



Christoffer J. Falchenberg

SENIOR PROSJEKTLEDER

E-post : christoffer@alv.no

Mobil: 40671609

Født: 1984



OPPSUMMERING

Christoffer har med hans 15 års erfaring innenfor systemutviklingsledelse, spesifikk erfaring fra applikasjonsutvikling for offentlig transport, deriblant for Bangkoks t-banenett, såvel som for båtferger i Maldivene. Han har ledet utviklingen av systemer og mobil applikasjoner i flere vertikaler, som spenner fra det offentlige, til finanssektoren, turisme, kasino og detaljhandel.

De siste årene har Christoffer jobbet med store digitaliserings og integrasjonsprosjekter i samhandling med CISCOs Digital Transformation Office. I disse prosjektene har fokus vært på å skape sømløse brukeropplevelser, systemadministrasjon og rapportering ved å integrere flere systemer og sensorer. I disse prosjektene har det også vært vektlagt automasjon av arbeidsprosesser og CRM.

I tillegg til hans erfaring som prosjektleder, har Christoffer lengre erfaring som bedriftsleder og rådgiver for bedriftstjenester. Gjennom sin ledererfaring har Christoffer utviklet en god forståelse for hvordan man bør oversette forretningsbehov til retningslinjer og spesifikasjoner for systemutvikling.

Christoffer tar en hands-on tilnærming til prosjektledelse og utfører kontinuerlig behovsanalyse med interessentene i prosjekter, fra toppledelse til sluttbruker.

NØKKELKVALIFIKASJONER

- Tverrfaglig teamledelse
- Smidig systemutvikling
- Kravspesifisering og behovsanalyse
- Produkteier
- Kundereiser

RELEVANTE KURS OG SERTIFISERINGER

- Organisasjonsteori
- Professional Scrum Master (PSM I)

OPPDRAGSOVERSIKT

Oppdragsgiver	Periode	Oppdrag
Elektroimportøren AS	05.2019 - 03.2020	Detaljhandel Digitalisering
Singha Estate	03.2018 - 06.2019	Crossroads Maldives
Bank Central Asia	03.2017 - 03.2018	Digitalisering & Analyse (Filial)
True Digital Park	04.2016 - 03.2017	Digitalisering av næringspark
Shwe Taung	11.2016 - 04.2017	Junction City Mall
CISCO Digital Transformation Office	07.2016 - 11.2016	Smart Digital Signage & CMX
Duvi AS	01.2016 - 07.2016	Obligatorisk tjenestepensjonssystem
Siam Piwat	2015 - 2016	Siam Discovery Mall
MRTA Thailand	2014 - 2015	T-Bane Kundeapp
Tivoli A/S	2012 - 2015	Tivoli Casino
Beliggenhet Holding AS	2010 - 2012	Befaring, HMS, Avvik og Finanshåndtering

Oppdragsdetaljer

Oppdragsgiver: Elektroimportøren AS

Prosjekt: Detaljhandel Digitalisering

Prosjektperiode: 05.2019 - 03.2020

Rolle: Prosjektleder , Funksjonell arkitekt

Prosjektbeskrivelse: Elektroimportøren leverer et bredt sortiment av elektriske artikler og installasjonsmateriell til den profesjonelle bruker og til den enkelte forbruker.

Elektroimportøren hadde et ønske om å gjøre det mulig for kundene deres å scanne og betale for varer selv, ved bruk av mobil, i butikkene hvor de omsetter for over en milliard i

året. Videre ønsket Elektroimportøren å effektivisere arbeidsmetodikken til de ansatte ved å utvikle en 'retail management' applikasjon. Applikasjonen skulle benyttes som mPOS (mobilt kasseprogram), styring av digital skjerkommunikasjon, tradisjonelle plakat kampanjer, og task management.

Det var behov for utviklingen av Android og iOS applikasjoner for ansatte og kunder med integrasjon mot Elektroimportørens PIM, kunderegister, kundeklubb, betalingsløsninger og ERP system.

I første omgang skulle de kundeorienterte applikasjonene åpnes for utvalgte proff-kunder på utvalgte butikker, og så videre for privatkunder i alle butikker.

