

# Logo og visuell identitet

05-2021

# Norsk Kylling

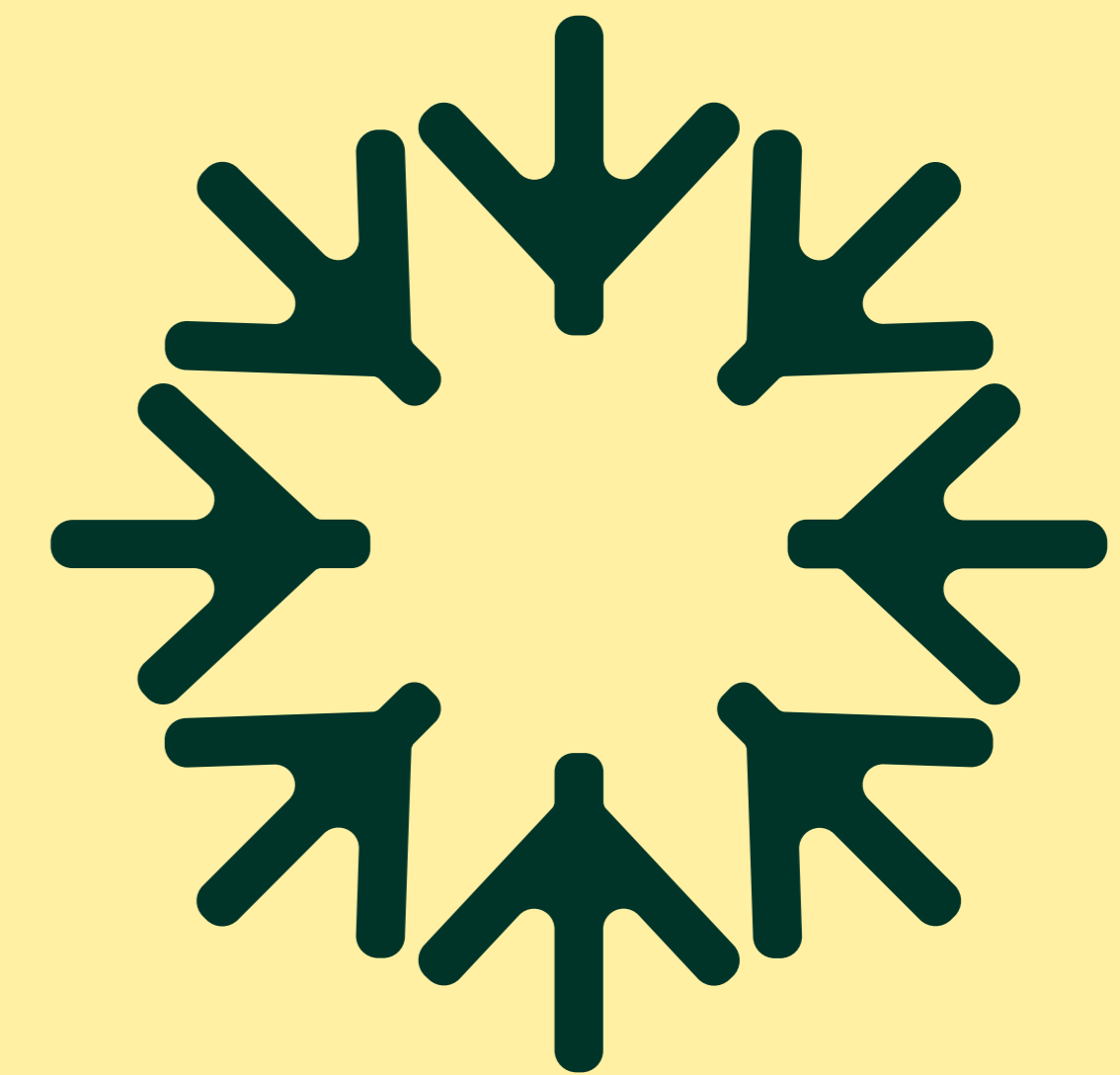


# Logo

---

Vi skal bygge verdens beste næringsmiddelkjede. Igjennom stjernen understrekes ambisjonen om *å være leder, ta ansvar, være forbilde*. Sporene forteller om virksomhetens kjerne – dyr og dyrevelferd – og ønsket om å gå nye veier, tenke nytt. Sirkelformen henter til virksomhetens krets-løpsøkonomi og verdikjede, samtidig som den symboliserer tillit og samhold.

