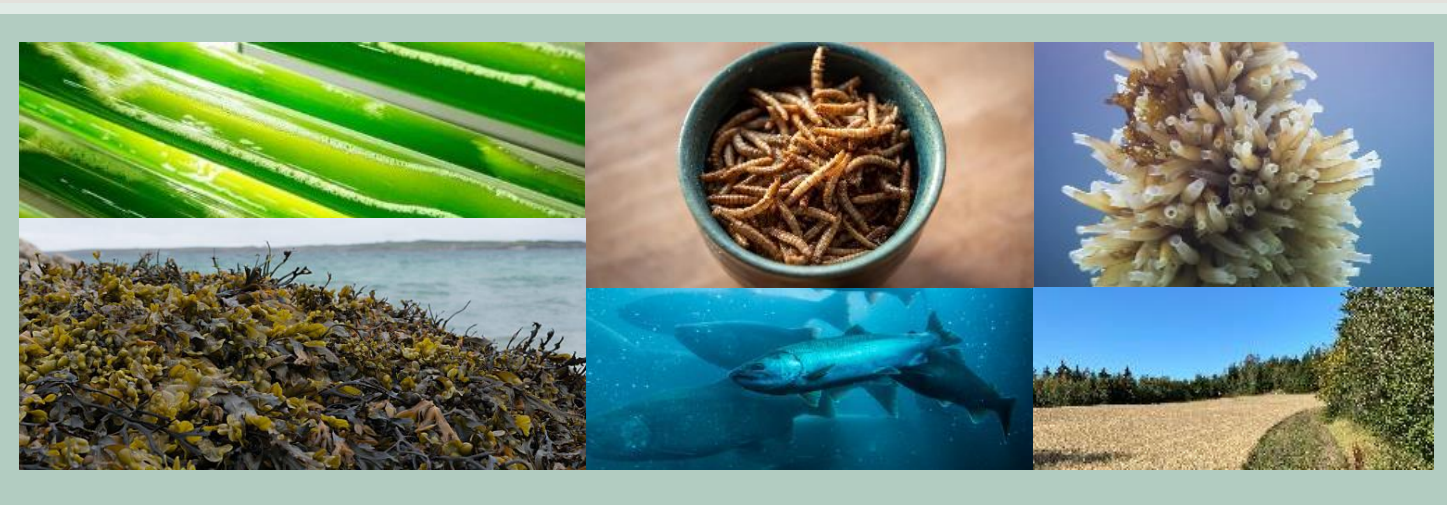
Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosielt ansvar

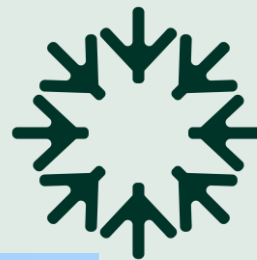
Våre ambisjoner for nye råvarer samsvarer med bærekraftsmålene

	Ivareta god dyrevelferd		
	Bidra til god folkehelse		
	Bevare regnskogen		
	Redusere bruk av menneskemat		
	Øke bruken av lokale råvarer		
	Støtte lokalt tilknyttede bønder		
	Konkurrere på pris og kvalitet		

I 2021 gikk vi fra utviklingsfase til testfase i flere av våre prosjekter

Innsatsfaktorer Vi vil trolig trenge flere innsatsfaktorer for å nå vårt mål om soyafritt fôr. I 2021 har vi testet nye råvarer og vi jobber med flere forsknings- og utviklingsprosjekter.	Lokalt Vi jobber med utvikling av innsatsfaktorer som kan produseres lokalt og helst nært oss. Målet er å bidra til etablering av sirkulære og lokale verdikjeder.	Areal Innsatsfaktorene skal ha et lite avtrykk på landjorda. Vi søker sirkulære produksjonsmetoder med lav arealintensitet og lavt klimafotavtrykk.	Dyrevelferd Vi ser etter innsatsfaktorer som ytterligere bedrer vår dyrevelferd. Veterinærer bidrar i utformingen og oppfølging av forsøk og vi analyserer for bedring i dyrevelferdsparameter.	Folkehelse Vårt mål er å benytte innsatsfaktorer som ikke skal gå direkte til menneskemat. Nye innsatsfaktorer kan også ha egenskaper som gir et enda sunnere kyllingkjøtt.
---	--	---	---	---





Blomsterenger skal ivareta biomangfoldet i Midt-Norge

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Prosjekt for styrket naturmangfold i Midt-Norge



Samarbeid med bønder, NIBIO og Felleskjøpet

I 2021 sådde 16 av bøndene i vår verdikjede blomstereng rundt sine kornåkere for å gi pollinerende insekter gode leveområder i Midt-Norge



15 fotballbaner med blomstereng

Vi sådde 10 mål med blomstereng rundt slakteri- og foredlingsanlegget. I tillegg sådde hver bonde rundt 6 mål med blomstereng

Pollinerende bier er avgjørende for bærekraftig matproduksjon. Dette prosjektet er et viktig ledd i dette arbeidet.



