

# Ansvars-rapport

Norsk Kylling 2020

Norsk Kylling

# Innholdsfortegnelse














## Introduksjon

| | |
|---|---|
| 2 | Innholdsfortegnelse |
| 3 | Året 2020 |
| 5 | Kort om oss |
| 9 | Vår strategi |
| 11 | Priser og anerkjennelser |

## Dyrevelferd

| | |
|---|---|
| 13 | Introduksjon |
| 16 | Hubbard |
| 18 | Innemiljø, plass og leker |
| 21 | Rugeri, transport og slakt |
| 23 | Oppfølging og kompetanse |
| 25 | Rapportering |

## Miljø

| | |
|---|---|
| 29 | Introduksjon |
| 31 | Vår miljøpåvirkning |
| 35 | Våre målsettinger |
| 36 | Våre tiltak |
| 47 | Ansvarlige innkjøp |

## Sosialt ansvar

| | |
|---|---|
| 49 | Samfunnsansvar |
| 52 | Vår felles arbeidsplass |
| 57 | Bonden |
| 58 | Lokalsamfunnet |
| 59 | Kosthold og ernæring |

# Kjell har ordet

**Året 2020 ble også for oss i Norsk Kylling et utfordrende år. Vi står sammen med en hel verden i en pandemi som utfordrer oss alle om og om igjen. Sjelden har det vel vært så synlig hvor viktig det er med en ansvarlig og leveringssikker verdikjede. Norsk Kylling har derfor brukt også dette året på å bygge videre på vår verdikjede slik at vi fortsetter å være den ledende aktøren vi ønsker å være innen trygg, ansvarlig og bærekraftig matproduksjon. Jeg er stolt av hvordan vi og våre samarbeidspartnere har forvaltet dette ansvaret gjennom 2020.**

**I vår verdikjede driver vi et slakteri og foredlingsanlegg, samt to rugerier**. Sammen med transportører og våre 135 tilknyttede bønder utgjør vi en helintegrert verdikjede for kylling. Gjennom 2020 har vi bygget vårt nye slakteri og foredlingsanlegg på Orkanger, som vil overta all slakting og foredling i løpet av 2021. Anlegget setter nye standarder for fremtidens næringsmiddelindustri, og har allerede blitt nominert blant topp tre kandidater til Næringslivets klimapris i året som gikk.

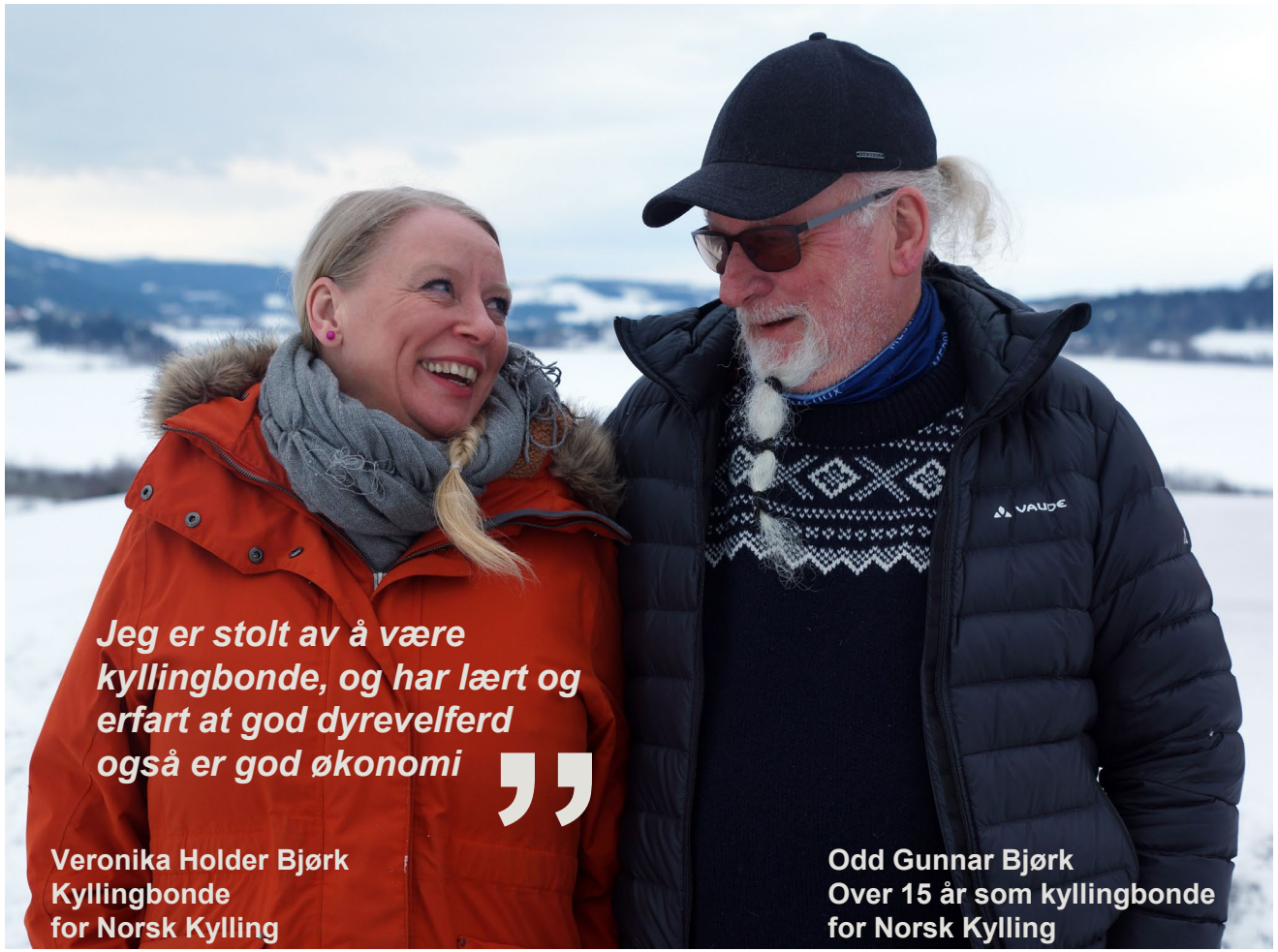
**For oss er god dyrevelferd fundamentalt. I året som gikk gjennomførte vi ytterligere tiltak for å gjøre dyrevelferden i vår verdikjede enda bedre.** Siden 2018 har vi kun produsert den saktevoksende kyllingrasen Hubbard, som lever lenger og har det bedre enn konvensjonell kylling. Gjennom Hubbard leverer vi verdensledende dyrevelferd med en mer bærekraftig fugl i optimaliserte kyllingfjøs, som gjør hverdagen bedre for både dyr og bønder. Denne erfaringen gjorde at vi i 2020 forpliktet oss til å innfri kravene fra European Chicken Commitment for enda bedre dyrevelferd. Når vi kommer i mål med dette arbeidet rundt årsskiftet 2021/2022, blir vi første storskala produsent i verden som kun benytter kylling som imøtekommer disse kravene. REMA 1000, vår eier og største kunde, blir med dette første dagligvareaktør i verden som kun selger ECC godkjent kylling i sine butikker. Dette er nok et stort pluss i vår verdikjede som vi kan være stolte av. Men vi er ikke fornøyde – vi skal videre.

**I 2020 iverksatte vi en rekke initiativ med en helt klar ambisjon om å skape en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri**. Vårt mål er å bli klimapositive innen 2030, og dette har vi tenkt til å oppnå ved å blant annet fase ut soya fra kyllingfôret. For oss betyr det at vi må sikre at kyllingene har det bra, samtidig som vi sørger for at vi har en produksjon som kan forsyne en stadig voksende etterspørsel etter kylling, uten at det går på bekostning av miljøet. Vi er bevisste på at økt etterspørsel og bedre dyrevelferd vil kreve mer areal, og målsetter derfor å kompensere for alt nytt areal vi benytter oss av. Vi jobber derfor bredt gjennom hele verdikjeden og har gjennom sirkulærøkonomisk tankegang etablert flere spennende og lovende samarbeidsprosjekter som spenner fra fôret som kyllingen spiser, til utnyttelse av biprodukter fra vårt slakteri. Det viktigste for oss er å ta ansvar og vise åpenhet samtidig som vi tenker større enn oss selv gjennom utviklingsorientert samarbeid med andre bedrifter og kompetansemiljøer. Vi skal fortsette å være nysgjerrige og drive aktivt innovasjons- og utviklingsarbeid i hele vår verdikjede for å finne bærekraftige løsninger slik at vi når våre mål om å fase ut soya i kyllingfôr, samt bli klimapositive innen 2030.

**Vi tar stadig nye steg mot vår visjon om å bli verdens beste næringsmiddelverdikjede**. Vårt ansvarsarbeid fortsetter inn i 2021. Da flytter vi inn i nytt slakteri, 14 nye kyllingfjøs skal ferdigstilles og vi skal forberede oss på å kunne oppfylle den internasjonale dyrevelferdsstandarden ECC fra og med januar 2022. Jeg er også stolt av samarbeidsplattformen vi har bygget sammen med bøndene i Midt-Norge, bonden må ha trygge og forutsigbare rammer for sin drift. Dette handler om en god økonomisk modell og tydelige omforente retningslinjer for drift og innsatsfaktorer. Jeg takker alle bønder som er våre viktigste samarbeidspartnere og gleder meg til å fortsette Norsk Kyllings reise sammen disse og ikke minst med mangfoldet av kompetente, fantastiske kollegaer som hver dag sørger for at vi leverer kylling av høy kvalitet til våre kunder på en ansvarlig måte.



# Bonden om året 2020




**Veronika Holder Bjørk er en av de 135 bøndene som produserer Hubbardkylling for Norsk Kylling, og hun er også en av våre aller ferskeste kyllingbønder. I starten av 2020 tok hun nemlig over gården på Beitstad etter faren sin, Odd Gunnar Bjørk, som har produsert kylling for Norsk Kylling i over 15 år.**

Odd Gunnar har levert formidable prestasjoner i sin kyllingproduksjon, noe som også bidro til at han i 2019 ble kåret til Årets Slaktekylling-produsent.

Gjennom 2020 har Veronika og samboeren Kristian Elgseter samarbeidet om å lære seg mest mulig om å drifte gården, der kyllingproduksjonen står sentralt.

- 2020 har jo vært et spesielt år for alle, og for min del har det absolutt vært et år fylt med læring og utvikling. Å overta gården var for oss en mulighet vi bare måtte benytte oss av, først og fremst for at vi ønsket å videreføre familiegården og det å drive med kylling, og dernest så vi et stort potensial i utvidelse av produksjonen og videre utvikling. Pappa har vært en veldig bra mentor i så måte, men det er store sko å fylle, smiler Veronika.

- Under koronapandemien har mange opplevd å få jobben flyttet hjem: for meg finnes det ingen alternativ. Hjemme er der jobben er. Jobben er der hjemmet er. Gjennom drifta på gården forvalter jeg levebrødet mitt, jeg forvalter familiearven min og jeg forvalter livene til flere tusen levende kyllinger. Det er mye ansvar og en god porsjon arbeid. Men jeg ville ikke hatt det på noen annen måte. Jeg er privilegert og jeg er stolt av drifta mi, forteller Veronika.

- God dyrevelferd er god økonomi. Med en kylling som har det enda bedre kan jeg være enda tryggere på at driften av gården er bærekraftig og at jeg er sikret mer stabil lønnsomhet. Alle som ønsker en mer lønnsom og bærekraftig drift, er avhengig av å alltid jobbe for å forbedre tilstanden i fjøset.

# Norsk Kylling



**Norsk Kylling er en næringsmiddelbedrift lokalisert i Trøndelag. Vi drifter en helintegrert verdikjede for kylling, fra foreldredyr til slaktekylling i butikkhylle**



Hugaas Rugeri AS er vårt heleide fullintegrerte datterselskap som er ansvarlig for våre to rugerier.