Konsulentens rolle – Prosjektleder : I dette prosjektet var det en utfordring med manglende dokumentasjon på flere integrasjonspunkter, såvel som at man måtte forholde seg til et API som var uferdig og skulle kodes i takt med integrasjons og front-end arbeidet. Christoffer la tilrette for tett kommunikasjon mellom utviklingsteamet og kundens IT ledelse for å synkronisere arbeidsflyten og etablere support rutiner.

Christoffer og utviklingsteamet, ved hjelp av smidig arbeidsmetodikk, støttet kunden med å levere demoklare produktinkremerter for en serie med bedrift-events i forløpet til produktlanseringen.

Etter release koordinerte Christoffer supportarbeid mot kunden, vedlikeholdte produktkøen og sørget for kontinuerlig leveranse av nye produktversjoner.

Konsulentens rolle – Funksjonell arkitekt: I rollen som funksjonell arkitekt utformet Christoffer epos og brukerhistorier, og samarbeidet med UX designer om å kartlegge og presentere kundereisen for ledelsen.

Christoffer arrangerte også workshops med kunden for å avdekke behov hos interessentene og produsere et langsiktig mål bilde for en digitalisert butikkopplevelse for ansatte og kunder.

Oppdragsgiver: Singha Estate

Prosjekt: Crossroads Maldives

Prosjektperiode: 03.2018 - 06.2019

Rolle: Prosjektleder, Funksjonell arkitekt, Produktansvarlig / Produkteier

Prosjektbeskrivelse: Crossroads er den største fritidsdestinasjonen i Maldivene og er dokumentert i sin egen serie på History Channel som ett 'mega project'. Crossroads består av et sammenhengende prosjekt på ni øyer som ligger åtte kilometer fra

Malé City og huser flere hoteller, restauranter, handelområder og et havlaboratorie.

I dette samarbeidsprosjektet med CISCOs Digital Transformation Office, skulle det lages en sømløs opplevelse for besøkende, fra man landet på flyplassen, gjennom båt-transport til øyen, og under oppholdet på Hilton, Hard-Rock, eller andre hoteller.

Fra driftssiden var det behov for administrasjons- og rapporteringsverktøy (single point of truth for Business Intelligence) som var skreddersydd for bruk av de forskjellige operative avdelingene - som sikkerhetsavdeling, markedsføringsavdeling, hotelldrift, fergeoperatørene og konsernledelsen.

Det var også høyt fokus på CRM automasjon og datainnhenting på både ansatte og besøkende, som kjøpsmønstre, location tracking, internett-bruk med mer. Den sømløse brukeropplevelsen, rapportering og operasjonskravene sammenlagt utgjorde en krevende integrasjons og databehandlingsjobb.

Kravene til prosjektet ble slik at eksterne systemer skulle koble seg på en 'middleware' ettersom de ble tilgjengelige fra underleverandørene. Den modulære oppbyggingen av middlewaren reduserte risiko for forsinkelser i prosjektet forårsaket som følge av forsinkelser fra enkeltleverandører.

Middlewaren skulle fungere som ett ETL lag og som et API-backbone, hvor endepunktsapplikasjoner kunne forholde seg til et veldokumentert API istedetfor å måtte integrere mot mange back-end systemer.

Middlewaren skulle også gjøre det mulig for IT administrasjonen å ha større kontroll, ved at den kontinuerlig utførte 'helsesjekk' på eksterne systemer og sendte varslinger ved unormale resultater.

Kunden hadde også behov for at man utviklet egne systemer for:

- Mobil front-end
- Mobil-betalingsløsning
- Fergesystem, med mulighet for å tegne ruter og utstede billetter
- Fysisk adgangskontroll på båtene
- Booking system for restauranter
- Kundeklubb system med integrasjonsmulighet for øyens POS (kasseprogram)

- Business intelligence dashboard

Det skulle også utføres ett grundig dokumentasjonsarbeid i Confluence.

Konsulentens rolle – Prosjektleder: I samråd med CISCOs Digital Transformation Office, tok Christoffer ledelsen i å utforme ett digital transformation veikart med kunden. Veikartet ble utformet etter ett møysommelig arbeid med behovsavklaring gjennom å intervju sluttbrukere innenfor alle av virksomhetens avdelinger og organiserte workshops. Produktkøen tok høyde for operasjonskritiske behov ved øyens åpning, og for å maksimere brukeropplevelsen for de besøkende fra første åpningsdag.