Annette Bär, NIBIO forsker, Dr. rer nat. landskapsøkologi



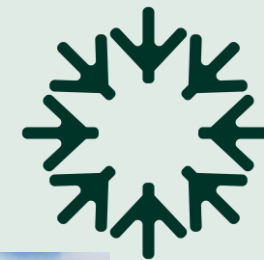
Jeg inneholder fremtidig liv.



Norsk Kylling

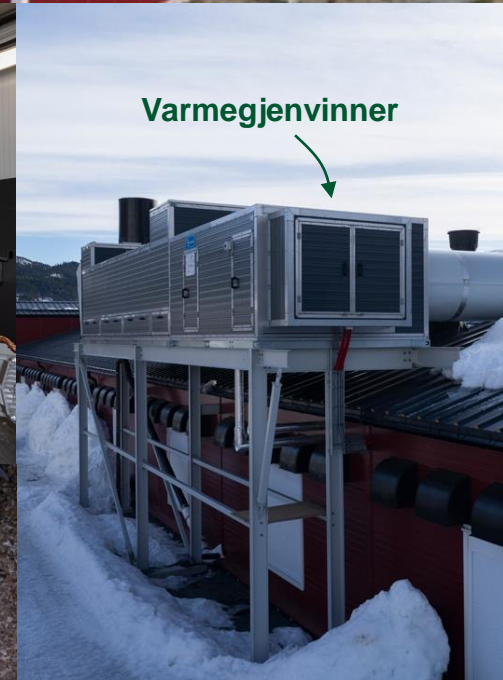
Sammen med bøndene bytter vi til fornybare og energibesparende løsninger

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Dette gjør at selv om vi øker fjøsarealet med 28%, reduserer vi klimafotavtrykket for oppvarming med 21%. Dette tilsvarer 1 400 tonn CO2 per år.

Flere av bøndene har installert fornybare energikilder som solceller og flisfyring. I tillegg reduserer de energibehovet ved hjelp av varmegjenvinning.



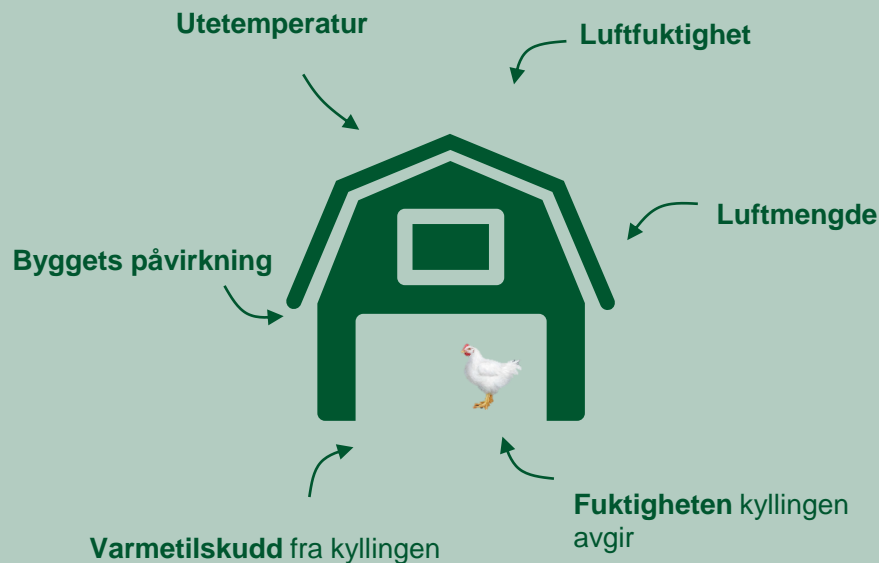


Vi utvikler forutsigbar og miljøvennlig drift sammen med bonden

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

I 2021 startet vi et måleprosjekt* i samarbeid med bøndene. Vi skal finne flere fornybare og energieffektive løsninger

For å finne de beste tiltakene måler vi alle parametere



Hvordan vi jobber



Gjenvinning av varme

God luftkvalitet er avgjørende for god dyrevelferd. I et kyllingfjøs er det derfor viktig med riktig luftmengde og riktig temperatur. Stadig flere av bøndene har nå installert varmegjenvinnere der 50-70% av varmen fra lufta gjenvinnes.



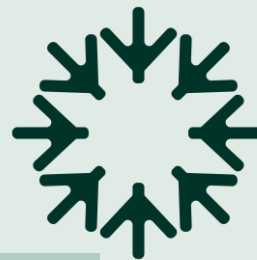
Måling og styring

Kompetente bønder styrer sine hus etter flere produksjonsparametere, som for eksempel mengde og jevnhet av ventilasjon. Vi ønsker å forbedre og utvikle styringssystem slik at vi kan optimalisere styringen av fjøsene for energiforbruk og dyrevelferd.