# Norsk Kylling



# Logo

## Logovarianter

Vertikal logo, med symbolet til høyre over navnetrekket, skal betraktes som hovedlogo og benyttes i alle tilfeller hvor det er praktisk mulig. I de tilfeller hovedlogo ikke kan benyttes, finnes det en horisontal logo med navnetrekket ved siden av symbolet. Forholdet mellom symbol og navnetrekk er fast og skal ikke endres.

- Logo/Print/PDF/NorskKylling\_Logo\_Vertikal\_N\_CMYK
- Logo/Print/PDF/NorskKylling\_Logo\_Vertikal\_CMYK
- Logo/Screen/SVG/NorskKylling\_Logo\_Horisontal\_RGB
- Logo/Screen/SVG/NorskKylling\_Logo\_Horisontal\_N\_RGB

## Fargebruk

Logoen kan brukes på både mørke og lyse bakgrunner fra fargepaletten. Det er viktig med god kontrast for å sikre lesbarhet, derfor finnes begge varianter av logoen med hhv. lys tekst og lyst symbol og mørk grønn tekst og symbol.



# Logo

## Avstander

Husk å la logoen få nok luft rundt seg, minimum tilsvarende størrelse på et spor fra symbolet, som vist i illustrasjon.

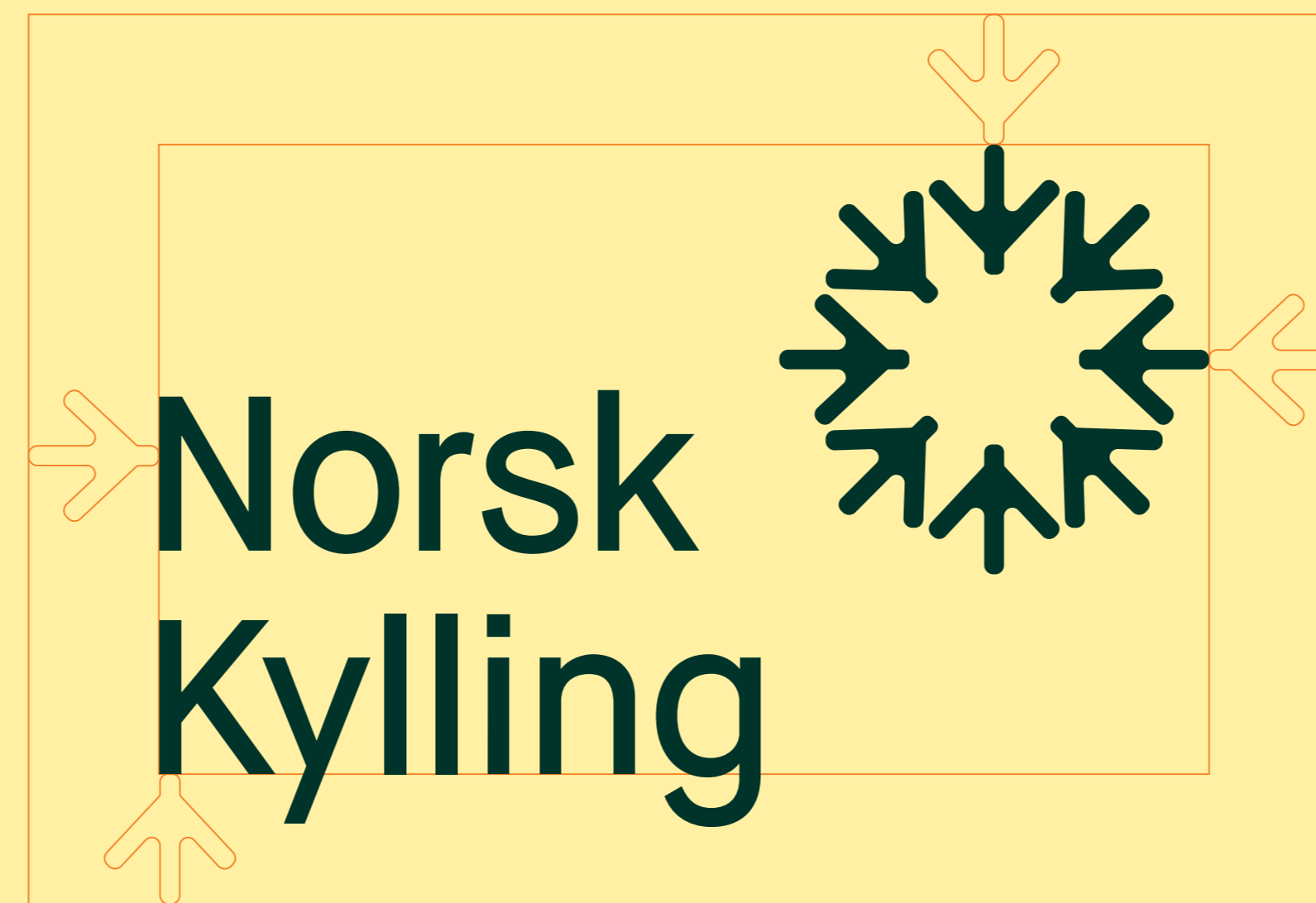
## Små størrelser

For å sikre god gjengivelse og lesbarhet av logoen anbefales det ikke å bruke logoene mindre enn hhv. 20 mm (hovedlogo) eller 30 mm (alternativ logo) bredde.

## Sosiale medier, profilbilde

Det er laget en variant med kun symbol for bruk som profilbilde i sosiale medier.

→ [Logo/Screen/SoMe/NK\\_SoMe\\_Logo\\_RGB](#)



# Farger

Vi er opptatt av bærekraft og kretsløp, og fargene våre er høstet fra naturen. Fargepaletten gir assosiasjoner til landbruk og norsk fauna, samtidig som den oppleves som jordnær og positiv. Det er en rik palett som tilfører identiteten dynamikk og fleksibilitet og det etterlatte inntrykket vil utstråle energi, harmoni, varme og troverdighet.