Hugaas Rugeri

Våre produkter selges under merkevaren Solvinge, som du finner i kjøle- og fryse-disken hos din nærmeste REMA 1000-butikk

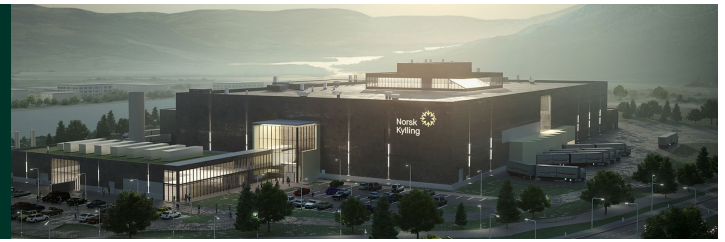
SOLVINGE

REMA 1000

Norsk Kylling AS er heleid av REMA 1000

**Vi produserer kun kylling av rasen Hubbard som lever lenger og vokser saktere**

**I løpet av 2021 åpner vi et helt nytt og klimanøytralt slakteri og foredlingsanlegg i Orkanger**



# Nøkkeltall 2020



**135**
bønder

**344**
ansatte

**~30%**
Markedsandel
på kylling

**1,33 mrd**
omsetning

**80 mill**
Middager
(en kylling á 1700g gir 6-7 porsjoner)

# Vår verdikjede



**135**
Bønder

Norsk Kylling har 13 bønder som fôrer og steller foreldredyrene i vår oppals- og rugeeggproduksjon. I tillegg har vi 122 bønder som passer på slaktekyllingene våre



**Hele verdikjeden ligger i Midt-Norge**
med gårder spredt fra Alvdal i sør til Namdalseid i nord

### Besteforeldredyr
På dedikerte gårder i Frankrike legger hønene egg som er av akkurat den typen vi trenger for å få fine Hubbard-kyllinger. Disse eggene importerer vi til Norge.

### Foreldredyrrugeri
Dyktige ansatte på foreldredyrrugeriet tar varsomt imot eggene som så ruges og klekkes til å bli foreldrene til kyllingene som selges i norske butikker.

### Oppal
Foreldredyrene får vokse opp hos dedikerte bønder som passer på at de har det bra.

### Rugeegg
Før hønene begynner å legge egg flytter de til hus som er tilpasset egglegging. Her har de reirkasser og utstyr tilpasset voksne fugler i tillegg til leker som gjør at de kan utføre naturlig fugleatferd.

### Rugeri
Eggene transporteres til et eget rugeri hvor de ruges og klekkes under tilsyn av våre dyktige ansatte.

### Slaktekylling
Kyllingene får vokse opp i fjøs hvor det er miljøberikelser som oppfordrer til naturlig atferd som strøbading, vagling, klatring i høyden og hakking.

### Slakteri
Etter en kort transportetappe er kyllingene fremme på slakteriet hvor de skånsomt bedøves. Kyllingene er dermed bevisstløse og lider ikke under slaktingen.

# Vi bygger fremtidens verdikjede

***Fremtidens verdikjede er bærekraftig, transparent og skal sørge for kunnskaps- og kompetansedeling***

> Kjell Stokbakken
> Administrerende direktør
> i Norsk Kylling

## Verdensledende nytt slakteri og foredlingsanlegg

Miljøløsninger i verdensklasse, arbeidsmiljø i fokus, bransjens høyeste automasjonsgrad og innovative løsninger

Visningssenter som viser alle initiativer igangsatt gjennom hele verdikjeden for en sirkulær og ansvarlig produksjon



Anlegget er planlagt ferdigstilt høsten 2021 og vil være ledende innenfor automasjon, kapasitet og miljø

## Fremtidens slaktekyllingfjøs

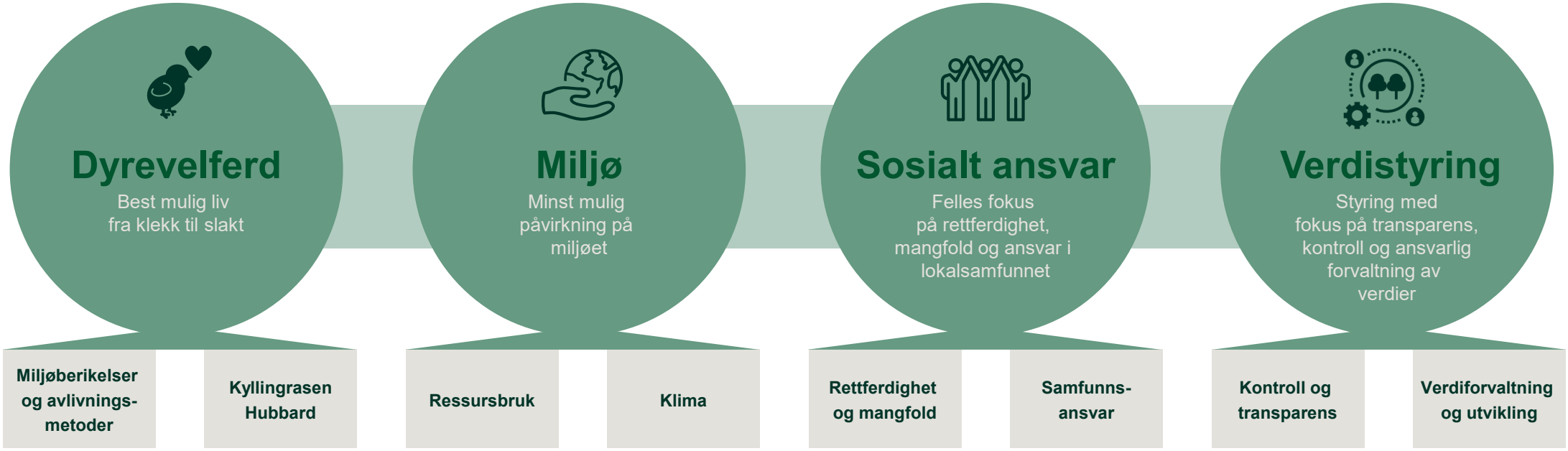
Innovative energiløsninger og med dyrevelferd i fokus

Vil gi innsyn i slaktekyllingproduksjon for bønder, kjøpmenn, politikere, skoleklasser, barnehager og andre



Visningshusene skal sammen med slakteri og foredlingsanlegget være et verdikjedevindu for vår produksjon

# Strategien baseres på fire pilarer for bærekraftig utvikling




## Vår visjon er å bli verdens beste næringsmiddelverdikjede

**Kjell Stokbakken**, Administrerende direktør i Norsk Kylling AS

# Vi jobber aktivt for å bidra til FNs bærekraftsmål



***FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.***

***Hvert mål for bærekraftig utvikling er viktig, men det er spesielt noen utvalgte mål hvor vi særlig kan bidra til felleskapet.***

**3 GOD HELSE**
- Kylling er et magert og sunt produkt
- Vi jobber aktivt med reduksjon av salt og tilsetningsstoffer

**4 GOD UTDANNING**
- Vi bidrar med opplæring og kompetanse, blant annet i tekniske fag og yrkesfag, som er relevant for sysselsetting, anstendig arbeid og entreprenørskap

**5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE**
- Vi tar sterk avstand fra all form for kjønnsdiskriminering
- Som arbeidsgiver har vi lik fordeling mellom kjønnene i ledergruppen og organisasjonen forøvrig

**7 REN ENERGI FOR ALLE**
- Som et ledd i å bli klimanøytral skal vi redusere energiforbruket og øke effektiviteten i hele vår verdikjede

**8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST**
- Vi bidrar til å øke den økonomiske produktiviteten gjennom teknologisk fremgang og innovasjon
- Vi stiller strenge krav til våre leverandører hva gjelder arbeidsforhold og ansvarlig drift

**9 INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR**
- Vi bidrar med å omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig
- Vi deltar i innovasjons- og forskningsprosjekter for å sikre bærekraftig vekst i vår verdikjede

**10 MINDRE ULIKHET**
- Vi har ansatte fra et brett spekter av fagbakgrunner
- Vi tar også full avstand fra diskiminering av alle slag og bidrar til inkludering

**11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN**
- Vi bygger en inkluderende og mangfoldig verdikjede som knytter sammen by og land med bærekraft i fokus

**12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON**
- Iverksatt initiativer knyttet til energiproduksjon basert på bioråstoff
- Reduserer matsvinn og plastbruk
- Utnytter restråstoff og resirkulerer

**13 STOPPE KLIMAENDRINGENE**
- Vi har igangsatt en rekke initiativ for å skape en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri
- Ingen direkte utslipp innen 2022

**14 LIVET I HAVET**
- Vi har iverksatt initiativer knyttet til bedre gjødselhåndtering for å bl.a. hindre avrenning til vassdrag

**15 LIV PÅ LAND**
- Vi jobber aktivt med tiltak for å sikre biomangfoldet tilknyttet vår verdikjede
- Vi skal kompensere for arealbruk i form av å verne og gjenopprette viktige naturområder

# Vårt arbeid høster anerkjennelse

**GOOD CHICKEN AWARD** deles ut av Compassion in World Farming, verdens ledende interesse-organisasjon innen dyrevelferd i landbruk, og prisen gis for arbeidet med å bedre dyrevelferden i kylling-produksjonen, blant annet ved å bytte til en mer saktevoksende kylling.

2020 Zerokonferansen
DIGITAL KLIMAKONFERANSE

**Norsk Kylling ble innstilt blant topp 3 kandidater til Næringslivets klimapris 2020** for utvikling og bygging av vårt nye slakteri og foredlingsanlegg i Orkanger med verdensledende miljøløsninger innen global næringsmiddelindustri.

Ved å imøtekomme ECC-standarden innen 2021 blir Norsk Kylling den første i verden som kun selger kylling som tilfredsstiller ECC.
*(ECC: European Chicken Commitment)*

Norsk Kylling ble sertifisert miljøfyrtårn for første gang i 2017 og ble samtidig tildelt miljøfyrtårnprisen **Årets snuoperasjon** for å ha gjort store tiltak med fokus på forurensning og utslipp, arbeidsmiljø og HMS. **I 2020 ble vi resertifisert miljøfyrtårn.**

BBFAW
Business Benchmark on Farm Animal Welfare

**Toppscore i BBFAW**
Norsk Kylling fikk i 2020 høyeste karakterer i den internasjonale vurderingen BBFAW (Business Benchmark on Farm Animal Welfare, en internasjonal rangering som måler selskapets fokus og forpliktelse til dyrevelferd.



Norsk Kylling sin ambisjon er å skape **en grønn verdikjede** som setter en **ny standard for fremtidens næringsmiddelindustri.**

## Resultater av vårt ansvarsarbeid

**2020**
- **Høyeste karakter** i BBFAW
- Vinner av **Good Chicken Award**
- Topp tre i **næringslivets klimapris**
- Besluttet lavere tetthet og overgang til ECC-standard innen 2021
- Revidert miljøstrategi med en rekke nye målsettinger og tiltak

**2019**
- **Årets leverandør** til REMA 1000
- **Årets drømmelag**

**2018**
- **Ansvarsprisen** fra REMA 1000
- Overgang til **ny hybrid**
- Inngått **plastløftet**

**2017**
- **Sertifisert miljøfyrtårn**
- Tildelt miljøfyrtårprisen **årets snuoperasjon**
- **Årets leverandør** til REMA 1000

**2016**
- **Ansvarspris** fra REMA Industrier
- **Årets leverandør** til REMA 1000



# Dyrevelferd

## i Norsk Kylling

# Hos oss skal alle fuglene ha det godt!

**De fem friheter**

- Frihet fra sult, tørst og feilernæring
- Frihet fra unormal kulde og varme
- Frihet fra frykt og stress
- Frihet fra skade og sjukdom
- Frihet til å utøve normal atferd

*Brambellkommisjonen, 1965*



***«Alle dyr har en egenverdi uavhengig av den nytteverdien de måtte ha for mennesker»***

*Dyrevelferdsloven, § 3*

*Visste du at…*

Dyrevelferd defineres ofte gjennom de fem friheter, og at vi har en egen dyrevelferdslov som ivaretar dyrenes rettigheter?