Fornybar energi

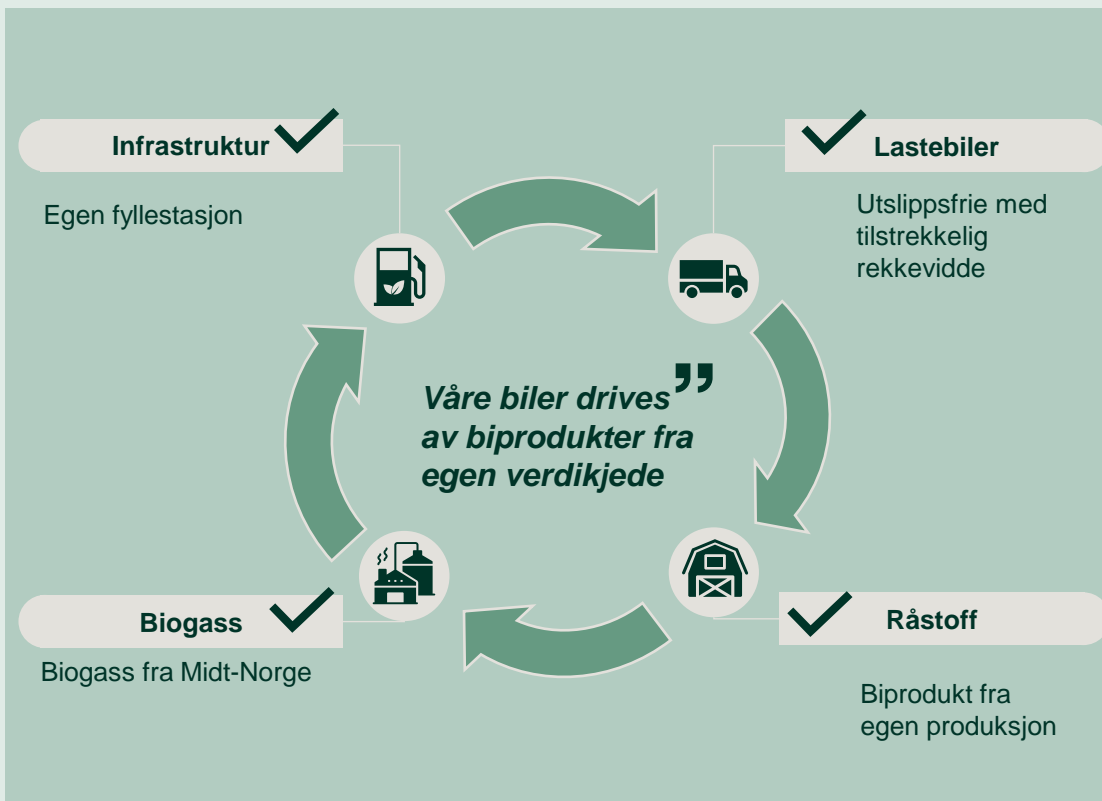
Fremoverlente og innovative bønder har sørget for at vi allerede har økt andelen med grønne energiløsninger betraktelig de siste årene. Med måleprosjektet skal vi finne flere fornybare alternativer som også sikrer bondens økonomi gjennom forutsigbar og miljøvennlig drift.



Miljøvennlig transport skal kutte transportutslipp

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Vi har utviklet en sirkulærøkonomisk løsning for innføring av biogass



I 2020 fikk vi innvilget Enova-søknad for biogasslastebiler **ENOVA**



I 2021 bestilte vi tre nye lastebiler som går på biogass

Tre nye biogassbiler begynner å frakte egg og kyllinger i vår verdikjede i 2022. Med biogass som drivstoff og batteriløsning for oppvarming av lasterom bruker bilene 100% fornybar energi!

Dette er veien videre for miljøvennlig transport



I 2022 mottar vi tre biogassbiler. Vi skal erstatte diesel i flere lette lastebiler med biogass – produsert på biprodukter fra egen verdikjede



I 2021 tok vi i bruk syv topp moderne vogntog som slipper ut 77-80% mindre NOx. Dette tilsvarer en årlig reduksjon på 630 tonn CO2!



Bytte ut øvrige kjøretøy i tilknytning til NKH sin virksomhet med utslippsfrie kjøretøy



I 2021 startet vi et forprosjekt i samarbeid med NTNU for å finne beste prosessering av kyllingmøkk til biogassproduksjon