# Farger

## Hovedfarger

Disse fargene skal ansees som hovedfarger og kan brukes som bakgrunner, i overskrifter osv. Vær spesielt oppmerksom på at det er ulike spesifikasjoner for trykkfarger (CMYK/PMS) og skjermfarger (RGB/HEX).

- [Fargepalett/NorskKylling\\_Fargepalett\\_RGB.ase](#)
- [Fargepalett/NorskKylling\\_Fargepalett\\_CMYK.ase](#)
- [Fargepalett/NorskKylling\\_Fargepalett\\_PMS.ase](#)

## Tilleggsfarger

De to tilleggsfargene gir identiteten dybde og kontrast. De skal brukes i mindre omfang enn hovedfargene.

### Solgul

—  
PMS 1205  
CMYK 1/2/43/0  
HEX fff0a5  
RAL 100 90 30

Solgul  
70%

Solgul  
40%

### Orange

—  
PMS 1585  
CMYK 0/60/100/0  
HEX f58025  
RAL 050 60 80

Orange  
70%

### Grønn

—  
PMS 7483  
CMYK 78/11/84/54  
HEX 00562f  
RAL 150 40 50

Grønn  
60%

Grønn  
30%

Orange  
30%

### Varm grå

—  
PMS 9060  
CMYK 10/10/11/0  
HEX e4e1dc

### Mørk grønn

—  
PMS 553  
CMYK 88/51/75/64  
HEX 003428  
RAL 150 30 20

Mørk grønn  
60%

Mørk grønn  
30%



# Typografi

## Typografisk palett

Konsistent bruk av typografi gir over tid et enhetlig og gjenkjennelig uttrykk. De valgte skriftsnittene representerer en vennlig, tilgjengelig og moderne typografisk palett. Aktiv bruk av vektene (book, demi, bold osv.) er nyttig for å sikre gode informasjonshierarki. *Husk at skriftsnitt er lisensbelagt på linje med bilder.*

## Om skriftsnittene

Maison Neue is the completely reworked version of our original Maison typeface family. While the earlier version was constructed using rigid elements, Maison Neue has been meticulously redrawn to be less formulaic and have a stronger focus on optical criteria to create a distinct grotesque paying greater attention to harmony, rhythm and flow. ([milieugrotesque.com](http://milieugrotesque.com)).