Christoffer ledet så utviklings-teamet i smidig utvikling og koordinerte kontinuerlige leveranser til kundens respektive avdelinger, såvel som mobil appen ut i Playstore og Appstore.

Konsulentens rolle – Funksjonell arkitekt: Christoffer var primærdriver i konsept og planleggingsfasen etter anbefaling fra CISCO og utformet kundereiser sammen med prosjektets interessenter. Christoffer designet også den overordnede tekniske løsningen og komponentbeskrivelsene som måtte på plass.

Prosjektet hadde mange underleverandører på tvers av flere landegrenser, så han designet en modulær integrasjonsløsning som tok høyde for høy risiko for leverandørsvikt i noen ledd langs veien.

Christoffer utformet også en flyt for hvordan man skulle identifisere og binde MAC adresser (fra mobiler) til individer på flyplassen ved og så 'tracke' brukeren gjennom hele besøket.

Konsulentens rolle – Produktansvarlig / Produkteier: Christoffer designet arkitekturen for produktene (middleware og internet service gateway) som ble publisert som hovedkomponenter for den overordnede løsningen. Disse ble utviklet som in-house produkter i selskapet til Christoffer i årene før Crossroads prosjektet lanserte. Produktene dekket behovene for:

- Datahub med utgående API
- Dashboard med konsolidert business intelligence
- Automatisk innhenting av data fra 3dje partssystemer og assosiasjon mot kunde profiler
- Internet adgangskontroll, QoS, WiFi Captive Portal, RADIUS

Oppdragsgiver: Bank Central Asia

Prosjekt: Digitalisering & Analyse (Filial)

Prosjektperiode: 03.2017 - 03.2018

Rolle: Prosjektleder, Funksjonell arkitekt

Prosjektbeskrivelse: PT Bank Central Asia Tbk, er en indonesisk bank. I 2016 overtok BCA DBS Bank of Singapore som Sørøst-Asias største utlåner etter verdi, med en markedsverdi på 24,5 milliarder dollar. BCA har 1,211 fysiske filialer.

BCA hadde ett ønske om å få bedre innsikt i fottrafikken og kundedemografien for de besøkende i sine fysiske filialer. De ville også kartlegge kundeopplevelsen for de forskjellige demografiske segmentene, måle ventetid, rangere og sammenligne filialene sine.

Banken ville bruke nettverket sitt som sensor for å måle fottrafikk gjennom triangulering og overvåkning av mobil radio-signal (WiFi), og trengte en måte å innhente kundedata på for å generere rapporter om hver filial. Rapportene skulle være tilgjengelig i dashboards og som eksporterbare filer. Informasjon skulle kompartmentaliseres hvor noe var tilgjengelig for filialsjefene, mens det overordnede bildet var kun tilgjengelig for konsernledelsen.

BCA hadde også strenge sikkerhets og privacy krav som satte begrensninger for hvordan informasjon kunne innhentes og lagres - med ett krav om at noen databaser bare kunne gjøres tilgjengelig over lokalnettverk, mens noe data måtte innhentes i skyen fra CISCO Meraki. Dette gjorde det nødvendig med en robust hybridløsning som var sikker, men også fleksibel.

Konsulentens rolle – Prosjektleder: Christoffer ledet systemutviklingsteamet som produserte business intelligence dashbord, brukerrolle administrasjon, og brukerundersøkelsesmotor.

Christoffer koordinerte samhandlingen mellom utviklingsteamet i Thailand og kundens IT avdeling i Indonesia, både on-premise hos kunde såvel som virtuelt.

Konsulentens rolle – Funksjonell arkitekt: Rådførte kunden om hvilke data som kunne innhentes ved bruk av CISCO infrastruktur, og hvordan dette kunne assosieres med individer og data som eksisterte i bankens kundedatabase. Christoffer utformet så utkast for business intelligence widgets som kunne presenteres i dashboard for filialsjefer og konsernledelse, designet en flow for WiFi onboarding som var gunstig for datainnhenting, og designet ett kunde feedback-system.