Vårt nye anlegg setter ny miljøstandard for global næringsmiddelproduksjon

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Nullutslipp

Sammenlignet med det gamle anlegget reduseres klimagassutslipp med 100%



- Spillvarme fra nærliggende industri



- Elektrifisering og solceller



- Innovative energilagringssystemer

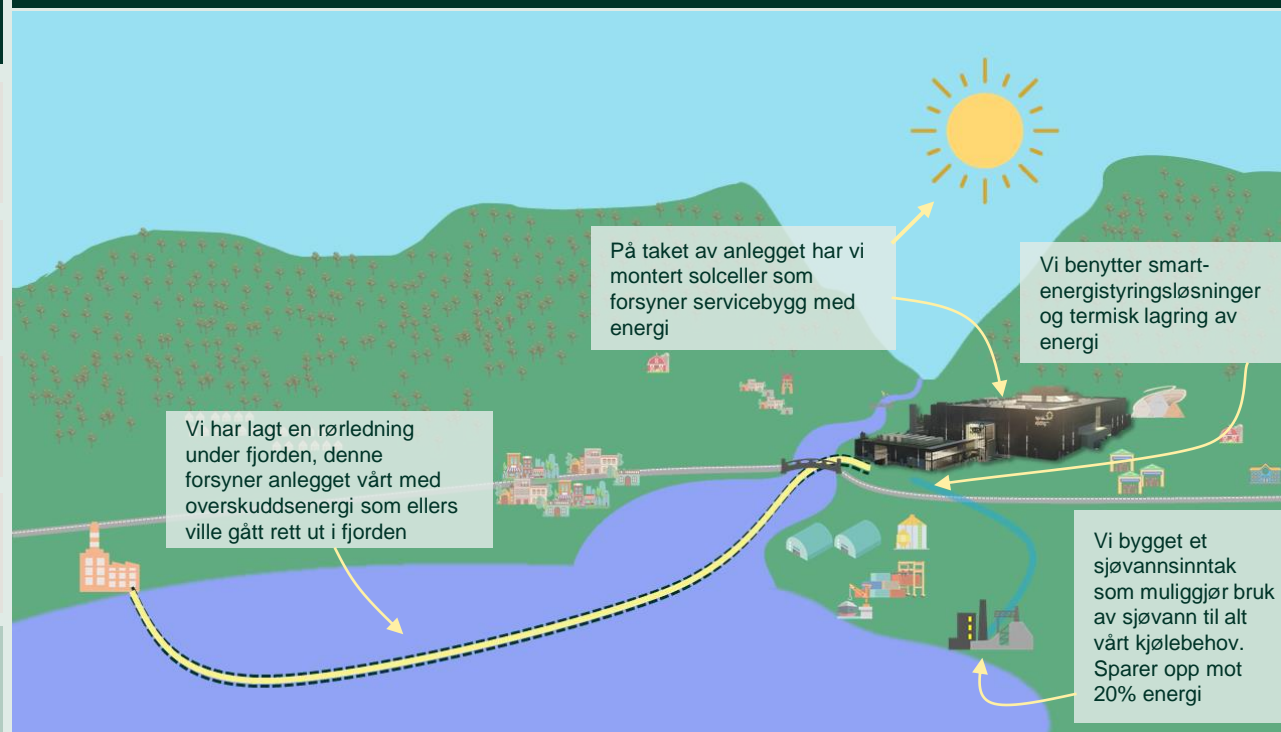


- Sjøvannskjøling og smart styring

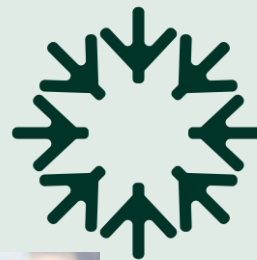
Løsningene er utviklet i samarbeid med partnere med tung industrikompetanse



Sirkulærøkonomi i praksis



Energikonsept - tenke større enn oss selv
Konsept for deling av vår fornybare energi med omkringliggende industri



Kontinuerlig fokus på å finne bedre emballaseløsninger

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Miljøvennlig emballasje

Innen 2030 skal 100% av vår plastemballasje være av resirkulerbart materiale. Dette skal vi få til uten at det går ut over kvalitet, mattrygghet eller fare for økt matsvinn.

Plastreduksjon 2021

32 000 kg

plast per år i redusert plastforbruk

I 2021 startet vi overgangen til resirkulert materiale

Plastmateriale vi bruker heter PET. Dette er det samme som brukes til resirkulerte mineralvannflasker i Norge. Materialet er laget av resirkulert plast og kan resirkuleres videre etter bruk.



I 2021 var 35% av plasten i vår emballasje av resirkulert materiale.



Siden 2019 har vi tatt Plastløftet hvert år

Plastløftet er lansert av Grønt Punkt Norge, og gjennom dette er vi forpliktet til å øke bruk av resirkulert plast, redusere unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning.

Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar



Vi reduserer matsvinn

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Vi er tilsluttet avtalen om redusert matsvinn hvor myndighetene og aktører i matbransjen forplikter seg til å halvere matsvinnet i Norge innen 2030, i tråd med FNs bærekraftsmål.



Matsvinn er en av Norges største miljøutfordringer

Vi bidrar til Matsentralen med overskuddsmat fra vår produksjon. I 2021 donerte vi 25 paller, eller 5700 kilo mat. Dette ga 11 500 måltider til Matsentralen

Vi reduserer matsvinn både hos forbruker og i egen verdikjede:



Effektive emballaseløsninger kan forlenge holdbarheten på produktene.



Hensiktsmessige pakningsstørrelser gjør det enklere for forbruker å redusere eget matsvinn.



I 2021 solgte vi rundt 2,8 millioner produkter i forpakninger tilpasset mindre husholdninger.

Kast mindre med Keep-it



REMA 1000 har i samarbeid med selskapet Keep-it innført en holdbarhetsindikator som settes på pakken når matvaren produseres. Som en integrert del av REMA 1000 var Norsk Kylling først ute med dette viktige tiltaket for redusert matsvinn.



Keep-it på naturlige Solvingeprodukter hjelper forbrukeren til å vurdere holdbarhet. Usikkerhet rundt datostempling er den vanligste årsaken til at vi kaster mat



Bilde: REMA

REMA 1000

Visste du at...