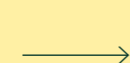
→ Maison Neue kan kjøpes på: [milieugrotesque.com](http://milieugrotesque.com)

Maison Neue Bold



# Norsk Kylling skal være verdensledende på dyrevelferd

Maison Neue Demi



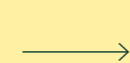
**Norsk Kylling AS er en næringsmiddelbedrift lokalisert på Støren i Midtre Gauldal kommune. Firmaet ble grunnlagt i 1991. I 2012 ble bedriften heleid av REMA som iværksatte en stor endringsprosess for hele virksomheten.**

Maison Neue Book



Norsk Kylling har 290 ansatte, og sammen med våre rundt 150 produsenter sikrer vi en bærekraftig produksjon av hvitt kjøtt – sunn og trygg mat av høy kvalitet ut til forbrukere i hele Norge. Norsk Kylling har store ambisjoner for vekst og utvikling, der mattrygghet, dyrevelferd, trivsel og økt fokus på miljø er områder som prioriteres høyt.

Maison Neue



**AaBbCcDdAaBbCcDd**  
**1234556789012345567890**

Maison Neue Mono



I 2019 hadde vi en omsetning i overkant av 1 milliard kroner.

290    Ansatte

150    Kyllingbønder

# Typografi

---

## Erstatning i Microsoft Office

Som erstatningstypografi i Microsoft Office anbefaler vi bruk av hhv. Arial og Courier New. Disse er tilgjengelig på tvers av versjoner og plattformer.

# Bærekraftig matproduksjon

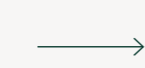
**Norsk Kylling AS er en næringsmiddelbedrift lokalisert på Støren i Midtre Gauldal kommune. Firmaet ble grunnlagt i 1991. I 2012 ble bedriften heleid av REMA som iverksatte en stor endringsprosess for hele virksomheten.**

Norsk Kylling har 290 ansatte, og sammen med våre rundt 150 produsenter sikrer vi en bærekraftig produksjon av hvitt kjøtt – sunn og trygg mat av høy kvalitet ut til forbrukere i hele Norge. Norsk Kylling har store ambisjoner for vekst og utvikling, der mattrygghet, dyrevelferd, trivsel og økt fokus på miljø er områder som prioriteres høyt.

I 2019 hadde vi en omsetning i overkant av 1 milliard kroner.

---

Arial Bold



# Bærekraftig matproduksjon

Arial Bold



**Norsk Kylling AS er en næringsmiddelbedrift lokalisert på Støren i Midtre Gauldal kommune. Firmaet ble grunnlagt i 1991. I 2012 ble bedriften heleid av REMA som iverksatte en stor endringsprosess for hele virksomheten.**

Arial Regular



Norsk Kylling har 290 ansatte, og sammen med våre rundt 150 produsenter sikrer vi en bærekraftig produksjon av hvitt kjøtt – sunn og trygg mat av høy kvalitet ut til forbrukere i hele Norge. Norsk Kylling har store ambisjoner for vekst og utvikling, der mattrygghet, dyrevelferd, trivsel og økt fokus på miljø er områder som prioriteres høyt.

Courier New Regular



I 2019 hadde vi en omsetning i overkant av 1 milliard kroner.



# Grafisk element

## Symbol

Symbolet kan brukes alene som dekorelement. Det skal ikke roteres og forholdet mellom elementene er fast og skal ikke endres.

→ Logo/Print/NorskKylling\_Logo\_Symbol\_N\_CMYK

## Sporene

Sporene er hentet fra logosymbolet og kan brukes som et tilleggselement, – men bruken *må ikke overdrives*. Ett spor skal aldri brukes alene, de skal brukes som par – og sporene skal være rotert som illustrasjonen viser, for å skape bevegelse.

→ Grafiske element/Spor/Screen/PNG/  
NK\_Spor\_Mørkgrønn\_RGB

## Mønstrene

Mønstrene tar i likhet med sporene utgangspunkt i logosymbolet. Mønsteret gjør identiteten mer dynamisk og moderne, og tilfører egenart, men må i likhet med sporene brukes med forsiktighet. Mønstrene skal aldri kombineres eller brukes som bakgrunn for logo.