Et **dyrevelferdsprogram** på slaktekylling er utviklet nasjonalt av bransjen og er et rammeverk for å jobbe systematisk med dokumentasjon og forbedring av dyrevelferden hos husdyr

# Viktigst av alt er dyrevelferden

**Vi er brennende opptatt av at kyllingene har det bra:**

| | |
|---|---|
| Vi har **Riktig rase** | Et godt kyllingliv forutsetter gode gener. Vi skal kun ha kyllinger av raser som er forenlig med god dyrevelferd. |
| Alle kyllingene har et **Godt miljø** | Kyllingen tilbringer nesten hele livet sitt hos bonden. Vi stiller derfor strenge krav til miljøet, og håndtering av dyr. |
| Alle kyllingene har **Bedre plass** | Kyllingene trenger plass for å kunne leke seg og utøve naturlig atferd, vi gir derfor kyllingene bedre plass til å boltre seg på. |
| Alle kyllingene har **Miljøberikelser** | For å dekke kyllingenes mange naturlige atferdsbehov (som å hakke, strøbade og komme seg opp i høyden) har vi innført spesialdesignede pakker med miljøberikelser og leker. |
| Vi har fokus på **Skånsom transport** | Transport kan være et stresselement for kyllingene og gode forhold er derfor viktig. Vi har tatt tak for å gjøre disse gode ved å ha kort transporttid og gi kyllingene bedre plass under transporten. |
| Vi har **Høy kompetanse på dyrevelferd** | Kunnskap og kompetanse om dyrenes behov er essensielt for god dyrevelferd. Vi skal derfor ha høy kompetanse på dyrevelferd i alle ledd i verdikjeden. |

**Selv om dyrevelferden i Norge er god, skal vi aldri slutte å utfordre oss selv og jobbe kontinuerlig med muligheter for å gi kyllingene våre enda bedre forutsetninger**

**Tor Inge Lien**
Produksjonssjef oppstrøm
Norsk Kylling AS

**Vi ser på dyrevelferd som:**

- God helse
- Mental velvære
- Mulighet for positive opplevelser
- Følelse av å mestre omgivelsene



Dette er **Tor Inge**, leder for dyrevelferds-avdelingen og en av 8 veterinærer og produsentveiledere som passer på at kyllingene våre har det bra

**100%**

**av våre bønder er del av dyrevelferdsprogrammet**

*Klikk her for **Dyrevelferds-erklæringen** vår hvor vi beskriver vår tilnærming til dyrevelferd og forplikter oss til konkrete tiltak vi anser som viktige.*

# Resultater av en ansvarlig produksjon

**I vår verdikjede trenger vi 3 millioner færre fugler for å produsere tilsvarende mengde kjøtt som for vår Ross-produksjon**



**100%**
av vår kyllingproduksjon er fri for veksthormoner

**100%**
av vår kyllingproduksjon er helt fri for antibiotika

## Hva Hubbard betyr for vår verdikjede

**2 380 000** færre fugler
grunnet frisk og vital fugl med høyere vekt

**540 000** færre fugler
grunnet mindre sykdom og lavere dødelighet

Lever **41%** lengre,
med kun **6%** mer kraftfôr
og i dette **5-8%** mindre soya

# I 2018 byttet vi kyllingrase til Hubbard

**Bakgrunn**
Dyrevelferd for kylling handler om hvor raskt kyllingene vokser, hvor god plass de har, underlag og strø, og hvor utsatt de er for sykdom og plager. Derfor er kyllingrasen like viktig som omgivelsene. Det hjelper ikke å bo i et romslig palass om du ikke er i stand til å bevege deg.

Kyllingen som har vært vanlig i Norge de siste 20 årene, Ross 308, har over tid utviklet egenskaper som har gjort det vanskeligere å opprettholde dyre-velferden på nivået vi i Norsk Kylling ønsker. Vi er opptatt av å produsere varer på en ansvarlig måte og god dyrevelferd er avgjørende for å få dette til.

I 2018 byttet vi derfor til den nye rasen, Hubbard, som vokser saktere og lever lengre. Dette betyr at vi ikke lengre har den konvensjonelle kyllingen som er vanlig å produsere i Norge.

Vi er mot genmodifisering, og ingen av våre kyllinger er klonet eller utsatt for genteknologi.



## Vi fant en rase som har det mye bedre

> **Hilde Talseth**,
> Produksjonsdirektør
> Norsk Kylling AS

*Visste du at…*

Vi trenger tre millioner færre kyllinger hvert år for å oppnå samme mengde kjøtt som følge av vår satsing innen dyrevelferd og ny rase

Hubbard:
- **Vokser saktere**
- **Lever lenger**
- **Har det bedre**

# Hubbard er en friskere fugl

**Hubbard**
Sammenlignet med nasjonale gj.sn.

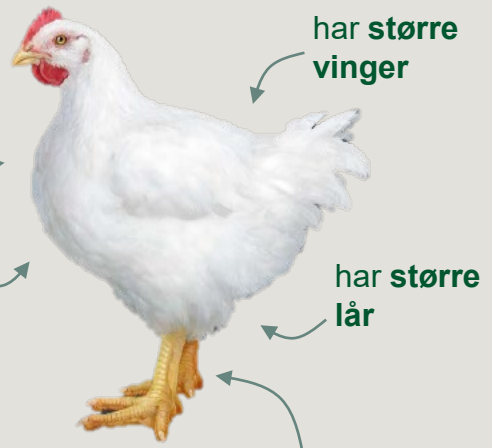
**15%**
**Mindre daglig vekst**

**41%**
**Lenger liv**

**34%**
**Lavere daglig dødelighet***

**74%**
**Lavere transportdødelighet****

## Hubbard er en kylling som har det bedre fordi den:




For fuglen betyr det

- **Et mer aktivt liv**
- **Naturlig god helse**
- **Et lengre liv**

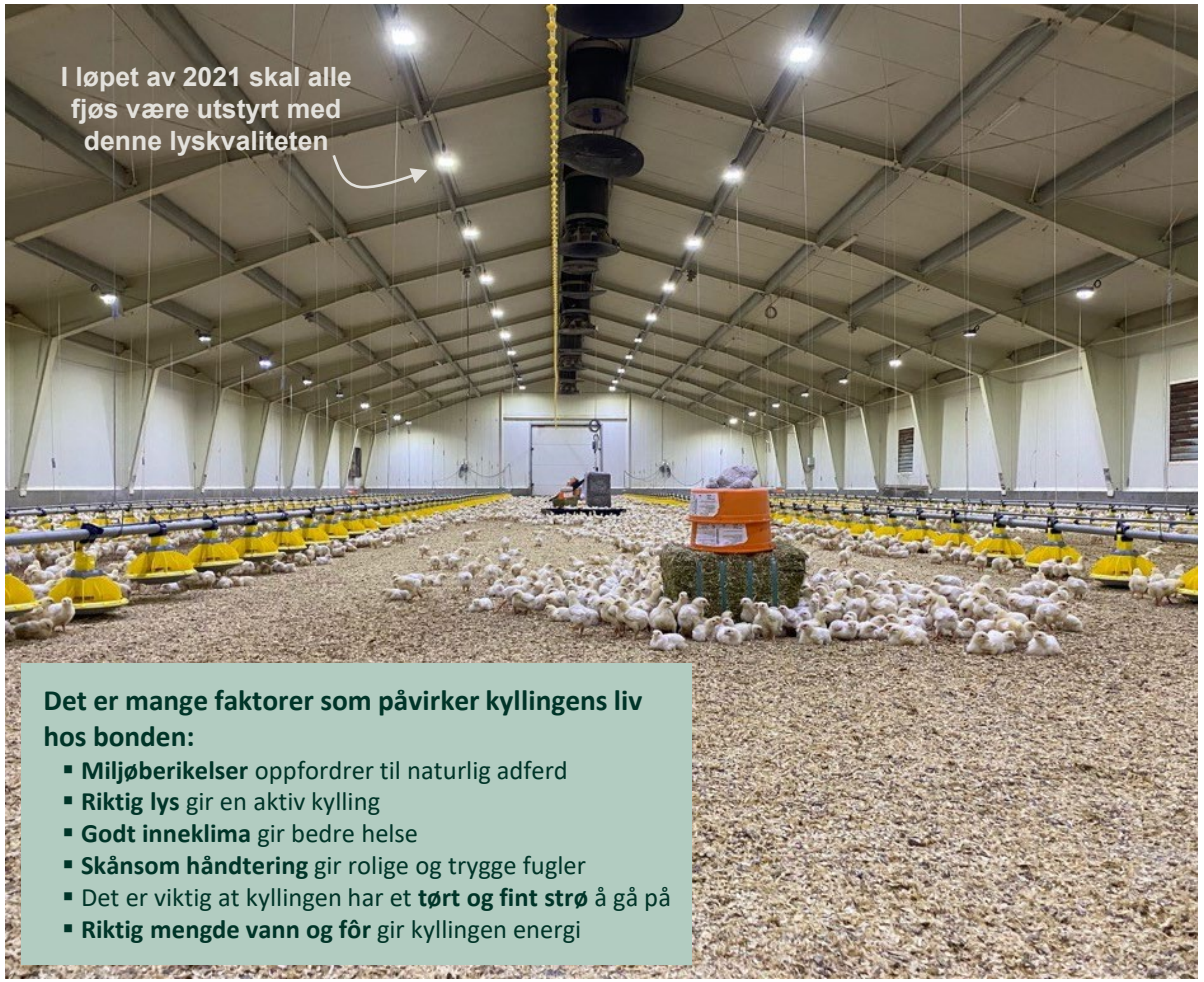
***Dette er historisk, og en revolusjon i landbruks-Norge og for forbrukeren!***

***Å bytte til Hubbard er et viktig virkemiddel for å bedre dyrevelferden i norsk kyllingproduksjon.***

> Live Kleveland, Grunnlegger og kommunikasjonsleder, Dyrevernalliansen

*Produksjonsresultater for 2019 fra Kjøttets Tilstand 2020 **Produksjonsresultater for 2020 fra Animalia

# Vi gir kyllingene best mulig forhold i fjøs




**Det er mange faktorer som påvirker kyllingens liv hos bonden:**

- **Miljøberikelser** oppfordrer til naturlig adferd
- **Riktig lys** gir en aktiv kylling
- **Godt inneklima** gir bedre helse
- **Skånsom håndtering** gir rolige og trygge fugler
- Det er viktig at kyllingen har et **tørt og fint strø** å gå på
- **Riktig mengde vann og fôr** gir kyllingen energi

## Fokusområder 2020:

| | |
|---|---|
| **Lys** | Vi vil at alle kyllingene skal få fullt dagslysspekter. Et eget lysprosjekt har funnet beste løsning og i 2020 ble det besluttet at alle fjøs for slaktekylling skal få installert dette i løpet av 2021. |
| **Klima** | Vi har utarbeidet egne retningslinjer for teknisk utstyr og bruk av dette i fjøset. Der stiller vi strenge krav til hvordan kyllingen skal ha det mtp. temperatur, luftfuktighet og luftkvalitet. |
| **Vann og fôr** | Hubbard har en naturlig appetitt og derav et annet fôrbehov enn Ross 308. Vi har tett samarbeid med fôrmøllene for å utvikle det beste fôret for vår Hubbard. |
| **Strø-kvalitet** | Kyllingen går på strøet og det må derfor være tørt og fint. Hubbard er så aktiv i fjøset at den med lek selv bidrar til å gjøre strøet tørt. |
| **Gode rutiner** | Vi oppdaterer jevnlig våre rutiner slik at vi til enhver tid sikrer mest mulig skånsom håndtering av alle fuglene gjennom hele livet. |

# Plass til å boltre seg

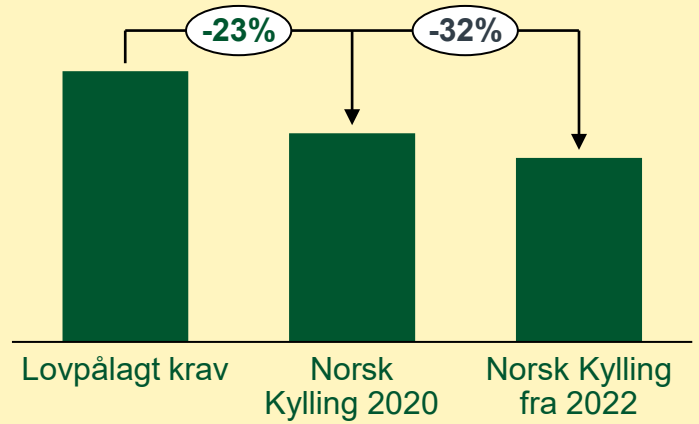


Fordi vi er opptatt av dyrevelferd og at kyllingene har det bra har vi gitt kyllingene våre ekstra mye plass. God plass er viktig for at kyllingene skal ha «frihet til å utøve naturlig atferd».