Det kastes drøyt 450 000 tonn fullt spiselig mat hvert år i Norge



Vi tar vare på alle ressurser i vår verdikjede

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Vi utnytter alle deler av kyllingen

Plussprodukt er restprodukter fra produksjonen som ikke havner på matbordet, eksempelvis bein, innmat, blod og fjær.

16 800

Tonn plussprodukt

gikk i 2021 til produksjon av kjæledyrefôr

685

Tonn plussprodukt

gikk i 2021 til energiproduksjon



Sosialt ansvar

i Norsk Kylling





Menneskene i Norsk Kylling

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosielt ansvar

**I Norsk Kylling
har vi 325 ansatte**

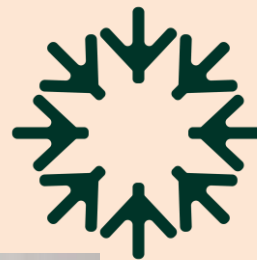


**med bred
kompetanse fra
20 ulike
fagområder**



**og fra 11
ulike land**





Dette er sosialt ansvar for oss

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Helse, miljø og sikkerhet



Bonden som partner



Kompetanseutvikling



Sunn og trygg mat



Lokalt ansvar



Norsk Kylling skal være en helsefremmende og utviklende arbeidsplass for alle som jobber i bedriften

Transparens og åpenhet ovenfor kunden og samfunnet

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

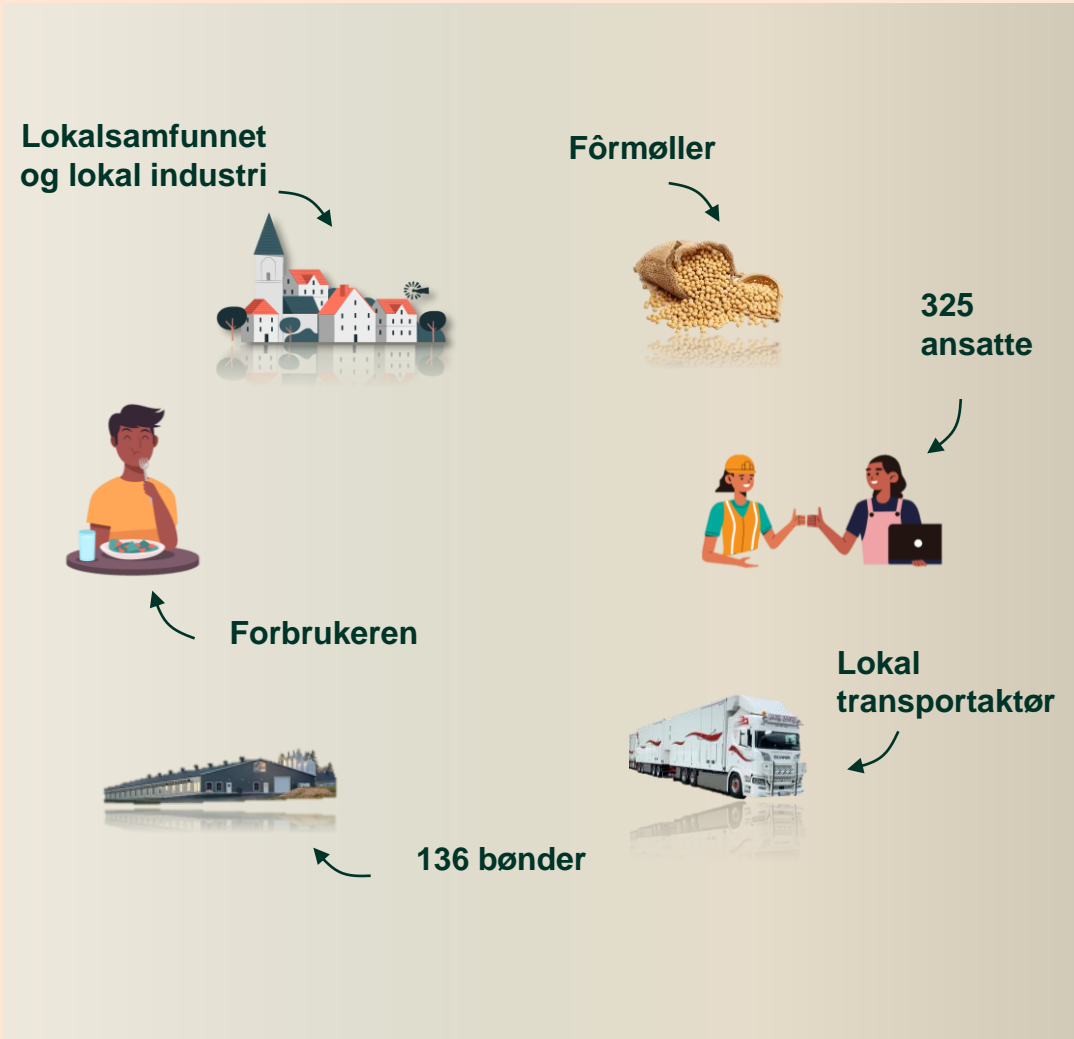


Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar



Åpenhet rundt alt vi gjør

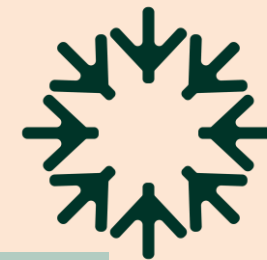
Våre kunder, ansatte og samarbeidspartnere skal ha tillit til at vi opptre ansvarlig.

