

## Miljøerklæring for Norsk Kylling

Norsk Kylling bygger en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri. Vi skal i alle beslutninger tenke større enn oss selv, tenke sirkulært, og bidra til ansvarlige initiativer for bærekraftig matproduksjon. Dette gjenspeiler vårt arbeid i hele verdikjeden, i tillegg har vi etablert et kompetansemiljø i egen avdeling for bærekraftig innovasjon.

Som ansvarlig matprodusent plikter vi å finne nye innovative og stadig mer bærekraftige måter å produsere mat på.

Vi legger følgende mål til grunn for å bygge en grønn verdikjede:

- Klimapositiv: Vi skal ikke bidra til en økning av klimagasser i atmosfæren, men bidra til en reduksjon
- Naturnøytral: Vi skal ikke redusere naturmangfold, men ha en positiv påvirkning på naturens produksjonsevne
- Fornybar: Vi skal utvikle en verdikjede som kun bruker ren energi, hovedsakelig egenprodusert eller overskuddsenergi
- Sirkulærøkonomisk: Vi skal være verdensledende på ressurseffektivitet. De eneste næringsstoffene som slipper ut av vår verdikjede er de vi selger til våre kunder
- Areal: Vi skal redusere vårt fotavtrykk med 30 % samtidig som vi møter våre kunders behov for bærekraftig kylling

Våre viktigste forpliktelser er:

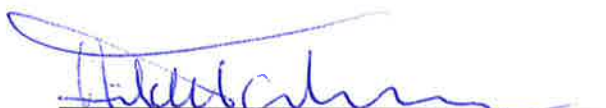
- Vi skal føre årlige klimaregnskap som dekker hele vår verdikjede hvor vi måler alle faktorer som påvirker vårt klimafotavtrykk.
- Vi skal være sertifisert som miljøfyrtårn.
- Vi skal ha en ansvarlig miljøstyring og våre beslutninger skal være helhetlige.
- Alle FNs bærekraftsmål som berører vår verdikjede skal vektlegges i alle beslutninger som tas i vårt utviklingsarbeid.
- Vi skal bidra til utvikling av kortreiste, bærekraftige og miljøvennlige innsatsfaktorer til dyrefôr, med lavt avtrykk på landjorda, som bidrar til god dyre- og folkehelse, og som reduserer førets klimaavtrykk. På denne måten vil vi på en ansvarlig måte være i stand til å fase ut soya fra føret innen 2030.
- Vi skal jobbe kontinuerlig for å utvikle/implementere nye og miljøvennlige emballasjeløsninger som skal redusere vårt klimafotavtrykk og øke våre produkters holdbarhet. Innen 2030 skal vi kun benytte resirkulert materiale til emballasje for våre produkter.
- Vi skal redusere matsvinn og har tilsluttet oss avtalen hvor myndighetene og aktører i matbransjen forplikter seg til å halvere matsvinnet i Norge innen 2030, i tråd med FNs bærekraftsmål.
- Alle kjøretøy i vår verdikjede skal innen 2030 kun benytte fornybart drivstoff.
- Vi beviser at god dyrevelferd ikke øker vårt klimafotavtrykk.
- Vi er bevisste på at økt etterspørsel og bedre dyrevelferd vil kunne kreve mer areal, og målsetter derfor å kompensere for alt nytt areal vi benytter oss av.
- Vi skal som et minimum etterfølge det til enhver tid gjeldende regelverk og målsetter kun å handle fra leverandører som er godkjent i henhold til anerkjente miljøsertifiseringsordninger.

- Vi skal bidra til forskning og utvikling av nye løsninger som kan redusere vårt klimafotavtrykk i alle ledd av vår verdikjede.
- Norsk Kylling AS skal være foretrukken leverandør på grunn av vår ledende posisjon innenfor satsing på miljø og bærekraftige løsninger.
- Vi skal være åpne og ærlige om alt vi gjør. Vi bidrar til økt kunnskap og gjensidig utvikling gjennom deling av egne erfaringer og kunnskap med øvrige aktører.

Norsk Kylling AS  
Juni 2023



Kjell Stokbakken  
Administrerende Direktør



Hilde Talseth  
Direktør Bærekraftig Innovasjon



Merete Forseth  
Fagsjef Dyrevelferd



Tom Benestad  
Direktør Økonomi og Administrasjon



Gunnar Andreas Aarvold  
Fabrikkdirektør



Gisle Ranum  
Salgsdirektør



Hans Petter Øien Kvam  
Markedsdirektør



Tor Inge Lien  
Produksjonssjef Oppstrøm



Thomas Haltland  
Logistikksjef



Marit Heggelund Jensen  
Sjef HMS og Systemdrift