I tillegg har kyllingene våre flere plattformer som gir litt ekstra areal i høyden hvor de kan klatre opp og få overblikk over flokken. Andre typer lekeapparater gir dem mulighet til å utøve annen naturlig atferd som strøbading, hopping og vagling.

Det er tydelig at kyllingene setter pris på arealet. Gjennom hele livet kan de observeres løpende rundt i fjøset der de leker med hverandre og utstyr i fjøset.

## Tetthet [kylling/kvm]:




**I 2021 skal vi gjøre ytterligere forbedringer gjennom å gi kyllingene enda bedre plass**

Hilde Talseth,
Produksjonsdirektør,
Norsk Kylling AS

# Aktive kyllinger lever bedre liv

**Miljøberikelser er leker og klatrestativer som tilrettelegger for at fuglene kan oppføre seg som de naturlig ville gjort i det fri**

Alle våre fugler har en **spesialtilpasset pakke av miljøberikelser** som er utarbeidet i samarbeid med Dyrevernalliansen. Pakken består av en kombinasjon av høyballer, hakkeblokker, strøbad, vagler og plattformer der volum er balansert etter tid kyllinger tilbringer i fjøs




*Visste du at…*

Kyllingen stammer fra jungelhøna og derfor liker å komme seg opp i høyden slik den opprinnelig ville sittet i trær




### Høyballer
Populære klatreapparater som også brukes til å plukke i, ligge inntil for litt ly eller til å spise av

### Hakkesteiner
Dekker fuglenes naturlige behov for å hakke, i tillegg til at de gir nødvendige næringsstoffer

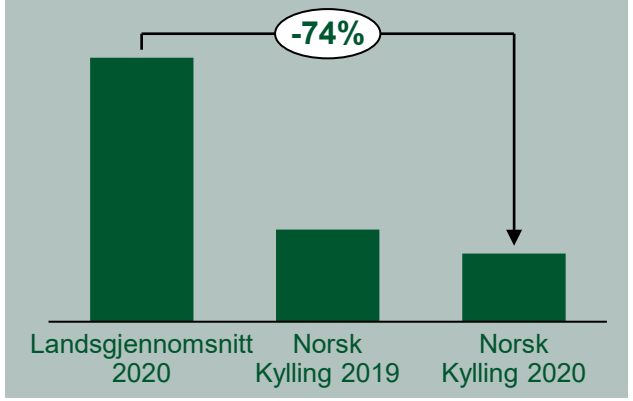
### Strøbad
Et slags badekar fylt med torv eller strø brukes til strøbading. Noen fugler velger å bare sitte på kanten

### Vaglemuligheter
Fuglene slapper ordentlig av når de kan sitte på kanter eller pinner litt over resten av flokken

### Plattformer
Store plattformer gir fuglene mulighet til å komme opp i høyden og skue ut over flokken, eller søke ly under dem

# Ansvarlig transport er viktig for å ivareta god dyrevelferd

## Dødeligheten under transport:




***Tett og nært samarbeid med transportørene er essensielt for å sikre god dyrevelferd under transport***

Hilde Talseth,
Produksjonsdirektør,
Norsk Kylling AS

I 2020 inngikk vi en langsiktig avtale med **Gildset Transport**. 7 nye, topp moderne lastebiler for transport av slaktekylling skal tas i bruk i løpet av 2021. Disse vil være utstyrt med **nye og bedre transportkasser** til kyllingene




## Før og under transport fokuseres det på:

| | |
|---|---|
| **Skånsom håndtering** | Vi har stort fokus på skånsom håndtering. Alle involverte i flyttingen av kyllingene til transportkassene har gjennomført praktisk og teoretisk kurs. |
| **God plass** | Våre kyllinger har 19 % bedre plass under transporten enn det lovpålagte kravet. |
| **Kort reise** | Vi har tre ganger strengere øvre grense for transporttid enn forskriftskravet. Ingen av våre kyllinger transporteres lenger enn fire timer, mens det lovpålagte kravet er 12 timer. |
| **Klima** | For å gi kyllingen en best mulig reise er det fokus på riktig temperatur og luftkvalitet under transporten. Alle sjåførene har kontinuerlig fokus på hvordan kyllingene har det underveis. |

# Ansvarlig prosess på rugeriet og slakteriet







## På rugeriene fokuseres det på:

| | |
|---|---|
| **Kort ventetid** | Vi er svært opptatt av å holde ventetiden for kyllingen til et minimum fra klekking til de er på plass i fjøs. |
| **Klima og hygiene** | For de nyklekte småkyllingene er optimalt klima og god hygiene svært viktig. |
| **Skånsom bedøving** | Bedøvingen skjer skånsomt ved hjelp av $CO^2$-gass, som blant annet minimerer kyllingens stressnivå. |

## På slakteri og foredlingsanlegget fokuseres det på:

| | |
|---|---|
| **Lys** | Vi bruker et blått lys på slakteriet fordi dette har en beroligende effekt på kyllingene. |
| **Kort ventetid** | Vi har Norges korteste ventetid for kylling fra ankomst slakteriet til de er bedøvet. |
| **Minimal håndtering** | For å unngå å stresse dyrene så får de stå mest mulig i ro. Kyllingene forblir i samme kasser fra de reiser fra fjøset til de er bedøvet. |
| **Skånsom bedøving** | Hos oss bedøves alle kyllingene på den absolutt mest skånsomme måten før slakting. |

# Veterinærene jobber tett med bøndene




**Det viktigste for oss er å ha en god dialog med alle bøndene, slik at vi kan jobbe forebyggende med dyrehelse og –velferd. Vi er på regelmessige besøk hos alle våre bønder, og er tilgjengelig hver dag ved behov**

Miriam Bø Garner,
Avdelingsleder slaktekylling,
Norsk Kylling AS

Vårt dyrevelferdsteam **følger tett opp**

Vårt dyrevelferdsteam har daglig kontakt med bøndene våre. Alle får to årlige besøk med gjennomgang av flokken og gården, i tillegg er det alltid tett oppfølging ved sykdom.



# Vi jobber kontinuerlig for økt kompetanse

**God dyrevelferd er ikke mulig uten kompetanse og kunnskap om dyrenes behov. Vår kyllingskole er obligatorisk for alle som håndterer kylling i vår verdikjede**

**Kyllingskolen ble startet i 2018, og i løpet av 2019 var alle produsenter gjennom første del. I 2021 åpner vi nye lokaler for undervisning på Orkanger og i visningsfjøs**

## Kurs for alle!

Alle som er involvert i vår verdikjede må gjennom relevante kursmoduler

*Visste du at…*

Forskning viser at bondens daglige stell i fjøset er en sentral faktor for god dyrevelferd



## Hva er Kyllingskolen?

Norsk Kyllings eget utdanningsprogram for kompetanseheving i hele verdikjeden. Programmet er et tillegg til dyrevelferdsprogram og nasjonale krav og er obligatorisk for alle bøndene og andre som håndterer fuglene.

## Tema som dekkes:

- Kyllingens behov
- Kyllingens helse
- Fôring
- Lys
- Klimastyring
- Strø
- Miljøberikelse
- Plukking
- Transport
- Håndtering

# Vi fikk toppkarakter i BBFAW-revisjon for 2020

**Vi rapporterer åpent på alle dyrevelferdsparametere fordi vi ønsker transparens i bransjen**

BBFAW
Business Benchmark on Farm Animal Welfare

**Vi har som mål å alltid få karakter 1 fra BBFAW. Av alle reviderte selskap er det 3% som nådde dette målet i 2020.**



## Hva er BBFAW?

BBFAW (the Business Benchmark on Farm Animal Welfare) er en internasjonal rangering som måler selskapets fokus og forpliktelse til dyrevelferd, og gir en overordnet karakter fra 1 (best) til 6 (dårligst). Det betyr at en BBFAW-vurdering omfatter selskapets holdninger til dyrevelferd, faktiske dyrevelferdskrav til husdyrhold i verdikjeden, samt langsiktige forpliktelser og tiltak for å kontinuerlig forbedre dyrevelferden.

# God score i etisk regnskap

Målet vårt er **toppkarakteren A i etisk regnskap** på slakteri og våre to rugerier

**Hva er etisk regnskap?**

Et etisk regnskap er en omfattende kartlegging av faktorer som kan påvirke dyrenes velferd på rugeriet, i fjøs, under transport og på slakteriet. Regnskapet avsluttes med en skriftlig rapport som bedriften kan bruke i sitt arbeid for å forbedre forholdene.