Under behovsavklaring med kunden, påviste Christoffer ett sprik mellom kundens behov

og hardwarens funksjonalitet. CISCO ga så Christoffer i oppdrag å lage nye moduler i eksisterende programvare. De nye modulene skulle gjøre det mulig å oppdele filialenes plantegning inn i soner som mobilsignalene kunne plottes inn i via triangulering, da denne funksjonaliteten gikk utover den innebygde funksjonaliteten i CISCO Meraki. Dette var nødvendig for å kunne beregne oppholdstiden til kunder i forskjellige avdelinger i bank filialene

Oppdragsgiver: True Digital Park

Prosjekt: Digitalisering av næringspark

Prosjektperiode: 04.2016 - 03.2017

Rolle: Funksjonell arkitekt

Prosjektbeskrivelse: True Digital Parks eies av Thailands største telekom og internettleverandør.

Oppdraget til True Digital Park er å tilby Thailands første, og Sørøst-Asias største, oppstarts- og teknologi gründercampus, og spenner over 200 000 kvm. Parken er en kritisk driver for utviklingen av økosystemet for start-ups og innovasjon i Thailand. Alt under ett tak, start-ups, gründere, teknologiselskaper, investorer, akseleratorer, inkubatorer, akademier og offentlige etater i det sammenkoblede økosystemet.

Næringsparken ønsket å fremstå som ett teknologisk mekka og å skille seg ut med fantastiske brukeropplevelser for besøkende såvel som for de som leier kontor plass der. Det ville kreve en større integrasjons og systemutviklingsjobb for å skape en helhetlig opplevelse. Salesforce skulle brukes som CRM system, CISCO CMX Classic for location tracking og WiFi, og CISCO ISE for sikker internett pålogging.

Videre skulle det utvikles:

- en intern valuta, til bruk for å betale for møterom, printere og annet.
- booking system av møterom og andre fasiliteter,
- digital signage og møteroms display (monterte nettbrett) system.
- mobil applikasjon for besøkende og leietagere

Systemene skulle integreres inn i en sømløs kundereise og dataene fra systemene skulle konsolideres og presenteres i online dashboards med oversikt over KPIer for driften av næringsparken.

Konsulentens rolle – Funksjonell arkitekt: Christoffer organiserte en arbeidsgruppe som bestod av representanter fra CISCOs Digital Transformation Office, utviklingsteamet og nøkkelpersoner fra marketing og IT avdelingen til sluttkunden.

Gruppen gjennomgikk metodisk funksjonelle og ikke-funksjonelle krav til løsningen. Christoffer utformet så epos og brukerreiser for sluttbrukere. Christoffer laget også første produktkø som la opp systemutviklingen til å gå i takt med den fysiske konstruksjonen av næringsparken.

Oppdragsgiver: Shwe Taung

Prosjekt: Junction City Mall

Prosjektperiode: 11.2016 - 04.2017

Rolle: Prosjektleder

Prosjektbeskrivelse: Junction City er ett flaggskip-prosjekt for Shwe Taung i Myanmar, og er anerkjent som det mest høyprofilerte kjøpesenteret i landet.

I dette samarbeidsprosjektet med CISCO, så ville kjøpesenteret konstruere en acquisition-funnel for kundeklubben sin ved å tilby gratis WiFi (i ett land med begrenset internett tilbud), i bytte mot påmelding i en captive portal.

Konsulentens rolle – Prosjektleder: Da CISCOs WLC ikke hadde støtte for captive portal med integrasjon mot en 3djeparts kundeklubb, så ledet Christoffer ett utviklingsteam som lagde en 'Internet Service Gateway'. Denne gatewayen knyttet sammen autorisasjonskapasiteten til CISCOs nettverkskomponenter og push registreringen til kundeklubb systemet i Singapore, via en spesialbygd Captive Portal. Dette resulterte i 50,000 registrerte medlemmer på under 2 måneder.

Christoffer ledet utviklingsprosessen som skjedde i Thailand, såvel som implementasjonsprosessen on-premise i Yangon, Myanmar.