→ Grafiske element/Mønster/NK\_Symbol\_Mønster

→ Grafiske element/Mønster/NK\_Spor\_Mønster

Symbol



Spor



Mønster med symbol



Mønster med spor



# Layout

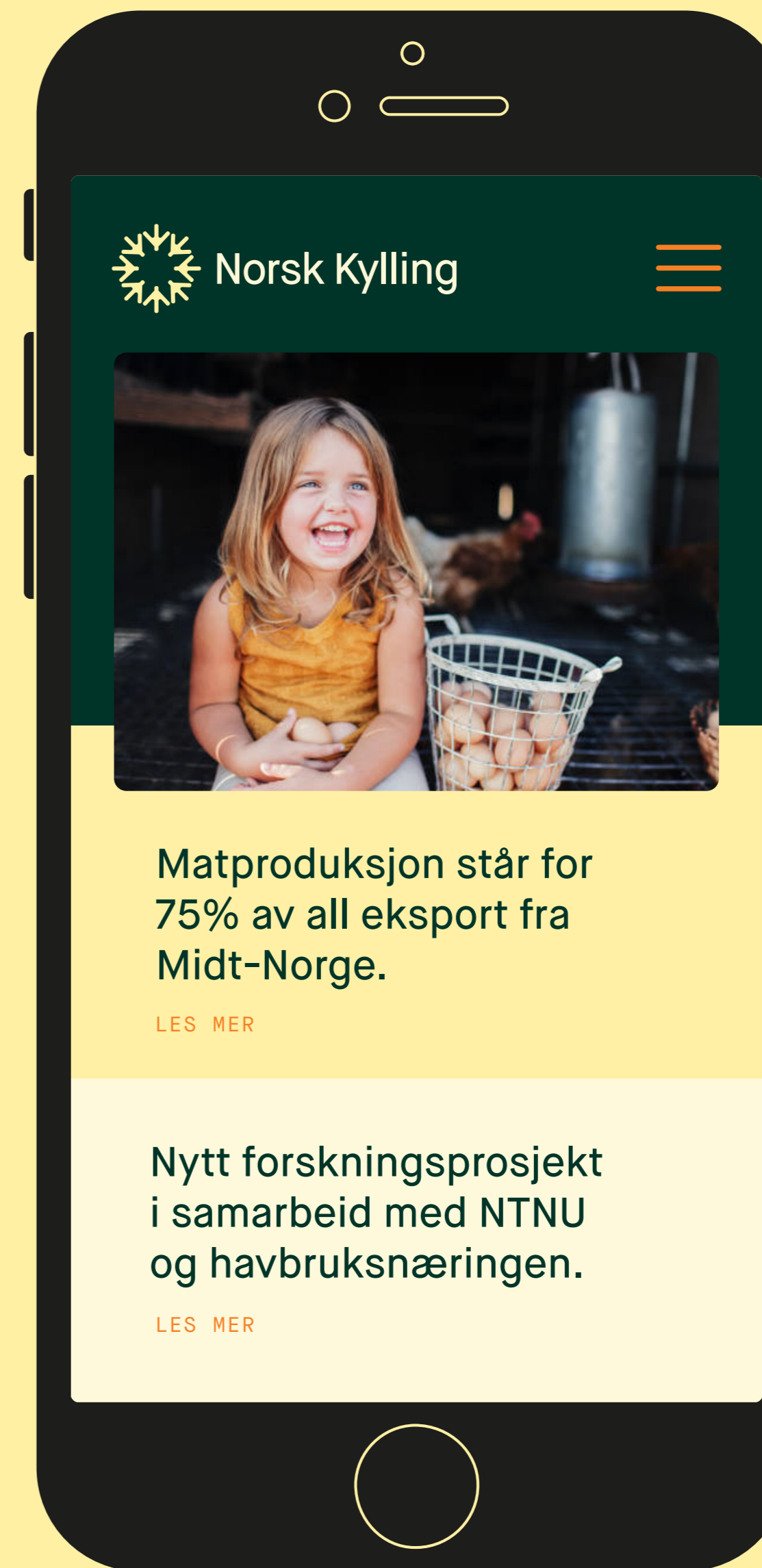
## Avrunding av hjørner

Vi tar igjen formene fra logoen og bruker avrundede hjørner på holdere til bilder, det gir et vennlig uttrykk. Bruk gjerne effekter som overlappende bakgrunner og/eller tekst for å skape modernitet og letthet – se eksempler på bruk på de neste slidene.





Identiteten i bruk





Bekledning



Utvalgte elementer fra kolleksjonen





# Identiteten i bruk

Eks. banner eller rollup



Eks. plakat



Eks. plakat, banner eller presentasjon





Identiteten i bruk