**I Norge er det bransje-organisasjonen Animalia som reviderer etisk regnskap**



| A | A | B |
|---|---|---|
| Slakteri, Etisk regnskap 2020 | Foreldredyrrugeri, Etisk regnskap 2020 | Slaktekyllingrugeri, Etisk regnskap 2020 |

***Vi er gode, men jobber stadig med å forbedre oss***

**Merete Forseth**
Fagsjef dyrevelferd
Norsk Kylling

# Vi tar steget opp til ECC-standard!

**Vi signerte forpliktelsen i 2020 og vil nå alle krav innen 2022**

- **Mer saktevoksende kyllingrase** med Hubbard i 2018
- **Miljøberikelser** utviklet i samarbeid med Dyrevernalliansen og Animalia
- **Tredjepartskontroll** for å sikre produksjon i henhold til ECC-krav
- **LED-lys med dagslysspekter** installeres i alle fjøs i løpet av 2021
- **Lavere tetthet** skal oppnås ved å bygge 14 nye og miljøvennlige fjøs

The European Chicken Commitment (ECC) er en forpliktelse utarbeidet av 31 europeiske dyrevernorganisasjoner som skal sikre god dyrevelferd





# Miljø

## i Norsk Kylling

# Vår ambisjon



# Ambisjonen brytes ned i fem overordnede målsettinger

| | | | |
|---|---|---|---|
|  | **Klimapositiv** | *Vi skal ikke bidra til en økning av klimagasser i atmosfæren, men bidra til en reduksjon* | **100%** Reduksjon av utslipp |
|  | **Naturnøytral** | *Vi skal ikke redusere naturmangfold, men ha en positiv påvirkning på naturens produksjonsevne* | **Ingen** inngrep i natur |
|  | **Fornybar** | *Vi skal utvikle en verdikjede som kun bruker ren energi, hovedsakelig egenprodusert eller spillenergi* | **100%** fornybar energi |
|  | **Arealnøytral** | *Vi skal erstatte matjord som går tapt som følge av endringer eller utvidelser i verdikjeden* | **100%** Arealnøytral |
|  | **Sirkulærøkonomisk** | *Vi skal være verdensledende på ressurseffektivitet. De eneste næringsstoffene som slipper ut av vår verdikjede er de vi selger til våre kunder* | Opptil **100%** utnyttelse av ressursene i verdikjeden |

# Vi fører årlig klimaregnskap

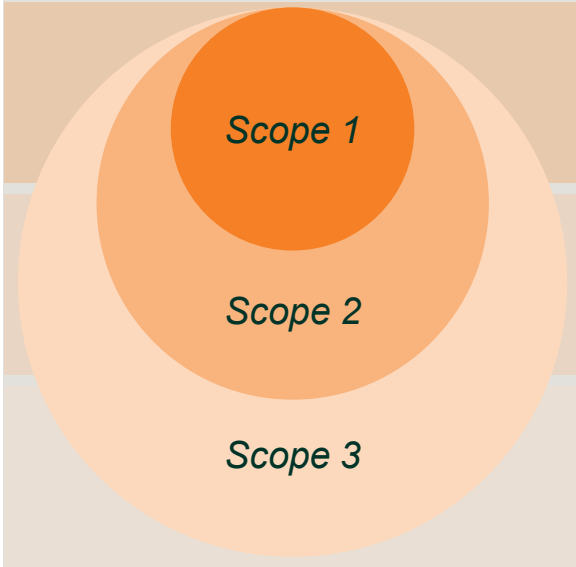
**Vi har klimarapportering som dekker hele verdikjeden**, inkludert «*scope 3*», som er indirekte utslipp knyttet til våre kunder og leverandører. Vi måler alle faktorer som påvirker vårt klimafotavtrykk



**For oss er klimarapportering viktig, fordi:**

1. Det bidrar til transparens
2. Det danner grunnlag for beslutninger i forbindelse med klimatiltak

**Vi teller ikke bare egne utslipp, men også utslipp knyttet til varer og tjenester vi kjøper**




**Utslipp generert direkte fra driften**

**Indirekte utslipp fra kjøpt energi (elektrisitet)**

**Andre indirekte utslipp, inkludert kunder og leverandører**

**Vi gjennomfører årlige klimaregnskap!**

Et klimaregnskap er et regnskap over en virksomhets direkte og indirekte utslipp av gasser som kan føre til økt drivhuseffekt. For sammenlikningens del omregnes alle utslipp om til $CO_2$-ekvivalenter ($CO_2e$).

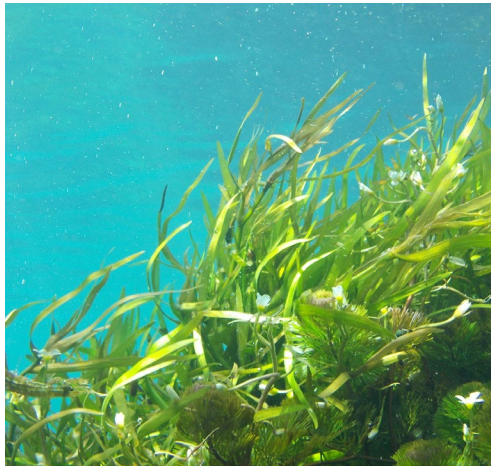
**Vi grupperer utslippskilder i...**

- Stasjonær forbrenning
- Transport og reisevirksomhet
- Elektrisitet
- Avfallshåndtering
- Fôr til kylling
- Emballasje
- Vannforbruk

# Miljø er mer enn klima



**Det er viktig å sikre en bærekraftig matproduksjon i fremtiden – og vi jobber derfor målrettet med å bidra positivt til naturens produksjonsevne**

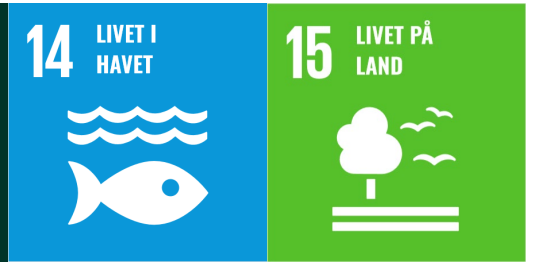


Stadig større fokus rettes mot natur og biologisk mangfold. FN har uttalt at tapet av biologisk mangfold er uten sidestykke og den største utfordringen som møter oss i kommende tiår

*Visste du at...*

**Ett tre kan huse over 500 forskjellige arter, og er svært viktig for naturens produksjonsevne**

**I vårt arbeid med å skape en grønn verdikjede er FNs bærekraftsmål 14 og 15 spesielt viktig**



# Kyllingproduksjon har lavt utslipp og arealbruk

**Kyllingproduksjon er den mest klimavennlige sammenlignet med andre husdyr**

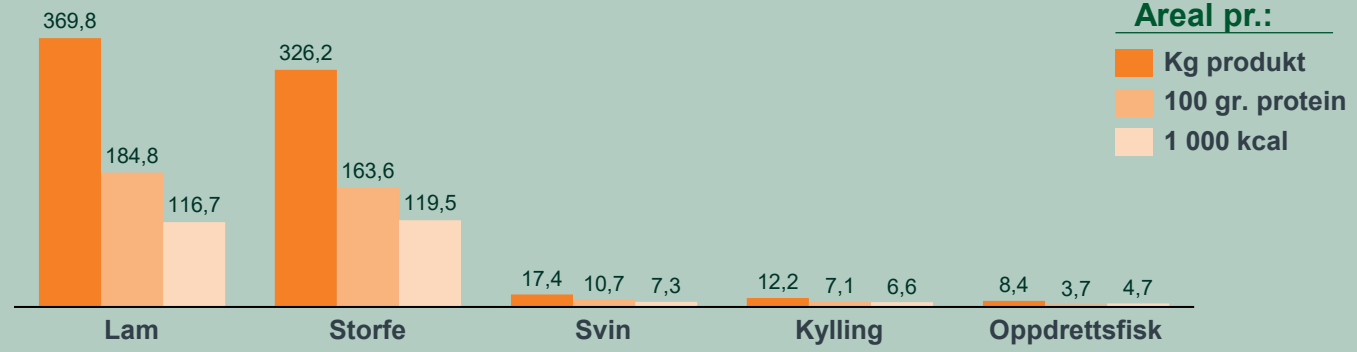
**I Norge er utslipps-intensiteten for kylling estimert til under halvparten av det globale nivået…***



**Utslipp per dyreslag (globalt snitt)***
[kg $CO_2$-ekv.]




**Arealforbruk per dyreslag (globalt snitt)***
[$m^2$]

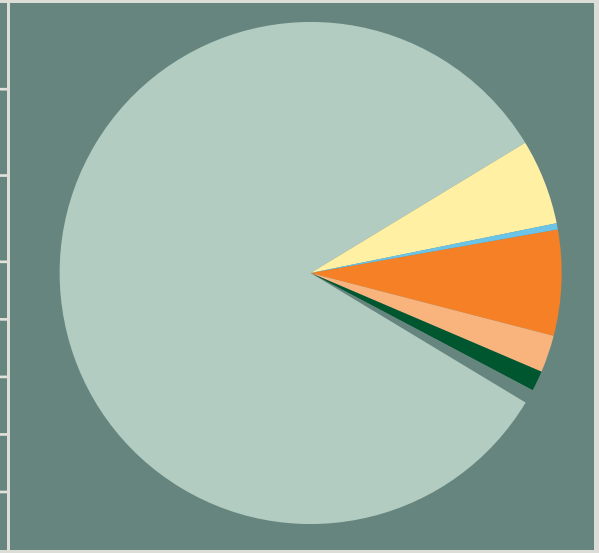



*Poore, J., & Nemecek, T. (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. Science, 360(6392), 987-992.

# Dette er vårt klimafotavtrykk

## Samlede utslipp for Norsk Kylling

| Kategori | Andel utslipp |
|---|---|
| Stasjonær forbrenning | 6,8% |
| Transport og reisevirksomhet | 2,4% |
| Elektrisitet | 1,3% |
| Avfallshåndtering | 0,9% |
| Fôr til kylling | 82,6% |
| Emballasje | 5,5% |
| Vannforbruk | 0,4% |



## Våre initiativ skal gjøre en forskjell

Vi har åpen rapportering av vårt klimafotavtrykk for å ha oversikt over effekten av vårt utviklingsarbeid, og hvor mye våre tiltak reduserer vårt fotavtrykk.

## Utslipp per Scope for Norsk Kylling

| Scope | Kategori | Utslipp [tCO2e] |
|---|---|---|
| **Scope 1: Utslipp generert direkte fra driften.** Scope 1 innebærer de utslippene som genereres fra slakteri og foredlingsanlegget vårt på Støren | Stasjonær forbrenning | 2 760 |
| | Transport | 21 |
| **Scope 2: Indirekte utslipp fra kjøpt energi.** Scope 2 innebærer utslipp som genereres fra produksjonen av den energien vi bruker | Elektrisitet | 676 |
| **Scope 3: Andre indirekte utslipp, inkludert kunder og leverandører**. Scope 3 innebærer de utslippene i resten av verdikjeden | Nedstrøms transport og distribusjon | 340 |
| | Avfall | 111 |
| | Brensel- og energirelaterte aktiviteter | 849 |
| | Tjenestereiser | 46 |
| | Fôr til kylling | 43 701 |
| | Vannforbruk | 223 |
| | Emballasje | 2 935 |
| | Oppstrøms transport og distribusjon | 901 |
| | Resirkulering av solgte produkter | 353 |

# Vi har satt konkrete og kvantifiserbare målsettinger

## Utslippsmål for 2025 og 2030*

| *Årlig utvikling av utslippsreduksjon* | | Scope 1 | Scope 2 | Scope 1+2 | Scope 3 | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | Utvikling utslipp | -100% | +30% | -70% | -15% | **-20%** |
| | Utvikling utslipp per enhet | -100% | +17% | -73% | -23% | **-28%** |
| 2030 | Utvikling utslipp | -100% | 0% | -80% | -30% | **-35%** |
| | Utvikling utslipp per enhet | -100% | -24% | -85% | -47% | **-51%** |

1 Slakteriet og foredlingsanlegget vil være 100% klimanøytral allerede i 2021

2 Scope 2-utslipp vil øke i starten fordi fossilt brensel skal byttes ut med strøm. Nettoeffekten av scope 1 og 2 gir stor reduksjon

3 Samlet sett skal kyllingen vår bli **51% mer klimavennlig** å spise i 2030*

*Endring mot 2019-nivå

Ikke uttømmende

| Miljømålsettinger | 2025 | 2030 |
|---|---|---|
| **Soyaandel i fôret** *(kg soya/kg fôr)* | 9% | **0%** |
| **Plastintensitet** *(gram/kg solgt kylling)** | -50% | **-70%** |
| **Estimert arealintensitet** *($m^2$/t kylling)** | -20% | **-30%** |
| **Andel resirkulert plast** *(%)* | 50% | **100%** |
| **Matsvinn** *(% av kylling)** | -50% | **-75%** |
| **Kompensert arealbruk** *(%)* | 50% | **100%** |

# Vi har iverksatt initiativer i alle deler av verdikjeden

***Vi skal være en ledestjerne for bærekraftig matproduksjon og må tenke større enn oss selv – vi tar ansvar og skaper nye løsninger for alle deler av verdikjeden***

**Are Denstad**,
Direktør økonomi og forretningsutvikling
Norsk Kylling AS




***Visste du at...***

I 2020 handlet Norsk Kylling fra nærmere 600 leverandører

# Vi jobber målrettet for bærekraftige innsatsfaktorer i fôret

## Våre ambisjoner for nye råvarer samsvarer med bærekraftsmålene

| | |
|---|---|
| Ivareta god dyrevelferd | 15 LIVET PÅ LAND, 14 LIVET I HAVET |
| Bidra til god folkehelse | 3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET, 12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON |
| Bevare regnskogen | 13 STOPPE KLIMAENDRINGENE, 15 LIVET PÅ LAND |
| Redusere bruk av menneskemat | 9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR, 13 STOPPE KLIMAENDRINGENE |
| Øke bruken av lokale råvarer | 12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON, 14 LIVET I HAVET |
| Støtte lokalt tilknyttede bønder | 9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR, 12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON |
| Konkurrere på pris og kvalitet | 12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON, 8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST |

**I 2020 kuttet vi**

**1 632 tonn**

$CO_2$ i forbindelse med fôret vårt...