Oppdragsgiver: CISCO Digital Transformation Office

Prosjekt: Smart Digital Signage & CMX

Prosjektperiode: 07.2016 - 11.2016

Rolle: Funksjonell arkitekt, Prosjektleder

Prosjektbeskrivelse: CISCO trengte en ISV partner for å fremheve potensielle bruksområder for datainnhentingskapasiteten til sine nye WiFi rutere, såvel som integrasjonsmulighetene de hadde åpnet for i sin Digitale Signage løsning for sitt regionale Customer Experience Center i Singapore. Prototypen ville også taes i bruk i pre-sales stadiet av CISCOs salgsteam i hele Sør Øst Asia.

Flere caser skulle presenteres i det designerte demo-området for kunder i ulike vertikaler.

Konsulentens rolle – Funksjonell arkitekt: Etter en utvelgelsesprosess så valgte CISCO å bestille en prototype fra Christoffer. Han gikk så gjennom de potensielle bruksområdene

for de nye CISCO ruterne som i daværende tidspunkt ikke var på markedet ennå. I samtaler med CISCO ble det utformet kundereiser for sluttbrukere i bankvesen og sykehus. Casene gikk ut på å la sluttbrukeren prekontere giroer, pasient informasjon, og annet via en sikker mobilløsning. I det sluttbrukerens MAC adresse oppdages av nettverket, så vil det igangsette prosesser hos de bankansatte/sykehuspersonalet, og personspesifikke instruksjoner ville dukke opp på mobil, såvel som at kø-prioriteringer vil endres automatisk på digital signage slik at kunden hopper i kø eller blir dirigert til riktig sted.

Konsulentens rolle – Prosjektleder: Christoffer ledet ett team med utviklere som jobbet i samarbeid med CISCO ingeniører og markeds konsulenter fra Singapore, Thailand og USA for å utvikle et eksperimentalt produkt som første systemutviklere i Asia som fikk tilgang til CISCO CMX. Dette ble utført under strenge tidsrammer og fortrolighetsbetingelser.

Oppdragsgiver: Duvi AS

Prosjekt: Obligatorisk tjenestepensjonssystem

Prosjektperiode: 01.2016 - 07.2016

Rolle: Prosjektleder

Prosjektbeskrivelse: Duvi, Norges eneste innskuddspensjonsforetak

Detaljene i prosjektet er underlagt omfattende NDA.

Følgende informasjon er tatt fra Duvi sin hjemmeside: "Duvi pensjon sørger for verktøy og metoder som gjør pensjon mer effektivt og tidsbesparende. Dette gjenspeiler seg i våre produkter med ingen eller lave gebyrer og kostnader... Duvi leser data direkte fra lønnsfilen månedlig og sikrer at plassering av pensjonsinnbetalingen blir korrekt. Fakturering skjer månedlig. På den måten blir pensjon forutsigbart, trygt og enkelt."

Konsulentens rolle – Prosjektleder: Ledet ett utviklingsteam med smidig arbeidsteknikk i produksjon av verktøy for Duvi med høye 'compliance' krav. Dette prosjektet hadde teknisk lead fra CTO i Duvi, og et eksternt utviklingsteam med Christoffer som prosjektleder. Christoffer ledet utviklingen av systemet frem til MVP stadiet og frem til planlagt handover av prosjektledelse til Duvis CTO - prosjektet fortsatte så videre i omtrent 2 år.

Oppdragsgiver: Siam Piwat

Prosjekt: Siam Discovery Mall

Prosjektperiode: 2015 - 2016

Rolle: Prosjektleder

Prosjektbeskrivelse: Siam Discovery skulle bygges som ett 'exploratorium' hvor man la vekt på en skreddersydd og interaktiv kundeopplevelse for de besøkende.

Dette skulle oppnås ved å opprette en særskilt omfattende kundedatabase, en dynamisk

mobil applikasjon som endret funksjonalitet og innhold i forhold til individet, og med forretningsprosesser som gjorde at de ansatte kunne identifisere og veilede spesifikke kunder i det de kom inn på kjøpesenteret. VIP kunder skulle identifiseres av nettverket og varsling skulle så bli sendt til kundebehandlere med kundedata slik at de kunne oppsøke VIP.