I våre avtaler har vi etiske retningslinjer som skal sikre anstendige arbeidsforhold og at alle tilknyttet vår verdikjede opererer med respekt for menneskerettigheter.

Vi skal drive etisk handel og ta ansvar for hele vår verdikjede.



Åpenhet og kunnskapsdeling i hele verdikjeden



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar



Vi inviterer til kunnskapsdeling

Vi har et auditorium med plass til 250 besøkende. Vi ønsker å ta imot besøk av alt fra barnehager til ulike kompetansemiljøer for å gi mer innsikt og kunnskap om kyllingproduksjon.



Vi har bygget 3 visningsfjøs der vi tar imot besøk for vise frem hvordan kyllingen har det. Her har man som besøkende fullt innsyn i kyllingfjøsset.



Vi har en visningsgang på fabrikken som er lagt til rette for at besøkende skal komme på besøk og få innsikt i fabrikken.

Trivsel på vår arbeidsplass

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Vår felles arbeidsplass – vårt felles ansvar

”

Gøril Kvernmo
Organisasjonsdirektør
Norsk Kylling



Dette er et godt arbeidsmiljø for oss



Muligheten til å utvikle seg og bygge kompetanse i takt med bedriften



En trygg og ansvarlig arbeidsplass



Ingen skal føle seg diskriminert eller behandlet annerledes



En inkluderende arbeidsplass der alle kan snakke åpent med hverandre



Helse, miljø og sikkerhet

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Arbeidsmiljø er en grunnsten i vår virksomhet. Vi jobber systematisk for at HMS alltid skal være ivaretatt.



Våre rugerier feirer **6 år** uten fraværsskader

Bedriftshelsetjenesten er vår viktigste samarbeidspartner i arbeidet med HMS



Vi samarbeider med Akan for å forebygge, samt håndtere problematikk knyttet til avhengighet



Slik jobber vi



Vi oppfordrer til rapportering av avvik for å sikre kontinuerlig forbedring og for å unngå uønskede hendelser



Vi har faste vernerunder og en aktiv verneorganisasjon med 16 verneombud



Vi skal legge til rette for et godt partsamarbeid mellom bedrift og ansatterepresentanter. Samarbeidet skal være preget av tillit, åpenhet og involvering



Arbeidsmiljø er en grunnsten i vår virksomhet

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar



Svein Andersen
Hovedverneombud

Vi har faste samarbeidsmøter mellom tillitsvalgte, hovedverneombud og ledelse

Vi oppfordrer alle ansatte til å organisere seg og legger til rette for et godt partsamarbeid preget av:

Verneorganisasjonen



Aktiv verneorganisasjon med 16 verneombud som har faste vernerunder på sine ansvarsområder.



Tillit

Arbeidsmiljøutvalget



Sikrer at alle avdelinger jobber godt med arbeidsmiljø, og at alle ansatte blir ivaretatt.



Åpenhet



Involvering

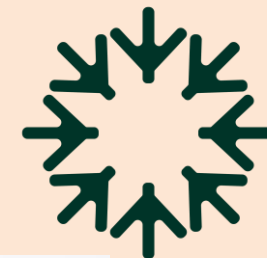


Vi har et eget bedriftsidrettslag som arrangerer ulike aktiviteter og turer for våre ansatte



Bonden er vår partner

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Forutsetninger

Forutsigbarhet

Våre avtaler, vår økonomiske modell og vår samarbeidsform med bonden gir forutsigbarhet for drift og økonomi i alle ledd

Standarder

Vi har utviklet standarder sammen med bonden som sikrer likhet i vilkår og praksis på tvers av alle våre tilknyttede bønder

Trygghet

Vi har fokus på å gi bonden økonomisk, drifts- og dyrevelferdsmessig stolthet og trygghet

Samarbeid

Vi verdsetter bondens engasjement og kunnskap. Vi jobber med høy grad av kommunikasjon og involvering i alle beslutninger



Bøndene er fundamentet i vår verdikjede



Sikrer god dyrevelferd



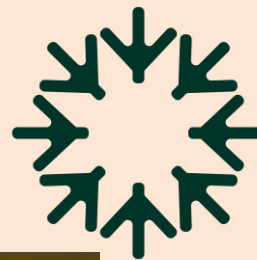
Tar ansvar i det grønne skifte



Sørger for trygg, norsk mat



Vi er stolte av resultatene vi skaper sammen



Like muligheter

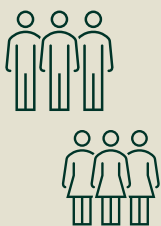
Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar

Vi tar avstand fra all form for diskriminering. Norsk Kylling rekrutterer uavhengig av bakgrunn, etnisitet eller legning, og vi målsetter å ha lik kjønnsfordeling i organisasjonen