**...dette tilsvarer ca. 150 flyvninger Oslo - Trondheim**

## Mikroalgeprosjektet er ett av flere prosjekter vi jobber med



*Foto: NIBIO*

I november 2020 fikk vi sammen med Algæ, Norgesfôr og NIBIO 11 millioner kroner i støtte fra Norges Forskningsråd til et innovasjonsprosjekt med mål om å produsere tilpasset mikroalge-biomasse til bruk i kyllingfôr. Totalprosjektet er på ca. 23 millioner kroner.

## Våre mål innen 2030

**100%** soyafritt fôr

**50%** reduksjon av utslipp fra fôr

**40%** reduksjon i fôrrelaterte sykdomskassasjoner

**30%** reduksjon i arealbruk

# Vi skal kutte ut soya innen 2030



*Visste du at...*

Hubbard er en mer saktevoksende kyllingrase enn Ross, og trenger derfor 5-8% mindre soya i fôret

**Innen 2030 skal vårt Solvinge-fôr være 100% soyafritt**

**Vårt fôr inneholder i dag i underkant av 20% soya, som i stor grad kjøpes fra Brasil. Vi har avtaler med våre leverandører som sikrer at denne soyaen er 100% avskogingsfri.**

**Hilde Talseth**
Produksjonsdirektør, Norsk Kylling

**Soyaen vi leverer til Norsk Kylling er 100% avskogingsfri og sporbar, 100% GMO-fri og garantert uten salmonella. Vår eier Amaggi er verdensledende på rapportering og legger ned store ressurser for å sikre god og ansvarlig soyaproduksjon.**

**Heidi Rivedal Ødegaard**
Manager Sustainability, Quality and Communication i Denofa

# Vi skal ha et ansvarlig arealbruk og beskytte naturmangfoldet

Vi skal vise **ansvarlig eierskap** ved å kompensere for arealbruket knyttet til våre egne og våre leverandørers inngrep i naturen



**Planting og vern av skog har flere fordeler:**

- Skog fanger opp $CO_2$ og produserer oksygen
- Trær er hjem til 80% av artene på kloden
- Trær tilfører viktig næring til jorda
- Skogen er viktig for effektiv drenering
- Trær beskytter mot erosjon og skred
- Skogen regulerer klimaet vårt

**Våre ambisjoner for arealbruk og naturmangfold:**

- **Plante og verne skog** tilsvarende vårt fotavtrykk gjennom samarbeid med en tredjepartsaktør, og på den måten bidra til å bevare og gjenopprette økosystemer
- **Flytte eller gjenopprette matjord** som berøres av eventuelle arealutvidelser på slakteri og foredlingsanlegg, rugeri eller hos produsenter
- **Samarbeide med miljøorganisasjoner** for å finne de riktige tiltakene for naturmangfold samt **engasjere og støtte organisasjoner** i arbeid med å samle inn havplast til ulike formål
- **Oppfordre til og initiere lokale tiltak som direkte addresserer viktigheten av naturmangfold**

*Visste du at…*

**1 million** plante- og dyrearter risikerer å bli utryddet i løpet av de neste 10 årene på grunn av menneskelige aktiviteter*

**UN Report 2019: Nature's Dangerous Decline 'Unprecedented'; Species Extinction Rates 'Accelerating'*

# Vi finner gode løsninger sammen med bonden

Sammen med bøndene finner vi **fremtidens miljøløsninger** og bygger et **verdikjedevindu for kunnskapsdeling**

## Våre fokusområder i fjøsene

### Visningsfjøs

- Fremtidens kyllingfjøs
- Verdikjedevindu til kyllingproduksjon

### Energikonsept

- Mer enn 50% potensiell energibesparelse i fjøsene
- Nye metoder for måling og styring av energiforbruk i fjøs

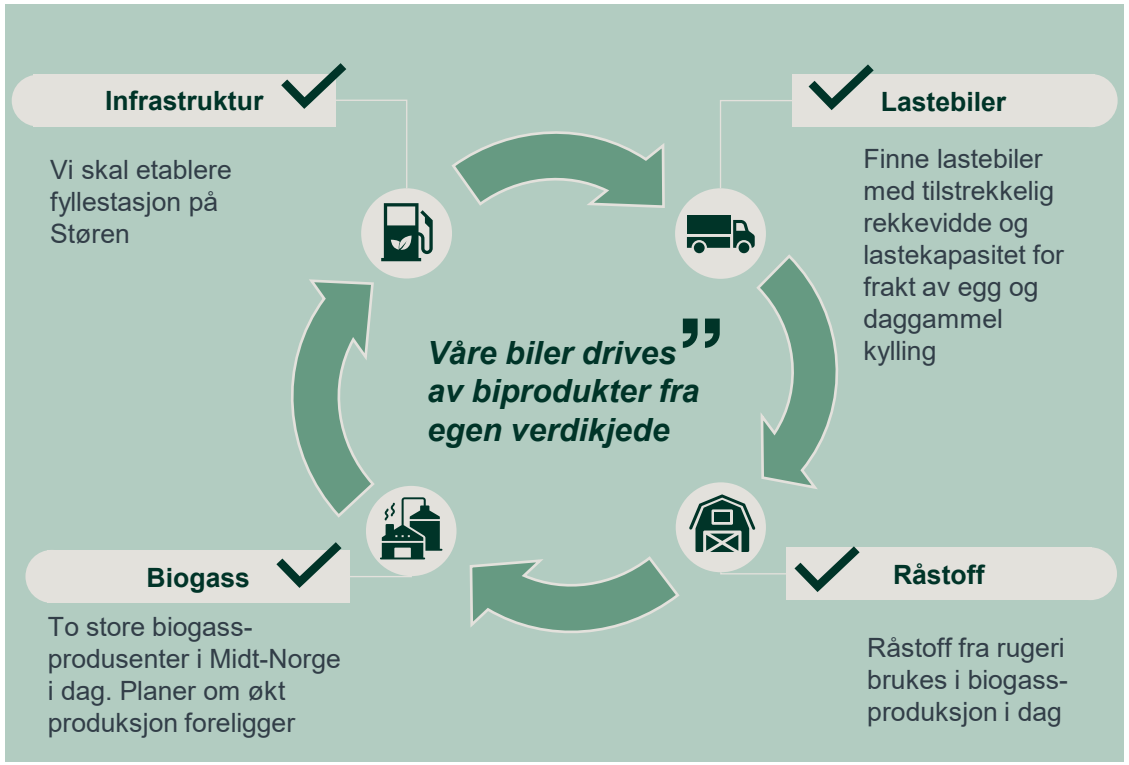
### Fornybart potensial

- Delta aktivt i forsknings- og utviklingsarbeid
- Redusere utslipp, øke andel fornybar energi, ha et ansvarlig arealbruk og sikre naturmangfoldet



# Biogass skal kutte transportutslipp

## Vi har utviklet en sirkulærøkonomisk løsning for innføring av biogass




**I 2020 fikk vi innvilget Enova-søknad for biogasslastebiler** ENOVA




**I 2020 inngikk vi en avtale med Gildset Transport om syv topp moderne vogntog som slipper ut 77-80% mindre NOx. Dette tilsvarer en årlig reduksjon på 630 tonn $CO_2$!**

## Dette er veien videre for miljøvennlig transport

**Erstatte diesel i flere lette lastebiler** med biogass – produsert på biprodukter fra egen verdikjede

**Fase inn miljøvennlig drivstoff i tunge lastebiler**, når teknologien er på plass

**Bytte ut øvrige kjøretøy** i tilknytning til NKH sin virksomhet med utslippsfrie kjøretøy

Fasilitere og bidra til **etableringen av fyllestasjoner** med andre lokale aktører

# Slakteri- og foredlingsanlegg setter ny miljøstandard innen global næringsmiddelindustri

## Nullutslipp

**Sammenlignet med dagens fabrikk reduseres klimagassutslipp med 100%**

- Spillvarme fra nærliggende industri
- Elektrifisering og solceller
- Innovative energilagringsløsninger
- Sjøvannskjøling og smart styring

Løsningene er utviklet i samarbeid med partnere med tung industrikompetanse

TrønderEnergi
SINTEF
NTNU
Kunnskap for en bedre verden
ENOVA

*Visste du at…*

Valgte miljøløsninger også er tilgjengelig for omkringliggende industri




## Minimere arealbruk

**Tett sammenheng mellom arealbruk, matproduksjon og klima**

- Fleretasjes fabrikkbygning gir **vesentlig lavere arealbruk** enn ved tradisjonell løsning
- Gjennomføring av **Norges største reetablering av matjord** i forbindelse med etablering av anlegget

# Kontinuerlig fokus på å finne bedre emballasjeløsninger

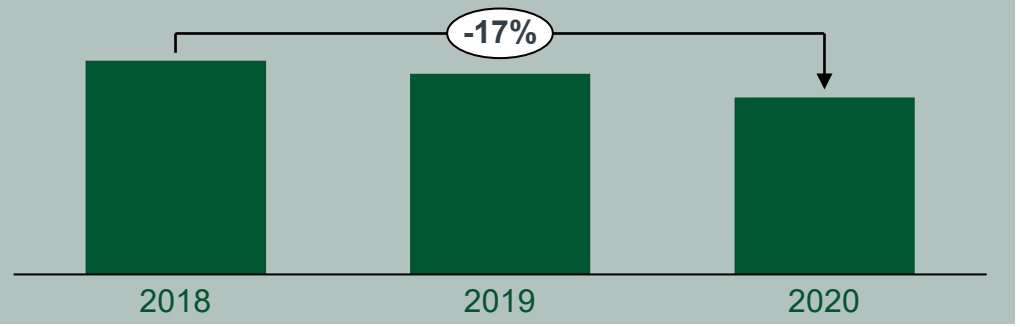
**Vi skal kutte plastforbruk med 70%**
Innen 2030 skal Norsk Kylling kutte plastforbruk på emballasje med 70%.
Dette skal vi få til uten at det går ut over kvalitet, mattrygghet eller fare for økt matsvinn.

## Slik jobber vi:




- **Tilpasset vekt på strimlet filet og delt filet** gir en besparelse på 2693 paller som tilsvarer nesten 41 semitrailere på veien

## Plastforbruk per kg solgte kylling:







## 38% resirkulert plast

I 2020 var 38% av plasten i vår emballasje av resirkulert materiale.