Det skulle også brukes sensorer til å utarbeide ett 'heatmap' med de mest trafikerte områdene i kjøpesentere såvel som å identifisere død-soner. Dette var med tanke på å gjøre tiltak for å om dirigere fottrafikk, såvel som å sette riktig utleiepris til leietagere i kjøpesenteret.

Oppdragsgiver: MRTA Thailand

Prosjekt: T-Bane Kundeapp

Prosjektperiode: 2014 - 2015

Rolle: Prosjektleder

Prosjektbeskrivelse: Bangkoks t-banenett skulle digitaliseres for sine 470,000 daglige reisende, og t-banen skulle gjøres mer 'tilgjengelig' for engelsktalende kunder såvel som lokalbefolkningen.

I tillegg så kjørte etaten ett tiltak for å stimulere lokal-økonomien i nærområdene rundt t-banestasjonene. Dette innebar at man skulle kartlegge lokale bedrifter og tjenesteytere og profilere dem på t-banens digitale overflater.

Konsulentens rolle – Prosjektleder: Prosjektet var delt i to, hvor den ene delen bestod av systemutvikling av mobilapp for reisende, og den andre delen bestod i innhenting av data for næringsvirksomhet rundt 45 t-banestasjoner.

Christoffer ledet systemutviklingsprosessen med strenge krav til leveringstid og kvalitet.

Han organiserte også ett ikke-teknisk team til å traversere nærområdene rundt t-banestasjonene og innhente data og samtykke fra næringsdrivende for å profilere næringsvirksomheten deres på t-banens digitale overflater, inkludert mobilappen.

Oppdragsgiver: Tivoli A/S

Prosjekt: Tivoli Casino

Prosjektperiode: 2012 - 2015

Rolle: Prosjektkoordinator, Prosjektleder

Prosjektbeskrivelse: Tivoli A/S er notert på Københavns Børs, og er den desidert mest besøkte turistattraksjonen i Danmark med 4,2 millioner besøkende i 2013. Tivoli er Europas tredje mest besøkte temapark, bare overgått av Disneyland Paris og Europa Park i Tyskland

Tivoli A/S startet ett kasinoprojekt i mars 2012 med en utfordring med 'short time to market' før den vidt publiserte lanseringen i juni. Det var først behov for hurtig lansering av et MVP som tilfredstilte statlige reguleringskrav og som ville bestå en teknisk og sikkerhets 'audit' utført av eksterne konsulenter, deretter kontinuerlig oppgraderinger og integrasjoner.

Konsulentens rolle – Prosjektkoordinator: Christoffer koordinerte MVP leveranser fra underleverandører i Sør-Afrika, Sverige, Thailand, og Danmark for å få på plass systemkomponenter og tjenester for:

- Kryssjekk av kundedata mot offentlig register for spillavhengige
- Betalingssystemer og e-wallet
- CMS (Sitecore .NET) & UX
- Datadrevet CRM & kundeprogram
- Sikkerhets 'audit'
- Datavarehus
- Kasinospill fra flere leverandører

Christoffer var sentral i å identifisere og kommunisere potensielle fallgruver og leveransesvikt fra underleverandører og anerkjennes av Tivoli for å ha forhindrede forsinkelser med lansering.

Konsulentens rolle – Prosjektleder: Christoffer var faglig ressurs i systemutviklingsprosjektet med hans mange års erfaring som produkteier og prosjektleder for systemutvikling i kasinobransjen. Videre ledet han ett kryssfunksjonelt team i systemutviklingsprosessen frem til launch av MVP, og i de kontinuerlige integrasjon og oppgraderings syklusene i tiden som fulgte.

Oppdragsgiver: Beliggenhet Holding AS

Prosjekt: Befaring, HMS, Avvik og Finanshåndtering

Prosjektperiode: 2010 - 2012

Rolle: Funksjonell arkitekt, Prosjektleder

Prosjektbeskrivelse: Beliggenhet Holding er en utbygger av boligfelt av eneboliger i Oslo. De trengte ett modulært system for å strømlinjeforme byggeprosessene på tvers av byggeplasser med kumulative verdier i milliardklassen.