Kjell Stokbakken
Administrerende direktør
Norsk Kylling



Administrerende direktørs ledergruppe består av 3 kvinner og 3 menn

Vi har jevnere kjønnsfordeling enn **snittet for næringen**



50% kvinner
24%



50% menn
76%

Elleve ulike land er representert gjennom vår mangfoldige arbeidsstyrke



Likestilling og kjønnsbalanse

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

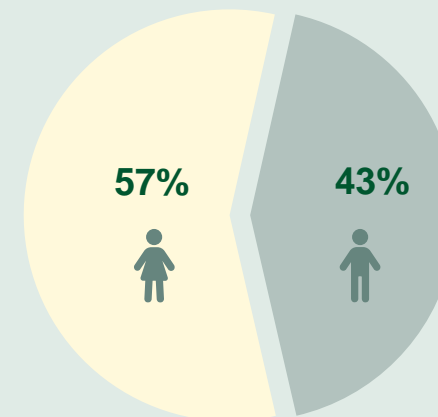


Kjønns- og lønnsfordeling Norsk Kylling 2021

Ansattgruppe	Kvinner	Menn	Lønnsfordeling*
Ledergruppe	43%	57%	86%
Utvidet ledergruppe	35%	65%	71%
Mellomledere	35%	65%	102%
Ansatte administrasjon	68%	32%	89%
Ansatte produksjon	49%	51%	89%
Total	50%	50%	89%

*Kvinner andel av menns lønn i prosent

Kjønnsfordeling styret til Norsk Kylling



Vi er et sted for læring og utvikling

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Vi har 325 ansatte med bred kompetanse innenfor ulike fagområder. Det er viktig for oss å gi ansatte muligheten til å utvikle seg og bygge kompetanse i takt med bedriften.



Vi har ansatte med kompetanse innenfor:

- Tekniske fag
- Kvalitet
- IT
- Næringsmiddelteknologi
- Kontor-, administrasjon- og servicefag
- Industriell matproduksjon
- Renhold
- Økonomi
- HR
- Produksjonstekniske fag
- Veterinærfag
- Ledelse
- HMS
- Agronomi
- Matfag, blant annet pøsemaker og kokk
- Salg- og markedsføring
- Elektro
- Kommunikasjon
- Logistikk
- Ingeniørfag



Vi har årlig ansatte som tar fagbrev relevant for sin rolle i Norsk Kylling.

Her representert med Lubos Vahulic som tok fagbrev i industriell matproduksjon i 2021





Sammen for et felles arbeidsspråk

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

Sosialt ansvar

Et felles arbeidsspråk er viktig for oss av flere årsaker:



HMS



Arbeidsmiljø



Kultur og fellesskap



Inkludering i samfunnet

Vårt felles arbeidsspråk er vårt felles ansvar

Vi skal være en språkutviklende arbeidsplass, og som en del av dette fikk ansatte tilbud om norskkurs i arbeidstid i 2021.

Vi samarbeider med flere aktører for å tilby norskopplæring til våre ansatte.



Eget klasserom til norskkurs og annen undervisning



Arbeidsrettet språktrening med Capeesh

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

I 2021 implementerte vi den spillbaserte appen Capeesh

Vi så et behov for arbeidsrettet språktrening. For å kunne tilby dette innledet vi et samarbeid med Capeesh. Sammen har vi utviklet egne kurs og gjorde arbeidsrettet språktrening mer tilgjengelig for våre ansatte.



105 ansatte i Norsk Kylling
har til sammen spilt
12 392
minutter i appen
siden lansering i februar 2021

Vi finner løsninger som ivaretar behovene i organisasjonen vår

Tilgjengelig språktrening

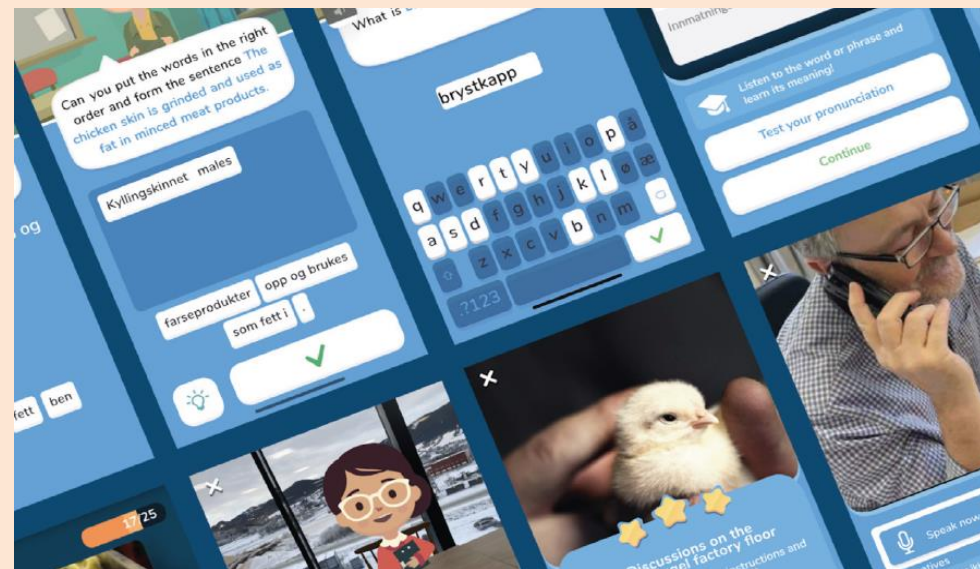
Samarbeid med den spillbaserte appen Capeesh