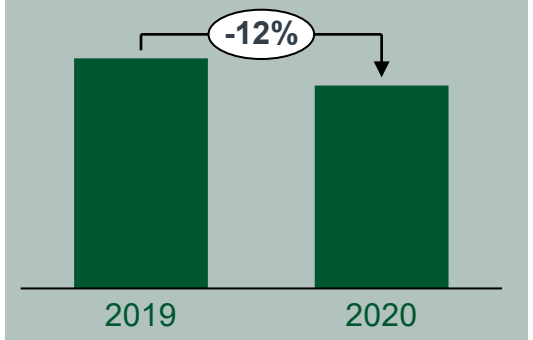
38%

## Vi har tatt Plastløftet!

Plastløftet er lansert av Grønt Punkt Norge, og gjennom dette er vi forpliktet til å øke bruk av resirkulert plast, redusere unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning.

# Vi skal redusere matsvinn

## Matsvinn i egen produksjon:




**Vi skal halvere matsvinnet!**
Vi er tilsluttet avtalen om redusert matsvinn hvor myndighetene og aktører i matbransjen forplikter seg til å halvere matsvinnet i Norge innen 2030, i tråd med FNs bærekraftsmål.

**Matsvinn er en av Norges største miljø-utfordringer**

## De største endringene i 2020

**Produkter tilpasset singelhusholdning eller mindre husholdninger** for å redusere matsvinn




## Kast mindre med Keep-it

REMA 1000 har i samarbeid med selskapet Keep-it innført en holdbarhetsindikator som settes på pakken når matvaren produseres. Som en integrert del av REMA 1000 var Norsk Kylling først ute med dette viktige tiltaket for redusert matsvinn.

Merket følger pakken fra fabrikk til butikk og gir trygghet for at maten er tatt vare på i kjølekjeden og er av god kvalitet. Indikatoren består av to små kamre med ulike ingredienser som reagerer på tid og temperatur.




Bilde: REMA

*Visste du at…*

Det kastes i underkant av 400 000 tonn fullt spiselig mat hvert år i Norge

## Vi jobber for redusert matsvinn både hos forbruker og i egen verdikjede:

- **Effektive emballasjeløsninger** kan forlenge holdbarheten på produktene.
- **Keep-it** på naturelle Solvingeprodukter hjelper forbrukeren til å vurdere holdbarhet. Usikkerhet rundt datostempling er den vanligste årsaken til at vi kaster mat.
- **Hensiktsmessige pakningsstørrelser** gjør det enklere for forbruker å redusere eget matsvinn.
- **Gode bestillingsrutiner og varehåndtering** er viktige elementer for å sikre at varen har den beste kvalitet og holdbarhet når den når forbruker.
- **Vi gir til lokale institusjoner og har internbutikk.** Fullt spiselige varer som ikke kan selges som vanlig pga. kort holdbarhet eller feil emballasje gis bort.

# Utnytte av våre plussprodukter

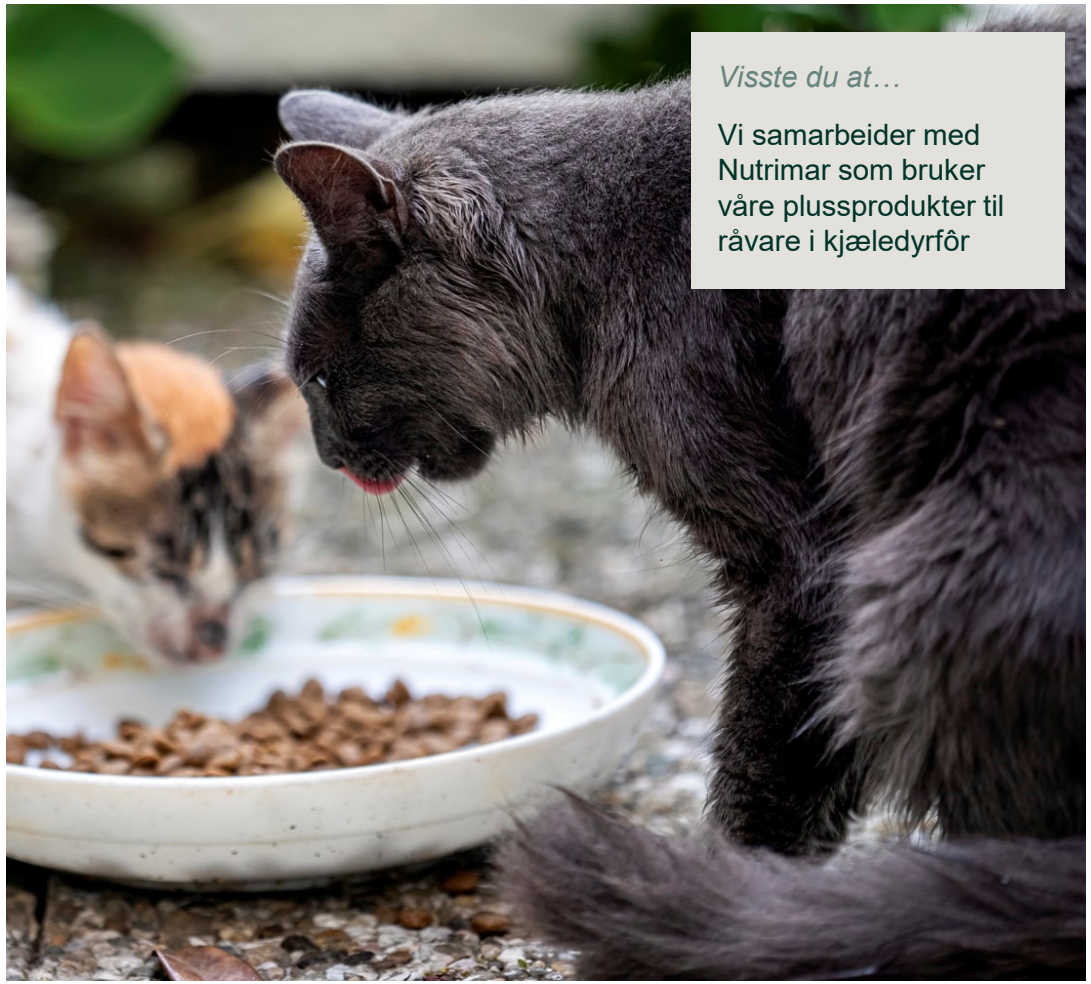
**Vi ønsker å utnytte alle deler av kyllingen**
Plussprodukt er restprodukter fra produksjonen som ikke havner på matbordet, eksempelvis bein, innmat, blod og fjær.



**14 739**
**Tonn plussprodukt**
gikk i 2020 til produksjon av kjæledyrefôr

**1 446**
**Tonn plussprodukt**
gikk i 2020 til energiproduksjon

**757**
**Tonn slam**
gikk i 2020 til jordforbedring hos lokale bønder



*Visste du at…*

Vi samarbeider med Nutrimar som bruker våre plussprodukter til råvare i kjæledyrfôr

# Vi har fokus på avfallshåndtering

**Vi minimerer avfallsmengden og sørger for mest mulig kildesortering.**
**God avfallshåndtering bidrar til økt gjenvinning og ressursutnyttelse.**

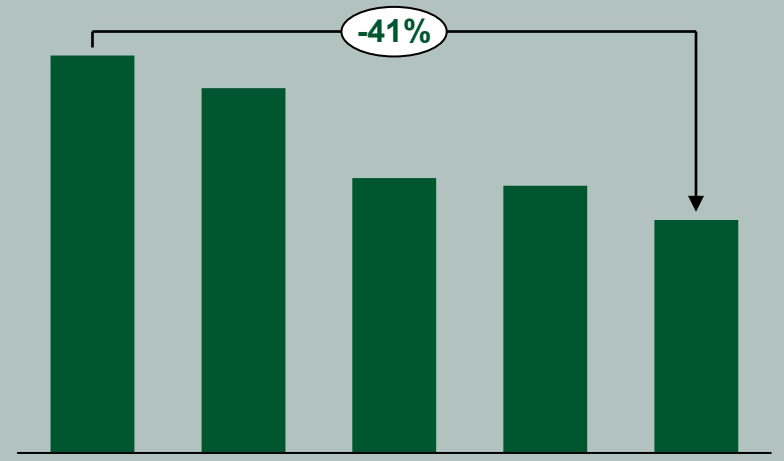



**Økt fokus på sortering og god tilrettelegging gjør at vi fra 2017 til 2020 har økt graden av sortering med 20%, og er nå på 81%.**

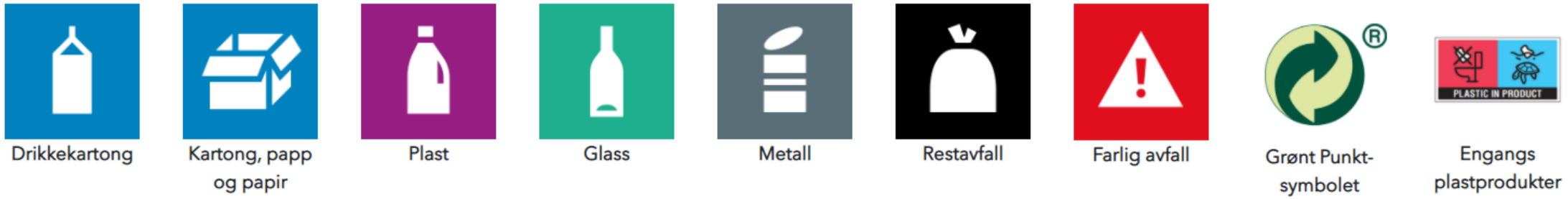
**Flere av våre Solvinge-produkter er nå merket med nye emballasjemerker som skal gjøre det enklere for deg som kunde å sortere avfallet riktig.**




## Klimagassutslipp fra avfallshåndtering*:
[$tCO_2e$]



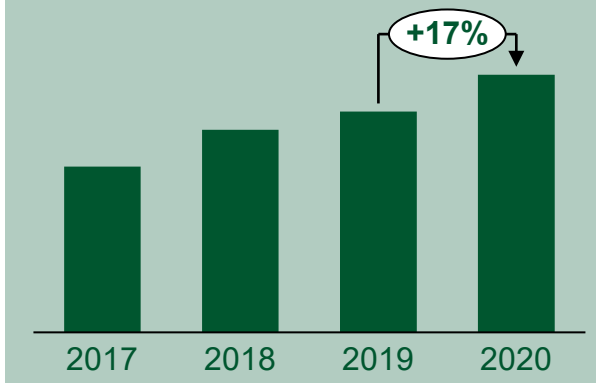

*plussprodukter ikke inkludert



# Våre innkjøp gjennomføres på ansvarlig måte

I våre innkjøp fokuserer vi på å redusere miljøbelastningen av vårt forbruk. **Styring av innkjøp** er viktig for at vi skal nå våre mål om forbedrede miljøprestasjoner. Ved inngåelse av nye avtaler stiller vi høye krav til både leverandør og produkter som oppfyller vår miljøstandard. Alle leverandører signerer i tillegg våre etiske retningslinjer.

## Miljøsertifiserte leverandører:




**I 2020 handlet Norsk Kylling fra nærmere 600 leverandører**



***Visste du at...***

All soya i fôret til Norsk Kylling er 100% sertifisert. Dvs. at den ikke kommer fra områder som er utsatt for avskoging

**Vi kjøper blant annet inn:**

- Husholdningsutstyr
- Håndverkstjenester
- Innleid service (transport…)
- Arbeidsklær
- Emballasje
- Krydder og tilsetningsstoffer
- Verktøy og teknisk utstyr

# Sosialt ansvar

## i Norsk Kylling



# Ansvarlig, samfunnskritisk matproduksjon

***Vi tar ansvar for, og ivaretar ansatte, kunder, samarbeidspartnere og lokalsamfunn***

**Lokalsamfunnet og lokal industri**



**Forbrukeren**





**Lokal transportaktør**




**344 ansatte**



**135** bønder



**Fôrmøller**




*Visste du at…*

Norsk Kylling er med i Thamsklyngen, et lokalt industrisamarbeid som søker å styrke de regionale bedriftenes konkurransekraft gjennom å være en pådriver i det digitale og grønne skiftet med fokus på sirkulære prosjekt.