Befaring, avviks-håndtering, inn og utsjekk av byggeplass, varslingsystemer, arbeidsflyt,

leverandør registrering, finansiell kontroll funksjoner, og rapportering til offentlige etater er alle funksjoner som kunden hadde behov for å dekke via økt automasjon og web baserte verktøy. Location Holding hadde selv ingen IT avdeling og hadde behov for at prosjektleder tok 'eierskap' av hele utviklingsprosessen og løsningsutformelsen uten tekniske føringer.

Konsulentens rolle – Funksjonell arkitekt: Christoffer bistod kunden med en grundig behovsanalyse for hver modul, å kartlegge kundereiser, og kartlegge de formelle rapporterings-kravene til offentlige etater.

Christoffer tilegnet seg informasjon om norske byggeprosesser og oversatte dette til epos og user-journeys som var forståelig for ett kryssfunksjonelt utviklingsteam i Thailand.

Konsulentens rolle – Prosjektleder: Christoffer organiserte modulær produktrelease til de forskjellige avdelingene og driftsområdene til selskapet, og systematiserte feedback inn i produkt-køen for kontinuerlig integrasjon og release.

YRKESERFARING

Arbeidsgiver	År	Stilling
Alv AS	2020 -	Senior Prosjektleder
Cakebox Co., LTD	2016 - 2020	Gründer/Prosjektleder/Produkteier
Excel Australasia	2014 - 2016	Head of Asian Operations
Global IT Work Co., LTD	2007 - 2014	Founder/Project Manager

Yrkeserfaring - detaljer

Alv AS (2020 -) - Senior Prosjektleder

Cakebox Co., LTD (2016 - 2020) - Gründer/Prosjektleder/Produkteier

Arbeidsoppgaver: Christoffer var gründer i Cakebox, ett CISCO Solution Partner selskap. Der hadde han overordnet personalansvar for 19 utviklere, og tok også på seg prosjektleder-rollen i de tyngste prosjektene.

Cakebox utviklet in-house produkter såvel som utvikling av skreddersydde løsninger. Det mest profilerte in-house produktet Christoffer var produkteier for, var en middleware med integrasjonspunkter mot et bredt spekter av enheter og systemer, on-premise og i

skyen.

Dashboardene og API output fra middlewaren fungerte som ett 'single point of truth' for rapportering og som motor for endepunktsapplikasjoner. Ved å aktivere eller deaktivere 'connectors' kan du enkelt skru av/på datakilder eller endepunktsintegrasjoner uten behov koding. Middleware produktet ble lagt opp i CISCOs global marketplace.

I tillegg utviklet Cakebox en Internet Service Gateway som internprodukt, og mange forskjellige applikasjoner for enterprise kunder i Indonesia, Thailand, Singapore, Norge og Maldivene.

Excel Australasia (2014 - 2016) - Head of Asian Operations

Arbeidsoppgaver: Excel Australasia er ett ledende selskap innen digital kommunikasjon og applikasjonsutvikling i Australia, og spesialiserer seg på: brand management systemer, high-end digital print, data drevet markedsføring, CRM-systemer.

Christoffer hadde overordnet ansvar for 40 utviklere og designere, og prosjekt gjennomføringsansvar for leveranse til de viktigste kundene i Australia, Norge, Danmark og Thailand.

Avdelingen til Christoffer var ansvarlig for hoveddelen av systemutvikling for hyllevareproduktene til Excel Australasia, og alt ansvar for systemutvikling av skreddersydde løsninger for slutt kunder.

Global IT Work Co., LTD (2007 - 2014) - Founder/Project Manager

Arbeidsoppgaver: Christoffer var gründer i Global IT Work. GIW leverte systemutviklingstjenester til kunder i Nord-Europa, og mobil applikasjonsutvikling til private og offentlige kunder i Thailand. Staben bestod av 25, hovedsaklig .NET C# utviklere, og 5 grafikere.

UTDANNELSE

Skole	Grad	År
Assumption University	Bachelor in Business Administration	2006 - 2010

Kursdeltagelse

Navn	År
Organisasjonsteori	01.2004

Sertifiseringer

Navn	År
Professional Scrum Master (PSM I)	2020

Språk

Språk	Nivå
Norsk	Morsmål
Engelsk	Morsmål