Spesifikk og relevant norskopplæring

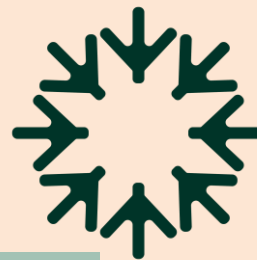
Utviklet egne kurs som er tilpasset Norsk Kylling

Arbeidsrettet språktrening

Utviklet egne spill der ansatte trener på reelle situasjoner de møter i hverdagen



Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar



Trygg mat av høy kvalitet

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Vår kvalitetsavdeling består av dyktige ansatte med spesialkompetanse som sikrer trygg mat til våre kunder



Dette er Solfrid. Hun er kvalitetskoordinator og en del av vår kvalitets-avdeling bestående av 5 kvalitetsingeniører og 2 kvalitetskoordinatorer

Slik jobber vi



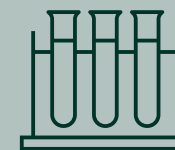
Vi samarbeider daglig med Mattilsynet



Alle ansatte gjennomfører hygienekurs hvert år



Vi følger strenge regelverk for kontroll og matsikkerhet



Vi tester og analyserer produkter daglig



Vi gjør kontinuerlig vurdering av sensoriske parameter

Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar



Hvitt kjøtt er sunt kjøtt

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Kyllingkjøtt anbefales av helsedirektoratet



Kjøtt er en viktig del av kostholdet

- ✓ Mye protein
- ✓ Lite og sunt fett
- ✓ Viktige vitaminer



Introduksjon
Dyrevelferd
Miljø
Sosialt ansvar

Sunne produkter som er bra for kroppen



Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

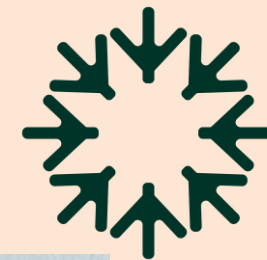


I tillegg til god smak er det mange positive effekter av å spise hvitt kjøtt *



Sunne og ansvarlige produkter

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling



46%

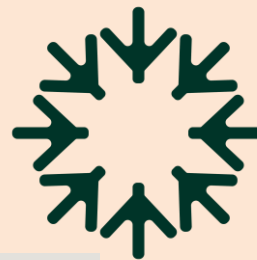
av våre produkter er merket med nøkkelhullsmerket

Nøkkelhullet er en offentlig merkeordning for sunnere matvarer. Velger du nøkkelhullmerkede matvarer spiser du mindre fett, sukker og salt, og mer fiber og fullkorn.



100% av våre produkter er **Laktosefri**

100%* av våre produkter er **Glutenfri**



Lokalsamfunnet er viktig for oss

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Vi ønsker å inkludere lokalsamfunnet i alt vi gjør og inviterte til åpningsmarkering av fabrikk i oktober

Vi har et godt samarbeid med Orkland kommune, og ordfører Oddbjørn Bang holdt tale under åpningen



Vi fikk god hjelp fra blant annet lokale kokker og elever til matlaging og servering av gjester under åpningen

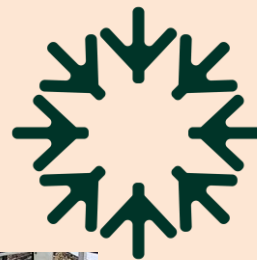


Korps fra Orkland spilte for alle gjestene



Gjester fra lokalsamfunnet fikk sammen med ansatte en fin kveld med mye god mat og underholdning





Vi bidrar i samfunnet rundt oss

Ansvarsrapport 2021 | Norsk Kylling

Introduksjon

Dyrevelferd

Miljø

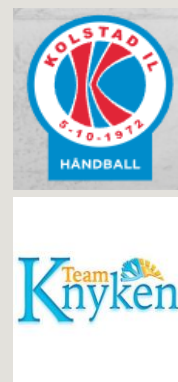
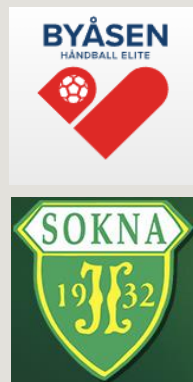
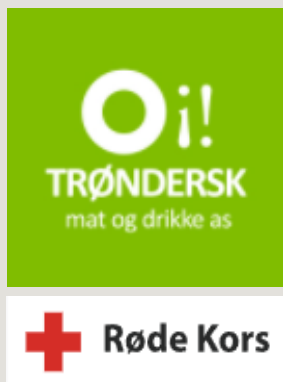
Sosialt ansvar

Vi støtter og er synlig i samfunnet vi er en del av

” Gisle Ranum
Salg- og produktviklingsdirektør



Dette er noen av de vi støttet i 2021



Hvert år støtter vi Sykehusklovnene og Frelsesarmeen i deres viktige arbeid



Har du spørsmål?

Kontakt oss på
www.norsk-kylling.no/forbrukerkontakt

Ansvarsrapport
Norsk Kylling 2021