- **Respekt overfor våre ansatte**
- **Transparens overfor kundene våre**
- **Samarbeid med bøndene**
- **Støtte til lokalsamfunnet**

# Som en samfunnskritisk aktør har vi et stort ansvar

Vårt samfunnsoppdrag under pandemien har vært å **ivareta våre ansattes trygghet** og sikre vår **forsyningsevne**

## Alle våre lederledd involvert i beredskap



Som følge av pandemien har alle våre lederledd kontinuerlig vært inkludert i beredskapsarbeid.

Vi er åpne og transparente i vår dialog med lokale og nasjonale helsemyndigheter.



## Vårt ansvar under Covid-19

**Ivareta våre ansatte og samarbeidspartnere**

**Vårt samfunnsoppdrag er å opprettholde matproduksjon** og alltid ivareta forsyningssikkerheten

*Visste du at…*

Under pandemien har vi praktisert strengere smittevernregler enn lokale og nasjonale anbefalinger

# Vi leverer sikker og trygg mat på bordene

## Vi samarbeider daglig med Mattilsynet



*For oss kommer alltid mattrygghet først*

Vi følger strenge **regelverk for kontroll og matsikkerhet**

Vi **tester og analyserer** produkter daglig

Vi gjør kontinuerlig vurderinger av **sensoriske parametre**

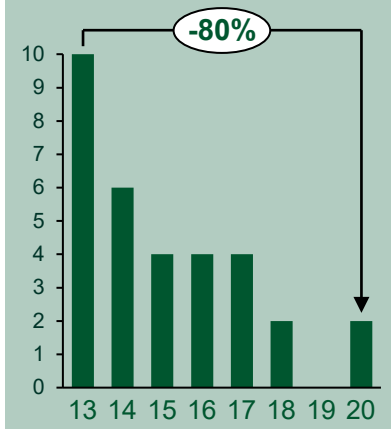





# Helse og sikkerhet kommer alltid først



## Utvikling av fraværsskader




Vi har siden 2013 hatt en veldig positiv reduksjon av antall skader per år. Resultatene kommer av målrettet HMS-arbeid over tid med spesielt fokus på avviksmelding, oppfølging og risikovurderinger

## Fem år uten skade med fravær



Vårt rugeri kunne i 2020 feire **5 år uten skade med fravær.** Vi er stolte av rugeriet som setter HMS i førersetet

## Alle ansatte har en viktig rolle i å medvirke til et trygt og godt arbeidsmiljø

Vi legger stor vekt på betydningen av verneorganisasjonen og samarbeidet mellom ledelse og ansatte. Både verneombudene og tillitsvalgte er svært viktige roller for å sikre optimalt fokus på HMS til enhver tid.



# Et godt arbeidsmiljø legger grunnlaget for å lykkes

## Vår felles arbeidsplass – vårt felles ansvar

> **Gøril Kvernmo**
> Organisasjonsdirektør
> Norsk Kylling



**Dette er godt arbeidsmiljø for oss**

- **Muligheten til å utvikle seg og bygge kompetanse i takt med bedriften**
- **En trygg og ansvarlig arbeidsplass**
- **Ingen skal føle seg diskriminert eller behandlet annerledes**
- **En inkluderende arbeidsplass der alle kan snakke åpent med hverandre**

# Mangfold og lik behandling

**Vi tar avstand fra all form for diskiminering!**
Norsk Kylling rekrutterer uavhengig av bakgrunn, etnisitet eller legning, og vi målsetter å ha en lik fordeling mellom kjønnene i organisasjonen.

**Kjell Stokbakken**
Administrerende Direktør
Norsk Kylling



***Administrerende direktørs ledergruppe består av 3 kvinner og 3 menn***

**Vi har en jevnere kjønnsfordeling en *snittet for næringen***

**52% kvinner** *21%*

**48% menn** *79%*

**17** ***ulike land er representert gjennom vår mangfoldige arbeidsstyrke***

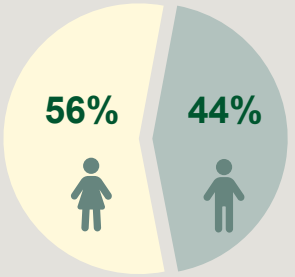
# Likestilling og kjønnsbalanse

## Kjønns- og lønnsfordeling Norsk Kylling 2020

| Ansattgruppe | Kvinner | Menn | Lønnsfordeling* |
|---|---|---|---|
| Ledergruppe | 50% | 50% | 100% |
| Utvidet ledergruppe | 46% | 54% | 93,1% |
| Mellomledere | 31% | 69% | 100,3% |
| Ansatte administrasjon | 46% | 54% | 97% |
| Ansatte produksjon | 46% | 54% | 100,1% |
| **Total** | **52%** | **48%** | **98,4%** |

*Kvinners andel av menns lønn i prosent

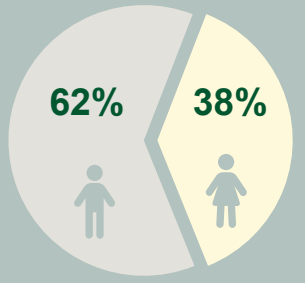
## Kjønnsfordeling styret til Norsk Kylling




Styret vårt er tilnærmet likt representert av kvinner og menn

Norsk Kylling

## Kjønnsfordeling Hugaas Rugeri 2020




I Hugaas Rugeri jobber det 6 kvinner og 10 menn.

Hugaas Rugeri

# Vi er et sted for læring og utvikling

**Vi ønsker å tilrettelegge for at våre ansatte kan få den utviklingen de ønsker og bidra med ny kompetanse inn i bedriften**

**Gøril Kvernmo**
Organisasjonsdirektør
Norsk Kylling

## Vi har flere ansatte som tar videreutdanning

### Viktig fagkompetanse



Vi har årlig ansatte som tar fagbrev relevant for sin rolle i Norsk Kylling. Har representert ved Frank Hagen som i 2020 tok fagbrev i industriell matproduksjon.

### Fagsjef dyrevelferd



Vår fagsjef for dyrevelferd Merete er utdannet veterinær og er lidenskapelig opptatt av dyrs velferd. Hun tar nå en doktorgrad i dyrevelferd ved NMBU.

# Bøndene er våre viktigste samarbeidspartnere

## Forutsetninger

### Forutsigbarhet

Våre avtaler, vår økonomiske modell og vår samarbeidsform med bonden gir forutsigbarhet for drift og økonomi i alle ledd

### Standarder

Vi har utviklet standarder sammen med bonden som sikrer likhet i vilkår og praksis på tvers av alle våre tilknyttede bønder

### Trygghet

Vi har fokus på å gi bonden økonomisk, drifts- og dyrevelferdsmessig stolthet og trygghet

### Samarbeid

Vi verdsetter bondens engasjement og kunnskap. Vi jobber med høy grad av kommunikasjon og involvering i alle beslutninger



**Bøndene er fundamentet i vår verdikjede**

- **De sikrer god dyrevelferd**
- **Tar ansvar i det grønne skifte**
- **Sørger for trygg, norsk mat**

**Vi er stolte av resultatene vi skaper sammen**

# Vi er opptatt av å støtte lokalsamfunnet

## Det er viktig for oss å være tilstede for lokalsamfunnet

**Gisle Ranum**
Salgs- og produktutviklingsdirektør
Norsk Kylling




**Hvert år støtter vi Sykehusklovnene og Frelsesarmeen** i deres viktige arbeid



### Noe av hva vi har støttet i 2020

- **Vi støtter skoleklasser** med grillmat til arrangementer eller premier ifm. loddtrekning og lignende
- **Vi støtter lokale fotballcuper og håndballag** med penger, drakter, mat eller lignende
- **Vi støtter lokale skiskyttere og skiskytterlag**
- **Vi donerer til matsentralen i Trondheim**
- **Vi støtter lokale kulturprosjekter**
- **Vi støtter restaurering av Bårdshaug Herregård**

# Hvitt kjøtt er sunt kjøtt!

*Visste du at…*

Kyllingkjøtt aksepteres av alle kulturer og religioner

## Kyllingkjøtt anbefales av Helsedirektoratet




**Kjøtt er en viktig del av kostholdet da det sikrer inntak av en rekke viktige næringsstoffer**

- **Mye protein**
- **Lite, men sunt fett**
- **Viktige vitaminer**

**Vi tror at en kylling som har det bedre, smaker bedre!**

# Hvitt kjøtt gir kroppen din mye av det den trenger!

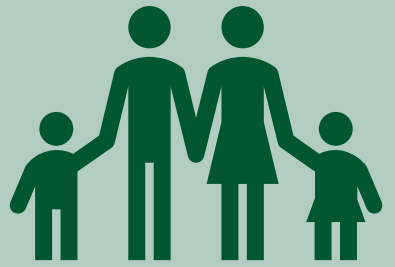


## Noen effekter av å spise hvitt kjøtt*

Næringsstoffene niacin, riboflavin og selen **bidrar til sunn og frisk hud**

Magert kjøtt med lite fett, hvorav 70% er **sunne umettede fettsyrer** som ikke øker kolesterolnivået

**Styrker musklene** ved at kroppen bruker proteinene som byggeklosser for muskler og vev



**Immunforsvaret styrkes** av proteinene og næringsstoffene

**Skjelettet styrkes** av proteinene. Disse er bygget opp av 20 forskjellige aminosyrer og er av høy kvalitet

**Vedlikehold av muskler og skjelett bedres** av næringsstoffer som kalium, selen, B-vitaminer og fosfor.

**Gir åtte essensielle aminosyrer** som vi er avhengige av å få i oss gjennom maten

*https://www.matprat.no/artikler/ernaring/kylling-og-kalkun/

# Vi bidrar til et sunt kosthold

## Norsk Kylling bidrar til et ernæringsmessig riktig kosthold!

**Klara Steinvik**
Kvalitetssjef
Norsk Kylling



*Visste du at…*

En stor del av vårt sortiment er naturelle ubehandlede produkter som er uten tilsatt salt

***Saltpartnerskapet*** er en samarbeidsavtale mellom bedrifter og institusjoner i regi av Helsedirektoratet. Vi er med i samarbeidet.

Målet er å redusere saltinnhold i alle matvarer i Norge med 30 % i perioden 2015 til 2025, noe som vil være et viktig bidrag til bedret folkehelse og reduksjon av ulike livsstilssykdommer.

**Fokus på bruk av krydder og urter i stedet for salt i våre krydderblandinger**

***Våre produkter er merket med Nøkkelhullet.*** En offentlig merkeordning for sunnere matvarer.

Velger du nøkkelhullmerkede matvarer spiser du mindre fett, sukker og salt, og mer fiber og fullkorn. Det er bra for helsen.

**65%**

**Av solgte produkter i 2020 var nøkkelhullmerket**



# Vi tilbyr produkter for alle!

## Vi gjør det lettere for forbrukeren å gjøre gode valg!

> **Klara Steinvik**
> Kvalitetssjef
> Norsk Kylling

**36%**

**Av våre produkter er helt naturelle produkter uten tilsetningsstoffer**



**Laktosefri**

**Gjelder 100% av våre produkter**

**Glutenfri**

**Gjelder 100% av våre produkter**

**Allergenfri**

**Gjelder nesten alle våre produkter*, ****

*Noen produkter pakkes hos underleverandør med dipsaus, denne sausen kan inneholde gluten.

**To av våre produkter (to typer ostepølse) inneholder melkeproteiner, men er likevel laktosefri, i tillegg til at dipsauser kan inneholde gluten..



## Har du spørsmål?

Kontakt oss på
www.norsk-kylling.no/forbrukerkontakt

# Ansvarsrapport

Norsk Kylling 2020